



HÖGSKOLAN
DALARNA

Examensarbete kandidatnivå

Hur ett musikaliskt fenomen skapas och kvarstår

En fallstudie i musikaliska fenomen av Christoffer Jaremo
A case study by Christoffer Jaremo

Författare: Christoffer Jaremo
Handledare: Johan Eriksson
Seminarieexaminator: Toivo Burlin
Formell kursexaminator: Thomas Florén
Ämne/huvudområde: Ljud- och musikproduktion
Kurskod: GLP2NN
Poäng: 15 hp
Termin: HT2021
Examinationsdatum: 6 december 2021

Vid Högskolan Dalarna finns möjlighet att publicera examensarbetet i fulltext i DiVA. Publiceringen sker open access, vilket innebär att arbetet blir fritt tillgängligt att läsa och ladda ned på nätet. Därmed ökar spridningen och synligheten av examensarbetet. Open access är på väg att bli norm för att sprida vetenskaplig information på nätet. Högskolan Dalarna rekommenderar såväl forskare som studenter att publicera sina arbeten open access.

Jag/vi medger publicering i fulltext (fritt tillgänglig på nätet, open access):

Ja

Abstract

Denna uppsats undersöker termen *musikaliska fenomen* och dess innebörd samt undersöker vad som ligger bakom ett musikaliskt fenomen, hur de påverkar musikvärlden och vilket arv de lämnar. I uppsatsen så används bandet Daft Punk som exempel. Uppsatsen är en fallstudie, backad av forskning inom musikhistoria och psykologi samt en enkät och en intervju. Jag genomförde denna studie genom att delvis forska om psykologi och dess koppling till musik, hur musikindustrin fungerar och vad som ligger bakom framgång inom musikbranschen. Intervjun genomfördes med en individ aktiv inom musik för att både bekräfta och förstärka beläggen jag fått från min forskning. Jag skickade också ut en enkät som undersökte testpersonernas uppfattning av musikaliska fenomen. Resultaten visar att det behövs fyra komponenter för att producera ett musikaliskt fenomen: Kultur, Image, Genre och Lyssnaren. Testpersonerna som deltog i enkäten styrker detta genom deras svar att musikaliska fenomen behöver nyskapande musik, en stark image och en koppling till sina fans. Musikaliska fenomen har visats sig påverka musikvärlden starkt, både genom hur de öppnar upp dörrarna för nya genrer eller hur de ändrar vår uppfattning av hur artister/band presenteras. Och med detta så presenteras även slutsatsen att ett musikaliskt fenomen lämnar ett starkt och kvarstående arv.

Keywords

Fenomen, musik, genre, Daft Punk, image, musiker, psykologi

Innehållsförteckning

1. Inledning -----	1
1.1 Inledning -----	1
1.2 Syfte -----	3
1.3 Frågeställning -----	4
1.4 Avgränsningar -----	4
2. Tidigare Forskning -----	4
3. Teori -----	7
4. Metod & Material -----	8
4.1 Metod & Material -----	8
4.2 Enkät -----	8
4.3 Intervju -----	9
4.4 Tillgångavägssätt -----	9
5. Etiska Överväganden -----	10
6. Resultat & Analys -----	10
6.1 Intervju -----	10
6.2 Enkät -----	13
6.3 Fallstudie -----	16
6.3.1 Musik & Kultur -----	16
6.3.2 Image -----	17
6.3.3 Genre -----	18
6.3.4 Lyssnaren -----	19
7. Diskussion -----	20
7.1 Sammanfattning -----	20
7.2 Diskussion & Teori -----	22
7.3 Reflektion -----	24
7.4 Slutsats -----	25
8. Referenslista -----	26
9. Bilagor -----	30

1. Inledning

1.1 Inledning

Att uppleva ett musikaliskt fenomen kan vara en otroligt påtaglig upplevelse som är svår att jämföra med någon annan. Hjärtat dunkar, man får rysningar och hela kroppen vaknar till (Robson, 2015, sid 1) Om man googlar ordet så kommer synonymer som mirakel, underverk och företeelse upp. Ordet fenomen kan användas inom musik för att beskriva en händelse som påverkar klimatet inom musiken och ändrar musikscenen. Ett fenomen kan vara allt från ett band, en genre, ett instrument till ett konstverk. Ett exempel på detta tas upp i Hua Hsus (2021) artikel *Daft Punk Was About Nostalgia, Not The Future*, där fokuset är duon Daft Punk och deras meteoriska stigning till den status de har idag. De började som ett punkband i början av 90-talet för att sedan använda sig av sina influenser för att bygga ett sound som skulle bryta barriärer. Disco från 70-talet, rock från 80-talet, dansmusik från 90-talet blandades och genom att experimentera med trummaskiner och synthar så lyckades de göra något unikt som tilltalade folk inom alla genrer. Daniel Cookney (2021) diskuterar just denna aspekt om hur detta ledde till en legendstatus. Deras image är något som hon nämner är en huvudingrediens och detta är inte något som är exklusivt för fenomenet Daft Punk. En intressant tes om detta kan man läsa i Liam Duncans (2020) teori om image, där han diskuterar hur artister inom flera kategorier av konst har haft just sin image som en av sina huvudkomponenter. Nu 28 år senare har Daft Punk lagt ner och det har dykt upp många artiklar om deras arv och hur de påverkade musikbranschen. Men denna uppsats kommer inte behandla Daft Punks karriär. Utan denna studie handlar just om hur fenomen uppstår inom musik och genom uppsatsen så kommer Daft Punk användas som ett exempel. Uppsatsen kommer undersöka hur ett sådant fenomen uppstår och vad det lämnar bakom sig. Problemet som jag vill upplysa och förklara med denna uppsats är att de flesta kan ge ett exempel på en artist eller ett band som de anser vara ett fenomen, till exempel Daft Punk, men de förstår ej både vad ett musikaliskt fenomen är och hur det uppstår. Denna uppsats kommer genom en fallstudie använda sig av forskning och

undersökningar för att ge en förklaring bakom termen musikaliska fenomen och kartlägga dess komponenter.

Den första upplevelsen med musik som jag kommer ihåg var när jag var 5 år gammal. Och sedan dess så har musik varit något som har följt med mig igenom mitt liv, på grund av detta så har jag läst om många olika band inom olika genrer. Detta har lett till att jag alltid har varit intresserad av att undersöka hur band blir så stora och vad som bidrar till detta.

Anledningen till att jag valde att forska om detta ämne kan förklaras med två punkter. För det första så har musik varit en konstant närvaro i samhället i många år, det används av många som ett sätt att uttrycka sig själva. Musik berör många av oss och påverkar hur vi mår psykiskt (Atkins, 2020, sid 1). För det andra så är musik en källa av glädje och tröst för många människor (Deutschmeister, 2016, sid 1). Med dessa anledningar och mitt personliga intresse för musik blev musikaliska fenomen ett bra ämne att studera och kartlägga

Jag använde mig exklusivt av ett band som exempel för att undvika att göra uppsatsen rörig med flera olika band involverade. Genom att fokusera på ett återkommande exempel så gör det uppsatsen tydligare och mer strukturerad. I studien *Music as an emotion regulation strategy* så kan vi läsa att en stor faktor inom vad för genre en person väljer att lyssna på är direkt kopplat till deras psykologiska mående (Cook, et al, 2017, Sid 149). Dessa fakta kan man då applicera till ett specifikt fenomen inom musik och se ifall ett band som Daft Punk till exempel blev så stora delvis på grund av att deras musik tilltalar människor i ett visst mentalt tillstånd, något som denna uppsats berör i dess studie om hur fenomen påverkar musikvärlden. Så genom att undersöka först termen fenomen inom musik och sen använda sig av detta band som exempel så kommer detta att ge en bredare och mer grundlig forskning. Problemet med att ej ha tillräckligt med förståelse för fenomen inom musik är något många av oss hamnar i så fort man börjar läsa om musikhistoria och alla dess olika delar, vi tror oss kunna ge exempel på vad vi anser vara musikaliska fenomen utan att förstå termen eller hur ett fenomen skapas. Genom att bidra med kunskap och på det sättet lösa detta problem så kommer det ge en bred

och grundlig bild av fenomen inom musikvärlden, något som alla musikintresserade kan finna intressant.

Att definiera vad ett musikaliskt fenomen är kan vara svårt då denna definition är olika från person till person. I studien *Music as The Representative of The World Picture: The Phenomenon of Culture* (Kossanova, et al, 2016, sid 5178) diskuteras just termen fenomen och dess innebörd. Fenomen inom musik beskrivs som kärnan för människans kultur och hur den både direkt och indirekt påverkar en kulturs utveckling. Samtidigt så är det även en bas för många av våra känslor. Detta kombinerat med en akts inflytande och arv är hur musikaliska fenomen definieras i denna studie. För att en artist eller ett band behöver anses som ett musikaliskt fenomen så behöver de ha haft en del i att utveckla kulturer, deras inflytande ska vara stort på grund av deras innovativa katalog och image samt att de har lämnat ett kvarstående arv som påverkar musikbranschen än idag. Ett exempel för att förtydliga detta är Billie Eilish. Hon är otroligt populär och är en konstant närvaro inom musik. Dock så har hon inte haft en del i att utveckla nya kulturer, hennes musik anses inte som nyskapande och därför räknas hon inte som ett musikaliskt fenomen i denna studie.

1.2 Syfte

Syftet med denna uppsats är att bidra med kunskap om hur fenomen inom musikvärlden uppstår genom att göra en fallstudie om termen musikaliska fenomen och vetenskapen bakom det. Studien strävar att undersöka vilka komponenter som ligger bakom musikaliska fenomen, dess påverkan inom musikbranschen och arvet det lämnar.

1.3 Frågeställning

Vad för komponenter ligger bakom ett musikaliskt fenomen?

Hur påverkar ett musikaliskt fenomen musikbranschen?

Vad för arv lämnar musikaliska fenomen?

1.4 Avgränsningar

Då fenomen inom musik är ett brett ämne så kommer denna uppsats som sagt använda sig av Daft Punk som exempel. I denna studie så använder jag som sagt Daft Punk som exempel, dock så redogör jag ej för bandet och dess historia utan jag använder deras karriär som ett exempel för de spår som musikaliska fenomen lämnar efter sig.

2. Tidigare Forskning

I sin fallstudie om den psykologiska aspekten bakom musikaliska fenomen utförde Budoï-Balan (2019) flera studier där han använde sig av olika testpersoner som han intervjuade. Individerna hade olika bakgrunder och jobb och han separerade in alla i en kategori. I slutet kom han fram till en slutsats att musikaliska fenomen beror delvis mycket på sociala situationer men deras karriär spelar också roll i hur aktivt man deltar i musikens värld. De individerna med tunga och stressiga jobb fanns vara mer mottagliga till nya musikstycken och därför upptäcker de fenomen snabbare. Detta är en intressant studie, då en hårt arbetande individ oftast har fullt upp med sitt arbete och därför inte har tid med att undersöka nya trender. Som det tas upp i studien *The Psychological Functions Of Music Listening* (Schäfer, et al, 2013, Sid 3) så har musik funnits att vara en av de främsta verktyg för människor att både bringa fram och bekämpa olika känslor. Om en individ till exempel är deprimerad på grund av ett avslutat förhållande så lyssnar hen mest troligt på låtar som relaterar till dennes

situation. På andra sidan spektrumet så är detta anledningen varför man spelar glad party musik på fester och dansklubbar. Båda dessa studier har en sak gemensamt som en röd tråd, att känslor anses vara en viktig komponent inom musik. Dessa studier ger en bra insikt i hur musik påverkar människor och hur en individ väljer vad de vill lyssna på.

Bandet Daft Punk används som sagt i denna uppsats som ett exempel. De beskrivs ofta som ett fenomen inom musik, detta kan ses i följande artiklar. Gabriel Zsatan (2021) diskuterar i sin artikel bandets andra studioalbum, *Discovery*, i detalj och dess påverkan på musikvärlden. Zsatan diskuterar här hur anledningen till att albumet, och bandet, blev så framgångsrika var deras blandning av image och musik. Musiken var något som tilltalade människor inom olika genrer och därmed så bröt de den benämningen som människor sätter på musik för att katalogisera den (Lena & Peterson, 2008, Sid 701). Samtidigt som musiken var nyskapande så byggde Daft Punk en image med en ny image bestående av två mystiska robotar samt en historia om hur deras robotkaraktärer skapades. Dessa två faktorer kombinerade visar att Daft Punk hade två viktiga komponenter som behövs för att bygga en legend inom musiken. Bandet fick en dedikerad bas av fans, de byggde på sin legend med nya videor som utökade mystiken bakom de två robotarna. Daft Punks arv är något som har skrivits väldigt mycket om, deras låtar som är över 20 år gamla analyseras fortfarande.

Mary Woodcock (2014, sid 1) diskuterar i sin artikel just om varför image är så viktig inom musik. Det som många kämpar med inom branschen är just att få ett så kallat "breakthrough": att få ett skivkontrakt, att boka en turne, att få spela på en stor musikfestival. Men ofta så hamnar artister i en ond cirkel där de inte kan få ett skivkontrakt för att de inte har erfarenhet men samtidigt så kan de inte bli bokade på turnéer eller festivaler för de har inget kontrakt. Woodcock diskuterar då hur en stark image är oftast det som får en artist att få sin chans. Om man ritat en logga som drar uppmärksamhet till sig, har kostymer på dig under uppträdanden eller skapar musikvideor som är unika och intresserar folk så kommer detta ge artisten en större chans att lyckas inom musikbranschen. Daft Punk var medvetna om detta och visste exakt hur de skulle få allas uppmärksamhet. En av deras mest ambitiösa projekt var

filmen *Interstellar 555* som var en succé och dess image blandat med musiken var något nyskapande inom musikvärlden (Flanagan, 2021).

En sista intressant studie som relaterar till musikaliska fenomen är boken *Fandom: Identities & Communitys In a Meditated World* (Gray, et al. 2017). I denna bok så diskuterar de omfattande fans inom musik och hur de har utvecklats genom åren. Genom deras forskning kan man se att en så kallad fandom av ett visst band beror mycket på den sociala aspekten. Människor tycker om att vara med likasinnade folk och när en stor grupp gillar samma artist är det naturligt för individer att gruppera sig. Fans är således ett eget fenomen och därför har en artist delvis sina fans att tacka för att de har blivit ett fenomen. Detta avsnitt ger en bra grund och förståelse för de olika komponenterna inom populärmusik. De olika studierna bidrar med en förståelse för hur psykologi och musik samverkar och hur det spelar in i vad varje individ har för musiksmak. De ger även en mer detaljerad bakgrund i Daft Punks historia och de olika komponenterna de använde för att bli framgångsrika. Dock så saknar denna forskning en sak och det är just att binda ihop alla dessa delar och ge en förklaring för termen fenomen inom musik och hur detta uppstår.

Tidigare forskning om image visar att en stark och igenomtänkt image fångar publikens uppmärksamhet och gör att de lättare blir mer intresserade, ungefär som hur reklamer på tv använder sig av starka färger. Man kan vidare se bevis på detta genom att kolla på Daft Punks två första album. *Homework*, släpptes 1997 och den fick väldigt bra kritik (Meissner, 2019.) Men när deras andra album, *Discovery*, släpptes år 2001 så debuterade de sina robotdräkter. De gjorde intervjuer som robotarna, alla musikvideos och liknande hade dessa dräkter involverade och denna image spred sig snabbt (Cookney, Daniel, 2021). Detta kopplat med deras motvillighet till kändisskap byggde nästan en mytologi runt bandet. Hade bandet varit lika framgångsrikt ifall de hade bara kört på musiken och inte byggt dessa robotidentiteter? Nej, deras image var en oersättlig del av bandet och nu när man ser tillbaka på deras karriär så känns det obefintligt att Daft Punk skulle just vara vad de var utan deras ikoniska dräkter.

3. Teori

Ämnet musikaliska fenomen och dess komponenter kan man titta på med flera olika teorier, allt från logisk positivism till falsifiering kan användas. Denna uppsats använder sig dock av teorin som presenteras i *The Psychological Functions Of Music Listening*, det vill säga att det mänskliga psyket ligger bakom vad vi lyssnar på och anledningen bakom. Jag valde denna teori först och främst för den presenterar starka belägg för sin hypotes att det mänskliga psyket styr vår musikaliska smak. Detta resonerade med mig då jag delar denna uppfattning personligen, denna teori gav mig därför möjlighet att utforska det mänskliga psyket och dess koppling till musik. Denna teori kan också appliceras på många olika aspekter inom musik.

I *The Psychological Functions Of Music Listening* så diskuteras kopplingen mellan det mänskliga psyket och hur musik påverkar oss samt hur det påverkar våra sociala situationer och vår kultur. Enligt denna studie, som är baserad på en kombination av både deras egen forskning samt andra författare, så har det mänskliga psyket en central roll i hur vi människor uppfattar och lyssnar på musik. Våra sociala situationer, hur en kultur utvecklas samt våra emotionella funktioner kan alla styras av just musik (Schäfer, et al, 2013, Sid 5). Det faktum att musik har visat sig ett flertal funktioner för det mänskliga psyket har fått författarna av studien att dra en slutsats att musik är en fundamental del av det mänskliga psyket. Den teori som utvecklats från dessa studier är då att musik och det mänskliga psyket samarbetar och formar därför våra känslor, hur vi uttrycker oss och hur vi formar sociala cirklar. Till exempel så kan man se att umgängeskretsar ofta bildas på grund av en gemenskap grundad i musik, det kan vara att man gillar samma typer av musiker eller så träffades man på en konsert eller festival. Men främst så är denna teori baserade på just vårt psyke och hur det påverkas av musiken. En intressant aspekt är att även fast musik har visat sig vara en gemensam nämnare när det kommer till formandet av umgängeskretsar så har det visat sig under senare år att musik också blivit en privat aktivitet. Individer använder sig av musik för att slappna av och skapa en privat zon. Så musiken har olika funktioner i det mänskliga psyket baserat på mående. Oavsett om det är i en social situation eller i ens ensamhet hemma så jobbar ens medvetande för fullt när musik spelas (Schäfer, et al, 2013, Sid 7). Slutsatsen i teorin är att musik i slutändan

uppfyller tre saker: Självmedvetenhet, Social tillhörighet och humor & tillfredsställelse. Denna teori passar bra till att användas i min egen studie delvis för att mitt forskningsämne berör delvis psykologi och därför så kan jag ta mina resultat och applicera denna teori på dem. Den är också fokuserad på de kulturella och sociala sammanhangen i musikvärlden, detta är också Sen så är detta en teori som jag själv stödjer och ville pröva teorin i ett akademiskt sammanhang. Under denna uppsats så appliceras denna teori på mina resultat för att konfirmera att den håller för denna studie. Samt så använder jag den i avsnittet Diskussion där jag diskuterar både mina resultat och arbetets gång med teorin i grunden.

4. Metod & Material

4.1 Metod & Material

Metoden som användes för denna uppsats var en fallstudie då denna typ av studie passar bra när man vill djupdyka in i ett specifikt problem (Crowe, et al, 2011). Jag använde mig främst av två olika metoder för att stödja denna uppsats. Först forskade jag om termen fenomen och dess innebörd genom att djupdyka i olika databaser och liknande efter artiklar, intervjuer och studier av både själva ordet fenomen och sedan flera exempel som Daft Punk. Jag letade främst efter artiklar med vetenskaplig grund för att se till att forskningen är så neutral som möjligt. Jag kollade även ifall jag kunde hitta uppsatser skrivna om olika band som har en legendstatus, dock så valde jag att inte använda dessa som en primär källa utan mer som ett sätt att läsa andra personers hypoteser. Jag såg till att ha forskat ordentligt om själva ordet fenomen och dess innebörd innan vi började applicera detta på olika exempel inom studien.

4.2 Enkät

Jag valde att använda mig av en enkät och för att samla in empiri. Syftet med enkäten var att undersöka ett slumpmässigt antal individers uppfattning om musikaliska fenomen och vad de ansåg ligga bakom detta. Individerna var slumpmässigt utvalda, jag fokuserade inte på ifall de kände till Daft Punk utan ville ha

en varierad samling av individer. Vi skickade ut enkäten via sociala medier, specifikt till personliga vänner samt grupper som hade musik som intresse. Frågorna i enkäten var baserad på den tidigare forskning jag fått fram. Ifall intervjuer ej hade fungerat så hade vi tänkt att fråga ett antal människor att delta i lyssningstest och använda dessa resultat. Dock så var detta ej nödvändigt med det var ändå betryggande att ha en Plan B.

4.3 Intervju

Jag genomförde en intervju med en artist aktiv inom musikbranschen, Cora Onori. Syftet med denna intervju var tvåfaldigt, jag ville delvis med denna intervju få en större förståelse för hur termen musikaliska fenomen tolkas av människor aktiva inom musik och vad de anser behövs för att just klassas som ett fenomen. Sen ville jag också utveckla mina svar från enkäten genom att ha en direkt konversation och få mer utvecklade svar. Som med enkäten så var det inte tanken att välja individer som var fans av Daft Punk och hade en personlig relation med dem. Utan genom att ha en individ som inte personligen inte är ett fan av Daft Punk men ändå kan säga att de känner till bandet tjänade uppsatsen bra. Jag kunde därför utföra intervjun och samtidigt observera hur ett musikaliskt fenomen påverkar en människa direkt. Det var tanken att jag skulle utföra fler intervjuer, tyvärr så uppstod det en personlig situation under studien och därför så intervjuas bara en person.

4.4 Tillgångavägssätt

Anledningen till att vi valde att använda dessa metoder är att vi kände att delvis samla in vetenskapliga artiklar och samtidigt samla in empiri från enkäter, och möjligen intervjuer, är det bästa sättet att få information i en fallstudie som dessa. Det finns enklare sätt att samla in info om fenomen inom musikvärlden, speciellt om ett band så stort som Daft Punk då det finns tusentals recensioner och tusentals fans

som dokumenterar deras kärlek för band i den kalibern. Men då vi ville att denna uppsats ska ligga på en vetenskaplig grund så kände vi att dessa typer av källor är för partiska. Vi såg till att vår insamlade empiri från både forskningen och enkäterna var tillräcklig för att bära uppsatsen innan intervjuerna förbereddes och deltagare kontaktades. Vi valde även att ha ett avsnitt där vi förklarade hur vi själva har påverkats av olika fenomen inom musik men såg till att detta avsnitt bara ska ses som en personlig reflektion och inget stycke som har en vetenskaplig bakgrund.

5. Etiska Överväganden

Under denna studies gång har grundläggande etiska principer följts. Varje deltagare i både enkäter och intervju blev väl informerade om uppsatsens syfte innan de deltog. Innan uppsatsen påbörjades tog vi även hänsyn till denna studie inte är exklusiv till en speciell målgrupp, det vill säga en viss kultur, sexualitet, religion osv. Alla testpersoner som deltagit i enkäten valdes slumpmässigt. Personen vi intervjuade valdes på grund av hans intresse för musik. Jag har läst och tagit del av de forskningsetiska principerna inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning (Elanders, 2002).

6. Resultat & Analys

6.1 Intervju

Utöver enkäten som jag skickade ut så valde jag att genomföra en intervju. Personen jag intervjuade är Cora Onori, en självständig artist bosatt i Malmö. Jag känner henne personligen från våra studier ihop och valde henne då hon har arbetat inom olika genrer samt har en uppskattning för musik i alla dess former. Denna intervju undersöker vad en person som är aktiv inom musikbranschen har för uppfattning om

musikaliska fenomen. Intervjun behandlar också komponenterna bakom musikaliska fenomen och vad hon anser att de består av. Jag valde även att diskutera kort om bandet Daft Punk för att se hennes relation till dem och ifall hon anser att de är ett musikaliskt fenomen. Denna intervju är relevant då den undersöker musikaliska fenomen direkt med en testperson där de får uttrycka sig själva i egna ord. Jag kunde då använda individens svar och jämföra dem med mina resultat från både forskning och enkät samt att applicera teori på dem. I avsnittet bifogade filer så finns en länk till hennes Spotify profil ifall man vill lyssna på hennes musik.

Här nedanför så följer en transkribering av intervjun mellan mig och Cora. Den genomfördes på distans den första november 2021 klockan 10 på förmiddagen.

I: Kan du ge lite information om dig själv? Vad du heter, vad för musik du gör och vad det var som fick dig intresserad av musik.

C: Jag heter Cora Onori. Musiken jag gör skulle jag väl beskriva som någon typ av mörk alternativ RnB. Men kanske är fel genre, brukar inte tänka på vad för genre jag egentligen jobbar inom. Det som fick mig intresserad av musik? Hmm måste tänka. Skulle nog säga att det var min storebror, han lyssnade mycket på musik när jag var liten och jag tog efter honom. Sen så första gången jag hörde *Can I Kick It?* av A Tribe Called Quest så var jag helt "wow, jag måste veta mer om detta".

I: Den genren du kör i just nu, är det något du alltid har velat eller skulle du säga att det är en naturlig utveckling som har lett dig hit?

C: Nej men jag skulle säga att det definitivt är en naturlig utveckling. Jag kommer ju från början från punk och sedan blev det Hip-Hop och nu detta som är någon typ av blandning. Men man kan väl säga att jag tillhör Hip-Hop scenen. Tycker generellt det är svårt att sätta en "label" på sin egen musik.

I: När du hör termen, fenomen inom musik, vad tänker du på då? Vad tycker du det är?

C: Hmm svår fråga. Skulle säga antingen en artist som gör något nytt och eget. Som bryter normer. Eller så kan det vara något i själva musiken som gör det till ett fenomen. Till exempel att en låt blir ett fenomen för att den är så genialisk.

I: Skulle du säga att ett fenomen måste påverka musikens värld för att just klassas som ett fenomen? Tex hur Black Sabbath gjorde Heavy Metal populär på 70-talet.

C: Att man har en sådan stor impact på historien? Nja, jag tror nog att man kan vara ett fenomen ändå. Men det beror på. Definitionen av ett fenomen enligt mig är att det påverkar sin omgivning på något sätt. Så skulle nog säga så länge det påverkar omvärlden något så kan det klassas som ett fenomen, men det behöver inte vara något som ändrar historien.

I: Kan du nämna någon/några band/artister som du anser vara ett fenomen?

C: Oj nu står det helt stilla. Men jag tycker Zede-Lisa är speciell. Och typ A Tribe Called Quest är speciella. Wu-Tang Clan också. Ja, i could go on and on.

I: Det finns ju artister/band som använder sin musik för att leverera ett budskap. Kan vara politiskt, klimat-relaterat osv. Tror du att dessa band har en större chans att bli ihågkomna som ett fenomen?

C: Jag tror faktiskt att det inte spelar någon roll. För att folk som är intresserade av politisk musik gillar ju de men jag tror att musik är musik. Om en låt är tillräcklig bra komponerad så kvittar det ifall texten har ett politiskt budskap.

I: Som du precis nämnde innan så kan man ju rada upp oändliga exempel på musikaliska fenomen så jag har ju valt att ha Daft Punk som exempel i denna studie. Vad är din relation till Daft Punk? Lyssnar du aktivt på dem?

C: Nej inte jättemycket. Jag vet vilka de är såklart och gillar deras musik. Men lyssnar inte aktivt på dem. Skulle inte säga att jag har en stark relation till dem. Deras musik är skitbra och jag tycker verkligen att de är ett fenomen. Men ingen personlig relation.

I: Du sa precis att du tycker att de är ett fenomen. Vad är det med dem som enligt dig gör dem till ett fenomen?

C: Delvis hela grejen med deras masker och anonymitet. Sen att de har en kapacitet att göra musik som är väldigt "funky" och tidlös. De gör musik som är väldigt tidlös, det är verkligen deras grej. Musiken kan spelas när som helst och det funkar.

I: Om du skulle lista upp tre saker som krävs för att man ska bli ett fenomen, vad skulle de tre grejerna vara?

C: 1: Att man inte följer trender utan lyssnar på sig själv

2: Man har något som ingen annan har

3: Den musik man gör är tidlös

I: Tror du att man kan förutse att en artist/band kommer bli ett fenomen eller tror du att det bara sker?

C: Hmm svårt att svara på. Jag vet inte riktigt men tror nog att det oftast bara blir så. Det känns som att många fenomen kommer från tidigare, idag så är musikindustrin så annorlunda. Det finns så många artister så det känns som att man inte skulle veta om ifall det kom ett fenomen. Idag så kan jag inte se en artist som är på samma nivå som typ Prince, Daft Punk osv. Så jag tror när nästa fenomen kommer så kommer hen bara att "poppa upp".

6.2 Enkät

Enkäten vi skickade ut bestod av 12 frågor och vi fick 39 svar. Frågorna bad först testpersonen att ge lite personlig information för att sedan gå in på termen fenomen och dess innebörd. Här nedan följer en sammanfattning av alla frågor och vad för antal varje svar fick. Notera att den sista frågan var en skrivfråga som bad testpersonerna att skriva ner ett fenomen inom musik som de kunde tänka på. Denna fråga är därför inte representerad i denna tabell utan tas upp i resultat avsnittet. Enkäten finns även bifogad i avsnittet: Bifogade filer.

Enkäten mäter först individernas personliga relation till musik för att sedan undersöka deras definition av musikaliska fenomen och hur de anser att ett fenomen utvecklas. Reliabiliteten i denna enkät är hög då jag baserade mina frågor delvis på tidigare forskning samt min egen forskning, detta gör att enkäten berör mina frågeställningar och därför bidrar till mina eventuella slutsatser. Siffrorna för varje svar representerar hur många av testpersonerna som valde det alternativet.

Hur gammal är du?	18-24	25-30	30-35	35-40	40+		
	5	11	5	4	14		
Hur ofta	Varje	Några	Någon	Någon	Nästan		

lyssnar du aktivt på musik?	dag: 21	gång i veckan: 13	gång i veckan: 2	gång per månad: 1	aldrig: 2		
Har du någon favoritgenre?	Pop: 5	Rock/Metal: 13	Hip-Hop: 1	EDM: 1	Allätare: 15	Synth: 4	Klassisk Musik: 0
Hur upptäcker du ny musik? Flervalsfråga så visar antalet svar	Streaming: 25	Vänner: 21	Youtube: 24	Radio: 15	Skivaffär: 3	Reklam: 6	Sociala medier: 18
Känner du igen någon av dessa låtar?	Get Lucky: 24	One More Time: 17	Around The World: 21	Robot Rock: 9	Da Funk: 14	I Feel It Coming: 14	Känner ej igen någon: 7
Hur skulle du beskriva fenomen inom musik?	Något oväntat och unikt: 13	Något nytt och spännande: 6	Någon som säljer massa skivor snabbt: 2	Någon som blir känd över en natt: 6	Någon som lämnar ett stort arv: 12		
När du lyssnar på musik. funderar du ofta över vad det är som gör att du gillar musiken?	Varje gång: 9	Ja, men inte alltid: 17	Då och då: 11	Aldrig tänkt på det: 2			

Tror du att trender inom populärkultur är något band kan dra nytta av?	Ja, det är en huvudingrediens för framgång: 3	Ja, men det är ej något som behövs: 30	Det kvittar: 6			
Tror du att ett band som sprider ett politiskt budskap har en större chans att bli ett fenomen?	Ja, människor dras till politiskt aktiva band: 1	Det kan hjälpa men är inte viktigt: 23	Tvärtom, folk vill inte tänka på politik är de lyssnar på musik: 9	Det är bara negativt, folk kommer bara tänka på artistens åsikter: 6		
Enligt dig, blir fenomen inom musik mer och mer sällsynt?	Ja, att finna något innovativt blir svårare med tiden: 11	Nej, kommer alltid finnas fenomen inom musik: 15	Ja, mer hur fenomen upptäcks har ändrats ordentligt: 9	Kanske, bara framtiden kan avgöra det: 4		
Vad skulle du säga är anledningen till fenomen?	Deras musik är nyskapande: 21	Deras Image: 7	Hur de interagerar med sina fans: 5	Följer trender: 1	Massatur: 5	

6.3 Fallstudie

6.3.1 Musik & Kultur

Genom min forskning på detta ämne, både genom att läsa olika typer av publikationer och att prata med människor, har jag uppmärksammat ett flertal komponenter som verkar vara en gemensam nämnare för när man försöker förklara musikaliska fenomen. Dessa presenteras i detta avsnitt. Följande resultat härstammar från litteratur och egen insamling av data genom enkäter och en intervju.

Själva termen fenomen förklaras som ett generellt resultat av en kulturs utveckling och framsteg (I-Chant, et al, 2015. Sid 68). Det är därför rimligt att just kalla ett fenomen ett resultat av olika faktorer som vi människor påverkar. Något som är viktigt för hur fenomen inom musik har utvecklats är att vi har blandat olika kulturer. Eftersom vi under de senaste 50 åren har visat ett starkt intresse för kulturer utanför västvärlden har vi därför kunnat expandera vår musiksmak och därför upptäcka mer aspekter som nya instrument, sångtekniker och sätt att konstruera låtar på (Allen, et al, 2015, Sid 34). På grund av denna expansion av vårt kulturintresse så kan vi se flera nyanser av musik och därför uppskatta artisters musik på ett mer omfattande sätt. Varje individ är ju unik i sina smaker så varför är detta med kultur något som relaterar till musikaliska fenomen? Detta är en rimlig fråga, men något som stärker denna slutsats ytterligare är om man kollar på hur korsandet av kulturer har berikat den musikaliska världen. Under det tidiga 1900-talet så började jazz växa fram bland den afrikan-amerikanska befolkningen i USA. Men just då så kallades den musiken för nedsättande termer och ansågs vara olämplig för vita. Men, som det tas upp i boken *Popular Music, Stars and Stardom* (Loy, et al, 2018, Sid 40) så turnerade dessa jazzmusiker frekvent både internationellt och nationellt. Detta ledde till att musiken blev mer och mer integrerad i samhället. Och för att komma tillbaka till min hypotes så visar detta att hur vi som människor har omfamnat mer kulturer har påverkat vår uppskattning av musikaliska fenomen. Musik har alltid varit något som har fått människor att samlas och delta i musikaliska aktiviteter, det korsar kulturella

barriärer och driver människor till att pröva nya experimentella praktiker (Lena & Peterson, 2008, Sid 703).

Enkäten jag skickade ut och har sammanställt här i denna uppsats visar också på att just den sociala och kulturella aspekten spelar roll. En majoritet av individerna svarade just att en av de viktigaste sakerna som behövs för att ett musikaliskt fenomen ska uppstå är att musiken är nyskapande och fräsch. Detta knyter tillbaka till mina resultat från forskningen som visar att när man började blanda in nya kulturer så kom mycket musik som folk aldrig hade hört innan. Artister som Robert Johnson är ett exempel på hur en artist blev ett fenomen genom sin blandning av olika kulturella aspekter (Ugwu, 2019). Detta visar just på hur ett musikaliskt fenomen kan uppstå på grund av en ny kultur som presenteras inför en publik.

6.3.2 Image

Innan denna uppsats påbörjades hade vi redan kunskapen att image var något som fångade många personers uppmärksamhet. Men nu efter vi har avslutat vår forskning, kan vi se att utan en stark image som både fångar ens uppmärksamhet och är unik så är det svårt för ett musikaliskt fenomen. Ett bra exempel som förstärker detta tar Liam Duncan upp i sin studie som han gjorde om hur viktigt image är (Duncan, 2020, sid 2). Han visade deltagarna i sin studie 3 finalister från 10 olika musiktävlingar runtom i världen. Först så spelade han upp bara ljudet av deras uppträdanden och bad deltagarna att gissa vinnarna. 33 % gissade rätt. Men när han spelade upp videon av deras uppträdande med ljudet avstängt så var det som högst 53 % som gissade rätt. Så detta visar att en image påverkar publiken starkt, något som stärks genom att återkoppla med Mary Woodcocks (2014) artikel om image där hon just påpekar att image är en av de första sakerna som en publik märker. Om man tar denna studie och kombinerar den med Daft Punk så kan jag dra deduktion att en stor del av både varför just Daft Punk och musikaliska fenomen bildas.

6.3.3 Genre

I sin studie *The Theory of Musical Genres: Two Applications* (Fabbri, 1980, sid 52) så beskrivs en genre som musikaliska event vars kurs bestäms av regler, som är baserade på det sociala klimatet. I andra ord så föddes genrer utifrån de sociala reglerna som uppstod under musikens utveckling. Det som skapar genrer och ofta leder dig in i en viss musikstil har visat sig vara ens omgivning och dess inflytande. Saker som ditt kvarters ekonomiska situation, kriminalitet och kulturer har visat sig vara ett inflytande på hur dess invånare formas musikaliskt (Lena & Peterson, 2008, Sid 703). Detta kan man se när man kollar på artister som N.W.A, ett band som bildades ur de fattiga gängområdena i Los Angeles och använde sin levnadssituation som inspiration. Detta kan man förstärka när man kopplar tillbaka detta till avsnittet tidigare forskning, specifikt studien *The Psychological Functions of Music Listening* (Schäfer, et al, 2014), där vi kan se att just en persons mående och nuvarande omgivning ofta är en avgörande faktor i vad för musik man väljer. Om man tar detta och jämför det med vad ett musikaliskt fenomen är, ett generellt resultat från systematiskt kvantitativa data, så kan jag dra en deduktion att genre är en stor komponent bakom fenomenen i musik. Musikgenren som artisten spelar är avgörande för hur stor uppmärksamhet de kommer få. Till exempel kan man kolla på genren Grindcore, en hängiven följarskala men kan ej ses som ett musikaliskt fenomen inom denna studies ramar då den saknar de andra komponenterna jag presenterat. Om man tar in Daft Punk i detta exempel så var en stor del till deras succé just att de hade en förmåga att skapa musik som blandade olika genrer och tilltalade människor från flera genrer och bakgrunder. De bemästrade talangen att veta vad för musik som var populärt samt vad för musik som var begravd under 30 års historia och kunde blanda dessa två (Petridis, 2021). Vilket ytterligare ger belägg om att genre är en väldigt viktig komponent och bildar en grund för ett fenomen. I min intervju med Cora Onori, som återfinns tidigare i denna uppsats, så trodde hon starkt på att en stor anledning till att musikaliska fenomen uppstår är just genren och att deras musik är nyskapande. Självklart så är detta en persons åsikt, min poäng kvarstår dock att när både mina slutsatser och min insamlade empiri så påpekar jag därför hennes åsikt.

Tidigare i denna uppsats presenterade jag mina resultat angående image som en huvudkomponent i musikaliska fenomen. En slutsats som ger ytterligare belägg för

att genre är grundstenen i musikaliska fenomen, är att oftast skapar artister sitt sound innan de bygger sin image. Daft Punk började med sina robotutstyrselar samtidigt som deras andra album, *Discovery*, släpptes. När deras första album kom ut 1997 så fick de uppmärksamhet bara för deras musik. De blandade olika genrer och skapade ett kraftfullt sound som gav följare av den elektroniska dansmusikens värld något nytt och innovativt (Collin, 2017.). Så när väl Daft Punk blev de robotar som vi associerar med deras musik så hade de redan byggt ett namn på deras nyskapande musik och det hjälpte dem att kunna bli ett musikaliskt fenomen. Detta understryker inte alls hur viktigt image är för musikaliska fenomen, utan visar i stället belägg för att hur en artist musik låter formar grunden till vad som kommer bli ett fenomen

6.3.4 Lyssnaren

Jag genomförde som sagt en enkät som jag presenterar ovanför i dess helhet, den finns också i avsnittet bifogade filer ifall man vill se originalet. Denna enkät skickades ut till en slumpvalt utvald grupp av människor med olika bakgrunder. En sak jag fokuserade mycket på var just att undersöka vad testpersonerna hade för tankar om just musikaliska fenomen och vad för komponenter de ansåg var viktiga. En majoritet av testpersonerna svarade att musiken måste vara nyskapande och spännande för att ett musikaliskt fenomen ska uppstå. Något som var intressant var att få av deltagarna tyckte att budskapet inom musiken var viktigt för artistens framgång utan just musiken skulle stå i centrum. När de tillfrågades om vad som gjorde ett band till ett musikaliskt fenomen så var som sagt att musiken är nyskapande det svar som fick mest procent, men på andra plats så kom image. Detta kan man koppla till min forskning om hur viktigt image är i musikens värld och därför dra en slutsats att just att musiken och imagen är otroligt viktiga för att en artist ska bli ett fenomen.

Jag ville också få en överblick av hur många av testpersonerna som kände till Daft Punk och deras katalog. Det visade sig att en stor majoritet av mina deltagare visste om Daft Punk, flera av dem kunde nämna mer än en låt som de kände igen. Tidigare i uppsatsen diskuterade jag just denna aspekt, fans och den kulturen är dedikerade och en kraft som ofta visar på att ett musikaliskt fenomen har lämnat ett starkt intryck. Deras arv som en musikalisk akt med en stark image visar sig fortfarande vara en kraft att räkna med. Då deras musik drog till sig uppmärksamhet för att sedan hålla

klar lyssnaren med mysteriska robotar och musikvideor som byggde deras legend så är deras intryck något som stannar kvar hos en (Flanagan. 2021). Tidigare i uppsatsen diskuterade jag just denna aspekt, fans och den kulturen är dedikerade och en kraft som ofta visar på att ett musikaliskt fenomen har lämnat ett starkt intryck (Gray, et al, 2017). Och detta kan man se i min enkät och dess svar då majoriteten kunde identifiera flera av låtarna som nämndes och de har lämnat ett starkt intryck.

Sammanfattningsvis: uppsatsen omfamnar begreppet fenomen inom musik och presenterar forskning för vad som ligger bakom just detta. Jag har kommit fram till att det finns fyra olika komponenter som skapar ett musikaliskt fenomen: Image, Kultur, Genre och Lyssnaren. Detta visar sig både i mina resultat baserat på tidigare forskning samt min enkät och intervju som är presenterade i uppsatsen. De verkar även som att sättet vi upptäcker och behandlar musikaliska fenomen har ändrats ordentligt, speciellt med framkomsten av sociala medier. Image har ibland visat sig ha en väldigt stor roll i dagens formande av musikaliska fenomen då till exempel Daft Punk. Till sist så har jag också kommit fram till att arvet ett musikaliskt fenomen lämnar är ofta ett kvarstående sådant. Vare sig det handlar om att ses som grundaren till en genre eller banbrytande inom ett väldigt specifikt område så är musikaliska fenomen fortfarande relevanta långt efter deras tid.

7. Diskussion

7.1 Sammanfattning

När jag började på uppsatsen hade jag några personliga tankar om ämnet och att se om dessa stämde eller ej var en sak jag såg fram emot. Jag trodde att musikaliska fenomen enbart berodde på musiken artisten spelade och att dess närvaro på sociala medier avgjorde ifall de blev ett musikaliskt fenomen nuförtiden. Jag blev glatt överraskad över att upptäcka att musikaliska fenomen var mer komplicerade än vad

jag trodde, då det gav mig mer information att arbete med samt gav mig en personlig utmaning i att utforska fenomen. Det visade sig att flera olika komponenter hade en viktig roll bakom musikaliska fenomen och dessa faktorer jobbade ihop.

Som presenterat i resultaten är det fyra komponenter bakom ett musikaliskt fenomen. Det pekar även mot att just genre är den komponent som är grunden till fenomenet. Jag fann detta intressant då jag alltid trodde att ett musikaliskt fenomen måste leverera ett slags paket av olika komponenter direkt från början för att ha chansen till att bli ett musikaliskt fenomen. Men under min forskning märkte jag just att de olika komponenterna kommer i vågor och går ihop för att skapa ett musikaliskt fenomen. Först så kommer aktens musik, detta fångar lyssnarens uppmärksamhet och de får ett intresse för artisten/bandet. Då presenteras den image som akten har skapat och tillsammans med deras musik så bygger de upp ett rykte som därefter börjar cirkulera runt i musikvärlden. Med tanke på detta är musikaliska fenomen därför mycket mer komplicerade än vad jag först trodde när jag startade denna studie, något som jag tror stämmer in på flera andra aspekter inom konst. Det är en spännande process att dekonstruera något som från utsidan verkar vara en enkel term för att i stället upptäcka hur flera olika komponenter ligger bakom. Jag fann också frågeställningen om hur musikaliska fenomen påverkar musikvärlden då jag redan hade en teori redan innan jag började. Min teori var att musikaliska fenomen är anledningen till att musik utvecklas och detta stämde delvis. Men svaret var mer komplicerat här med, det visar sig att inte bara musikaliska fenomen ligger bakom. Något som är väldigt viktig för att musikvärlden ska utvecklas är att vi som människor söker nya kulturer och traditioner. Så musikaliska fenomen påverkar musikvärlden starkt men det är inte förrän man kombinerar detta med just den mänskliga aspekten som musikaliska fenomen både starkt påverkar och lämnar ett kvarstående arv.

Som jag nämnde i Teori avsnittet så har jag under uppsatsens gång använt mig av metoden som återfinns i studien *The Psychological Functions Of Music Listening* som diskuterar hur det mänskliga psyket är kopplat till våra preferenser inom musik och hur det påverkar våra kulturella och sociala sammanhang.

7.2 Diskussion & Teori

Som sagt så är det fyra komponenter som ligger bakom musikaliska fenomen. Det intressanta med detta är när man kollar på dessa enskilt så kan man se att teorin jag använt i denna uppsats kan appliceras och att alla fyra delar kan kopplas till det mänskliga psyket. Vi dras först till en genre baserad på vår sociala & kulturella situation, då en av de tre stora områden inom vårt psyke som påverkas av musik är just social tillhörighet (Schäfer, et al, 2013, Sid 6). Efter detta så ser vi artistens image och vårt psyke kopplar detta till musiken vi hört, vilket skapar ett redan starkt band. Vi uppfyller där det andra området; humör och tillfredsställelse. Sedan så kommer Kulturen, vi känner en gemenskap till musiken och dess följarskara. Till sist så påverkar också musiken ditt inre mående och din privata omgivning och då uppfyller musiken det sista området, självmedvetenhet. Så när man kollar på dessa delar i sin helhet så kan man se hur teorin att musik och dess påverkan kan spåras tillbaka till det mänskliga psyket appliceras. Den sociala delen av musik fann jag speciellt intressant då jag inte insåg hur stor del den hade i människans tankesätt. Jag har alltid sett musik som något personligt, något jag mår bra av och ett medium som jag kan uttrycka mig igenom. Men när jag fått fram mina resultat i denna studie och applicerade teorin från *The Psychological Functions Of Music Listening* så upptäckte jag inte bara det jag precis diskuterat utan även hur mycket jag själv stämmer in på detta. Gemenskapen inom musikkulturen är en väldigt stor del av min passion för musik, att känna tillhörighet till en viss genre och dess sociala krets är otroligt tillfredsställande. Så att teorin även stämmer in på mig personligen var en positiv upptäckt.

Resultaten visar att just genre är en byggsten för musikaliska fenomen, det är oftast nyskapande musik som först fångar en individs uppmärksamhet. Men denna hypotes kan man ifrågasätta genom att ställa en enkel fråga, hur vet vi att alla omfamnar olika genrer och så vidare? Det finns väldigt många individer som har ett tunnelseende när det kommer till musik. Jag själv kommer från hårdrockens värld och har sett hur många hårdrockare kan vara väldigt envisa med musik. Det ska bara vara tunga gitarrer, snabbt tempo och aggressiva texter. Att vara envis med musik är inte exklusivt för en genre, det finns över hela spektrumet av genrer. Så kan man säga att

hypotesen, genre är en viktig byggsten för musikaliska fenomen, ej fungerar då? Påståendet att det är omöjligt att basera resultat på något så subjektivt som musik är inte helt felaktigt men med vetenskaplig forskning så kan man ändå få fram ett trovärdigt resultat. Detta är då man undersöker ett ämne som varierar så mycket från individ till individ så får man helt enkelt analysera sina resultat och se var majoriteten av beläggen pekar mot. Teorin att psyket står våra musikaliska val kan appliceras här med, vårt mänskliga psyke dras först mot en genre vi identifierar oss med. Jag känner att mina källor är varierade och kommer från olika publiceringar, vilket gav min forskning en bred och grundlig variation. Även enkäten jag skickade ut och genomförde tillförde mer variation till mitt material som jag använde för att presentera mina slutsatser. Argumentet att image är viktigt har jag presenterat med belägg i form av källor och svaren från min enkät. Hur kan jag säga att image är en oersättlig komponent när jag bara en sida innan säger att genre är det som är anledningen till att fenomen föds? Genom hela resultatavsnittet så är jag noga med att visa att varje komponent jag tar upp har en oersättlig del i musikaliska fenomen. Det stämmer att musikaliska fenomen har genre som grund men detta betyder inte att de andra komponenterna kan tas bort. Som jag förklarar och presenterar så är Genre, Image, Kultur, och Lyssnaren alla lika viktiga och spelar sina egna roller i musikaliska fenomen.

Reliabiliteten i mina resultat anser jag vara hög baserat på tre punkter. För det första har jag använt mig av en stor variation av källor som alla har en stadig grund och gett mig tillförlitligt material. För det andra så fick jag 40 svar på min enkät och majoriteten av deltagarnas svar pekar mot de deduktioner jag kommit fram till.

Något som jag själv funnit intressant under denna studie är just varför musik är något som berör så många av oss och varför ett ämne som detta kan tilltala ett stort spektrum av människor, oavsett om du är väl bekant med olika instrument och teorin bakom dem eller om du aldrig lagt en tanke på varför musik tilltalar just dig. I en studie av Honing där han forskar om kognition och metodik inom musik så säger han följande i sin sammanfattning:

Music. For most people it's art. A unique talent that has led to remarkable works of art, compositions, that can be interpreted and analyzed over and over again. But if music is art, why (and how) would you want to study it scientifically? (2011, Sid 19).

Medan jag förstår hans mening så måste man även ha i åtanke att musik går att studeras vetenskapligt. Honing fortsätter sedan och förklarar att förr så brukade man använda alternativa termer för ordet musik när man gjorde studier då det ansågs att vara "ovetenskapligt". Jag fann detta intressant eftersom jag själv tänkte igenom hela min forskning och skrivandet av denna uppsats hur jag skulle presentera mina resultat och belägg på ett sätt som gav min uppsats samma trovärdighet som en uppsats inom ämnen som fysik, matematik och kemi. Denna tankebanan mynnade ut i att jag bestämde mig för att använda mig av så mycket variation jag kunde i mina källor för att visa att mina deduktioner kom från ett antal olika bakgrunder. Efter jag forskat och hittat sagda källor valde jag även att använda en vetenskaplig teori som jag kunde applicera på mina hypoteser, bakgrunden till denna process förklaras ovanför. Till sist valde jag även att ha med en enkät och en intervju som en sista byggnadssten som jag sedan kunde bygga uppsatsen på. Med en vetenskaplig bakgrund, en teori att applicera på mina resultat samt empiri insamlad från en kvantitativ studie samt en intervju så kände jag att detta gav mig en bra balans som ger min uppsats ett trovärdigt intryck. Som Honing (2011) säger

As in every scientific discipline, it is important to strike a balance between empiricism and theory.

Och detta är något som jag försökt uppnå under uppsatsens gång.

7.3 Reflektion

Innan denna uppsats skrevs hade jag ett par saker som jag trodde skulle kunna bli potentiella problem. Jag har presenterat en uppsats som har en stark vetenskaplig grund och därmed bidragit med ett exempel på hur man kan forska om ämnet musik med en trovärdig vetenskaplig grund.

När jag påbörjade studien hade jag dubbelt så många frågeställningar som behandlade bland annat musikaliska fenomen baserat på geografi, Daft Punks karriär exklusivt samt en frågeställning om skillnad mellan popularitet. Jag tog bort dessa extra frågor då jag kände att de ej tillförde speciellt mycket till studien, jag hade redan tre frågeställningar som täckte ett stort område inom detta ämne och kände att en till hade bara gjort studien för komplicerad. Mina resultat tycker jag reflekterar detta väl då jag har fått utvecklade och innehållsrika svar på mina tre frågeställningar. Mina resultat tycker jag visar en återkoppling till tidigare forskning då de innehåller delar från tidigare studier som jag presenterat, till exempel hur musikaliska fenomen är kopplade till vårt psykiska mående eller hur jag har kunnat visa en koppling mellan de olika komponenter som gör att artister lyckas med mina egna resultat för att presentera en förklaring till hur musikaliska fenomen uppstår.

Källorna jag samlat ihop under forskningens gång visar en bred variation på olika aspekter av både musik och psykologi. När denna uppsats påbörjades kände jag att ifall jag ska forska om ett sådant här ämne måste jag inkludera psykologi på något sätt, då fenomen inte är en term som är exklusiv för musik och för att förstå det fullt ut så måste jag även ta med icke-musikaliska synpunkter in i min forskning. Jag är nöjd med de källorna jag har fått fram av främst tre anledningar. För det första så känner jag att de presenterar en bra variation av författare med olika bakgrunder inom både kultur och arbetsområde. För det andra så tycker jag att alla källor har gett sin unika synpunkt på de centrala frågeställningar som jag forskat om. Och slutligen så har dessa källor inte bara bidragit väldigt mycket till min forskning utan även varit en intressant läsning och jag uppmanar därför du som läser detta att kolla igenom referenslistan och välja några källor att läsa vidare om.

7.4 Slutsats

Denna uppsats har undersökt och forskat om musikaliska fenomen. Jag har undersökt termen fenomen från både den psykologiska aspekten och den musikaliska. Efter detta så har jag använt mig av enkäter och en intervju för att ge mina hypoteser en stadig grund. De slutsatser som jag har framfört är mest baserat

på delvis den tidigare forskning jag fått fram och därefter utvecklat, samt mina undersökningar i form av en enkät och intervju. I min forskning så har jag nått ett resultat som visar att musikaliska fenomen består av fyra komponenter: Image, Kultur, Genre och Lyssnare. Jag har också visat att musikaliska fenomen påverkar musikvärlden genom att introducera en ny genre eller en ny subgenre. De påverkar även hur vi som publik uppfattar en artist/band genom att presentera en ny image eller en mystik kring deras bakgrund och profil. Till sist har jag även kommit fram till att musikaliska fenomen lämnar ett starkt och kvarvarande arv som påverkar hur man skriver musik och presenterar sin image

8. Referenslista

Atkins, J. (2020). Say It Loud: How Music Changes Society. *Udiscovermusic*.

<https://www.udiscovermusic.com/in-depth-features/how-music-changes-society/>

Baron Zvi, I. (2018). Falsifiability, The Politics of Evidence, and The Importance of Narratives. *Critical Studies on Security*. Volume 7, 2019. Tillgänglig:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21624887.2018.1441640?journalCode=rcss20>

Budoiu-Balan, O. (2019). The Psycho-Neurologic Implications In Musical Phenomenon: Music and Personal Development. Academy of Music "Gh.Dima" Cluj-Napoca, Rumänien. Tillgänglig:

<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=93443>

Collin, Matthew. (2017). No Rules: How Daft Punks Homework Changed Dance Music Forever. *Mixmag*. January Edition.

<https://mixmag.net/feature/no-rules-how-daft-punks-homework-changed-dance-music-forever/>

Cook T, Roy R.K.A, Welker K. (2017). Music As An Emotional Strategy: An Examination Of Genres Of Music And Their Roles In Emotion Regulation. *Psychology Of Music*. Tillgänglig:

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0305735617734627>

Cookney, D. (2021). Daft Punk: How The Mystery Masterminds Used Their Robot Disguises To Take Over The World. *The Conversation*.

<https://theconversation.com/daft-punk-how-the-mystery-music-masterminds-used-their-robot-disguise-to-take-over-the-world-155830>

Crow S, Cresswell K, Robertson A, Huby G, Avery A, Sheikh A. (2011). The Case Study Approach. *PMC*. Tillgänglig:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3141799/>

Deutschmeister, A. (2016). Why I Think Music Is The Best Source Of Happiness. *Odessey*.

<https://www.theodysseyonline.com/music-source-happiness>

Duncan, L. (2020). Does Image Matter In Music? One Man's View. *MusicIndustry-How To*.

<https://www.musicindustryhowto.com/does-image-matter-in-music-one-mans-view/>

Flanagan, A. (2021). What Does Daft Punk Leave Behind? *NPR*. February edition.

<https://www.npr.org/2021/02/24/970896489/what-does-daft-punk-leave-behind?t=1633680372431>

Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning.

(2002). *Elanders Gotab*. Tillgänglig:

https://www.vr.se/download/18.68c009f71769c7698a41df/1610103120390/Forskningsetiska_principer_VR_2002.pdf

Gray J, Sandvoss C, Lee Harrington, C. (2017). *Fandom: Identities & Communities In a Meditated World*. *New York University Press*. New York.

Honing, Henkjan. (2011). *The Illiterate Listener: On Music Cognition, Musicality and Methodology*. *Vossiuspers UvA*. Amsterdam. Tillgänglig: <https://library.oapen.org/viewer/web/viewer.html?file=/bitstream/handle/20.500.12657/33404/480090.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hua, H. (2021). *Daft Punk Was About Nostalgia, Not The Future*. *The New Yorker*. Culture Desk. <https://www.newyorker.com/culture/culture-desk/daft-punk-brought-us-to-the-dance-floor>

I-Chant A Chiang, Rajiv S Jhangiani, Paul C Price. (2015). *Research Methods In Psychology*. *BCCampus*. Victoria, British Columbia.

Kossanova A, Yermanov Z, Bekenova A, Julmukhamedova A, Takezhanova R, Zhussapova S. (2016). *Music as The Representative of The World Picture: The Phenomenom of Culture*. *International Journal of Enviromental & Science Education*.

Lena C J. Peterson A R. (2008). *Classification As Culture: Types and Trajectories of Music Genres*. *American Sociological Review*. October, 2008. Tillgänglig: https://www-istor-org.www.bibproxy.du.se/stable/25472554?pg-origsite=summon&seq=4#metadata_info_tab_contents

Loy Stephen, Rickwood Julie, Bennett Samantha. (2018). *Popular Music, Stars and Stardom*. *ANU Press*. Acton.

McLeod, S. (2020). *Karl Popper – The Theory of Falsification*. *Simply Psychology*. Updated in 2020. <https://www.simplypsychology.org/Karl-Popper.html>

Petridis, Alexis. (2021). Daft Punk Was The Most Influential Musicians of The 21st Century. *TheGuardian*. February Edition.

<https://www.theguardian.com/music/2021/feb/23/daft-punk-were-the-most-influential-pop-musicians-of-the-21st-century>

Ray Allen, Cohen Douglas, Hager Nancy, Taylor Jeffrey. (2015). Music: Its Language, History and Culture. *Brooklyn College Press*. New York

Robinson, D. (2015). The Strange Phenomenon of Musical Skin Orgasms. *BBC Future. In Depth*. Neuroscience.

<https://www.bbc.com/future/article/20150721-when-was-the-last-time-music-gave-you-a-skin-orgasm>

Schäfer T, Sedlmeier P, Städtler C, Huron D. (2013). The Psychological Functions Of Music Listening. *Frontiers In Psychology*. Tillgänglig:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3741536/>

Ugwu Reggie. (2019). Overlooked No More: Robert Johnson, Bluesman Whose Life Was a Riddle. *NewYorkTimes*. September Edition.

<https://www.nytimes.com/2019/09/25/obituaries/robert-johnson-overlooked.html>

Woodcock, M. (2013). The Importance Of Imagery and Branding. *MusicGateway*.

August edition. <https://www.musicgateway.com/blog/how-to/the-importance-of-imagery-and-branding>

Zsatan, G. (2021). Becoming The Man Machines. Daft Punks Discovery at 20. *Tidal, March 11th*. <https://tidal.com/magazine/article/daft-punks-discovery-at-20/1-77583>

9. Bilagor

Enkäten som användes:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSecqbuDRxzIZcm2cqc6asxPQ0t7VLmqgP51MYvCSesj-B4DfA/viewform?usp=sf_link

Cora Onori, Artistprofil:

<https://open.spotify.com/artist/0HEdWXvCUHxJByBdjwkARm?si=4c54f0168a404d76>