



HÖGSKOLAN  
DALARNA

## **Examensarbete**

Grundnivå

### **Rymningsbröllop och den romantiska utopin**

---

#### **Samtida bröllopsfilmers audiovisuella berättande**

**Elopement weddings and romantic utopia:**

**Audiovisual storytelling in contemporary wedding films**

Författare: Kristina Minicheva

Institution: Högskolan Dalarna

Handledare: Joakim Hermansson

Examinator: Cecilia Strandroth

Ämne/huvudområde: Bildproduktion

Kurskod: GBQ2NP

Högskolepoäng: 15 hp

Examinationsdatum: 2022-01-20

Jag medger publicering i fulltext (öppet tillgänglig på nätet, Open Access):

Ja       Nej

Högskolan Dalarna – SE-791 88 Falun – Tel 023-77 80 00

## **Abstract:**

Bröllopsbranschen har förändrats och nya trender inom bröllop har uppkommit som till exempel rymningsbröllop (Dickinson, 2018). Rymningsbröllop (på engelska *Elopement wedding*) har numera populariserats som ett minimalt destinationsbröllop, till exempel i naturen eller mitt i storstaden. Detta har lett till att det har även bröllopsdokumentation har förändrats och nya filmgenrer inom bröllopsfilm har uppkommit. I den här uppsatsen analyseras tre nutida rymningsbröllopsfilmer för att bättre förstå hur audiovisuella uttrycksmedel används för att förstärka betydelsebärande berättelseelement i förhållande till den samtida romantiska utopin. Analysen påvisar att rymningsbrölloptrenden speglas ut ur kulturen och samhället vi lever i idag och öppnar upp utrymme för filmskaparens kreativitet. Audiovisuella effekter och gestaltning av brudparets löften bidrar till en närvarokänsla. Den romantiska utopin som idag gestaltas innebär i stället att den egna osäkerheten och brister hos individen accepteras och att den egna personligheten ska få utrymme i ett gemensamt liv tillsammans med någon annan.

## **Nyckelord**

Audiovisuellt berättande, storytelling, bröllopsvideo, rymningsbröllop, romantisk utopi

# Innehållsförteckning

<b>1 Inledning</b> .....	<b>5</b>
1.1 Introduktion .....	5
1.2 Syfte och frågeställning .....	6
1.3 Tidigare forskning .....	7
1.3.1 Musikens roll i samtida bröllopsvideor .....	7
1.3.2 Kungliga bröllop som ideal .....	8
1.3.3 Bröllop och reality-tv (Wedding television).....	8
1.3.4 Kvinnors berättelser.....	9
1.3.5 Storytelling .....	9
1.4 Teori .....	9
1.4.1 Ritual och ceremoni.....	9
1.4.2 Den romantiska utopin .....	10
1.4.3 Filmberättande och filmiska element .....	10
1.4.4 Semiotik och metaforer .....	11
1.5 Metod.....	11
1.5.1 Avgränsningar .....	12
1.5.2 Material.....	12
<b>2. Analys</b> .....	<b>15</b>
2.1 Melissa och Coreys bröllopsfilm av Josue Films .....	15
2.2 Alba & William bröllopsfilm av Super Weddings .....	17
2.3 Irena & Kweyah bröllopsfilm av One Wedding House .....	20
<b>3 Slutsats och diskussion</b> .....	<b>24</b>
3.1 Inspiration.....	25
3.2 Den romantiska utopin .....	26
3.3 Filmskaparens kreativitet och audiovisuella element.....	26
3.4 Slutord .....	27
3.5 Framtida studier.....	28
<b>Källförteckning</b> .....	<b>29</b>



# 1 Inledning

## 1.1 Introduktion

Att berätta historier hör till vår natur. Människor använder berättelser för att förstå livet och för att skapa stabila minnen av viktiga livshändelser, men även som ett sätt att kommunicera och skapa en uppfattning om oss själva (Adelswärd, 1996; Johansson, 2005). Berättelser tillåter oss att söka efter mening och för att förstå händelser, relationer och andra människor (Holmberg, et al. 2003). Med uppkomsten av sociala medier har det dessutom blivit vanligt att vi berättar våra historier genom digitala plattformar i kombination med bilder, rörligt material och text. En av livets viktiga milstolpar ofta förevisas på foto och film som sedan läggs upp på sociala medier är bröllop. Tack vare sociala medier är bröllop därmed mycket mer offentligt synliga än de var förr och det är inte bara vänner och släkt som kommer att beskåda dem men även personer som inte överhuvudtaget varit inbjudna kan ta del av evenemanget och brudparets kärlekshistoria genom bilder och filmer (Alexander, 2019).

Det har uppkommit nya trender inom bröllopsstilar som microbröllop och rymningsbröllop (Dickinson, 2018). Rymningsbröllop (på engelska *Elopement wedding*) hade förut en negativt laddad innebörd och betydde ”att rymma och i hemlighet gifta sig” (Merriam-Webster, uå, egen övers.), men numera har de populariserats som ett minimalt destinationsbröllop, som oftast arrangeras på en plats som är speciellt utvald av brudparet, till exempel i naturen eller mitt i storstaden. Vid denna typ av bröllop är oftast endast brudparet och en vigsselförrättare delaktiga och ibland med några anhöriga närvarande (Norian, 2020).

De normala formaten på filmer i sociala medier har bidragit till att nutida bröllopfilmer har blivit betydligt kortare, vilket gör att bröllopsfilmskapare har en utmaning att fånga tittarnas intresse och beröra dem på en kortare tid. För att kunna uppnå detta använder de olika filmiska verktyg som komposition, skärpedjup, musik och ljudeffekter, övergångar, slowmotion och andra visuella element, inte sällan med spelfilm som möjliga förebilder. De filmiska uttrycken bidrar också till att övertyga tittarna om känslornas äkthet och sätta en romantisk stämning i filmen samt berätta en personlig historia om paret som gifter sig. Filmskaparnas kreativitet har tydligt förändrat bröllopsdokumentation som fenomen och så att nya filmgenrer inom bröllopfilm har uppkommit. Dessa genrer präglas av en ny typ av filmisk gestaltning som på många sätt påminner om längre reklam- och musikvideor och ser oftast ut som en kort, cinematisk och aningsvis bohemisk bröllopfilm.

Filmskaparna influeras av varandra men också konkurrerar samtidigt med varandra och för att sticka ut ur mängden på en konkurrensutsatt marknad måste filmskaparen vara unik och ha en egen stil. Det finns även olika tävlingar inom videografi som hedrar årets mest lysande fotografer och videografer. Bröllopsfilmer fungerar även som marknadsföring för filmskaparna och genom att göra filmerna unika visar filmskaparna sin förmåga att skapa en personlig bröllopsfilm speciellt anpassad till varje brudpar. För att hitta sina kunder använder videografer olika plattformar där de marknadsför sig och visar sina jobb som de har gjort.

I den här uppsatsen ska jag analysera just denna relativt nya genre av bröllopsfilmer, nämligen rymningsbröllopsfilmer. De skiljer sig dessutom ofta från andra bröllopsfilmer genom en konstnärlig gestaltning och ökad användning av olika audiovisuella uttrycksmedel. Uppsatsen kommer fokusera kring bröllopsfilmsbranschen och försöka få svar på hur detta kan ha lett till nya gestaltningar av *den romantiska utopin* som bröllop och bröllopsfilm kan sägas representera (Illouz, 1997). I uppsatsen finns därmed en underliggande undran hur den moderna bröllopsindustrin speglar en konventionell bröllopsvision om ett perfekt, bekymmersfritt parliv tillsammans.

## 1.2 Syfte och frågeställning

Syftet med analysen är att undersöka vad narrativet i tre nutida rymningsbröllopsfilmer berättar om representationen av den samtida romantiska utopin. Detta kommer undersökas genom en filmanalys av hur audiovisuella uttrycksmedel används för att förstärka betydelsebärande berättelseelement och på så sätt tillföra mening i gestaltandet och berättandet av bröllopsfilmernas verkliga kärlekshistorier. Till min analys kommer jag ta stöd av tre följande forskningsfrågor:

- Vilka audiovisuella element betonas i rymningsbröllopsfilmer?
- Vilken mening förmedlar det?
- Vad säger det om den samtida gestaltningen av den romantiska utopin?

Med hjälp av dessa forskningsfrågor kommer jag kunna definiera de audiovisuella elementen i rymningsbröllopsfilmer, tolka dem och lägga grund för en diskussion om hur dessa visuella effekter bidrar till berättandet i framtida bröllopsvideografi. Genom att undersöka hur uttrycksmedel används för att berätta om känslor, känslornas äkthet, och för att få tittaren att bli emotionellt berörd hoppas jag bidra till att också lyfta fram bröllopsfilmers potential som

kreativ filmgenre. Med den sista frågan syftar jag även att öppna upp för diskussion om huruvida berättar nutida rymningsbröllopsfilmer om den romantiska utopin.

### **1.3 Tidigare forskning**

Utifrån undersökningens syfte berörs nedan flera teman som rör vad bröllop representerar, hur de representeras och några former som bröllop presenteras på för masspublik. Denna sektion tjänar delvis som bakgrund till undersökningen och sätter in den i ett sammanhang av tidigare forskning. Först kommer musikens roll att beröras för att exemplifiera vikten av musikaliska element i bröllopsfilmer. Därefter avhandlas kungliga bröllop och bröllop som reality-tv eftersom de influerar bröllopstrender. Till sist berörs en studie om kvinnor som har gift sig och berättar om deras upplevelser att gå genom ett bröllop.

#### **1.3.1 Musikens roll i samtida bröllopsvideor**

De flesta bröllopsfilmer innehåller någon sort av romantisk musik. Därför är det viktigt som bakgrund för uppsatsens analys att först förstå hur användning av musik bidrar till narrativet. I sin studie analyserar Walsh och Wade (2020) 132 utvalda, allmänt tillgängliga bröllopsfilmer, hämtade från bröllopsvideografer baserade i de australiensiska städerna Sydney och Melbourne. De kom fram till att musiken spelar en avgörande roll i bröllopsfilmer och bidrar med en känslomässig specificitet för händelserna som utspelar sig visuellt. De menar att musiken i korta bröllopsfilmer bidrar med en drivande rytm och takt, som även fungerar för att jämna ut den snabba klippningen och orienterar betraktaren bättre genom narrativet. På så sätt enligt författarna förstärker musiken ett budskap av de idealiserade känslor som ligger till grund för bröllopets ikonografi. I sin undersökning kopplar Walsh och Wade till Illouz (1997) som i sin tur anser att bröllopsfilmens främsta funktion handlar om att representera en upphöjd version av den så kallade romantiska utopin, som gjorts och formats till en attraktiv artefakt. När vi utforskar det romantiska innehållet i bröllopsfilmer kan vi därför se betydelsen av att flera skickligt sammanvävda fonetiska, tematiska och visuella element bidrar till att betraktaren transporteras till en tid, ett rum och ett sammanhang där de kanske inte ens har varit aktiva deltagare, men lyriska och melodiska markörer förmedlar ändå omedelbart både instruktiv och affektiv vägledning om hur innehållet ska tolkas (Gomart & Hennion, 1999; Walsh & Wade 2020).

### 1.3.2 Kungliga bröllop som ideal

Den senaste tidens framväxt av en alltmer deltagande mediekultur har öppnat nya sätt för publiken att kollektivt delta också i kungliga kulturella evenemang. Offentliga skärmar är ett sådant fenomen, som gör att människor kan samlas för att bevittna direktsändningar av offentliga evenemang som kungliga bröllop. Med utgångspunkt i två kungliga bröllop i Storbritannien och Sverige har Widholm och Becker (2015) beforskat hur publiken engagerar sig i kungliga profiler i massdeltagande konsumtionssammanhang. De kom fram till att illusionen av intimitet med kungaparet som utför bröllopsriten på en offentlig skärm blir en möjlighet för deltagarna att uppträda och uttrycka sina egna önskningar, när de växelvis identifierar sig med monarkin, enligt deras egna personliga, kulturella, och till och med politiska ståndpunkter. Anledningen att jag tar upp detta i min undersökning är att det skapar bättre förståelse till varför nutida bröllopsfilmer gestaltas på det sättet de gör.

### 1.3.3 Bröllop och reality-tv (Wedding television)

Engstroms (2008) artikel undersöker budskapen om bröllop, könsroller och konsumtion i det moderna samhället genom att analysera ett antal avsnitt av reality-tv-programmet *Real Weddings from the Knot*. Engstrom påstår att programmets underliggande budskap är att oavsett vilken socioekonomisk status man har så kräver bröllopet en viss grad av speciell ansträngning som alltid innebär mer arbete och pengar. Detta reality-tv-program skapar för sin kvinnliga publik bilden av det perfekta bröllopet, som upprätthåller en status som förstärker kvinnlighet och konsumtion.

“Brides are seen getting dressed on the wedding day, often assisted by others due to the elaborateness and complexity of the “costuming.” Recurrent images also include the bride being formally photographed, with the white dress serving as the focus of the viewer’s gaze. In sum, women about to be married are transformed into “real” brides once they wear the wedding gown, which this program emulates as the true mark of the princess bride” (Engstrom, 2008:69).

Engstrom menar också att när de stora och perfekta bröllopen kommer att dominera så tränger de ut andra, mindre perfekta skildringar av bröllop till exempel stadshusceremonin eller snabba Las Vegas-kapellbröllop och lågbudgetsbröllop blir då mindre önskvärda. Dessutom, eftersom den alternativa formen strider mot den vanliga bröllopsformeln så ifrågasätts dessa bröllops legitimitet, menar Engstrom. Med det som bakgrund blir det intressant att placera rymningsbröllopsfilmer i jämförelse med de påkostade bröllop som framhävs i sådana reality-program.



### **1.3.4 Kvinnors berättelser**

I sin artikel undersöker Broekhuizen och Evans (2016) kvinnors upplevelse av sin bröllopsdag. Totalt har de intervjuat 5 gifta kvinnor från Nederländerna som berättade om sina upplevelser från bröllopsdagen. Under intervjuerna reflekterade kvinnorna tillbaka på sin bröllopsdag och uttryckte framgång, dock med en stor grad av svårhet och smärta för att uppnå deras skönhetsideal. Uppfattningen om att bröllopsdagen måste vara perfekt är skapad enligt författarna av kulturen, samhället och till stor del av media och leder till att kvinnor känner behov att anpassa sig till det bröllopsideal som egentligen skapades av samhället.

### **1.3.5 Storytelling**

Genom tiderna har storytelling använts som ett redskap för att sprida historier om människor, händelser och fenomen. Genom att strukturera upp våra erfarenheter kan vi med hjälp av storytelling skapa en djupare förståelse om världen. Det finns en teori att historier hjälper oss människor att bättre och enklare förstå omvärlden (Sax, 2006). I nutida bröllopsfilmer syns en genomtänkt användning av storytelling-teori. Scott Memmott (2010) beskriver i sin artikel hur man kan, med hjälp av storytelling-teori, producera en bra bröllopsfilm. Han uppmanar bröllopsvideografer redan i planeringsfasen att ha i åtanke storytelling-element som miljö, karaktärer, handling, bakgrundshistoria och detaljer. Memmott beskriver också hur bröllopsvideografer kan använda dessa element för att berätta historien om bruden och brudgummen på ett sätt som kommer att vara både engagerande och underhållande för paret, deras släkt och vänner. Alla bra berättelser har en gemensam grundstruktur där ett av de viktigaste element är en konflikt dvs att en karaktär som vill någonting stöter på ett problem som sedan genom handlingen löser sig. Storytelling handlar om att avslöja karaktärer under press som sedan leder till deras förvandling och försoning. Konflikten är enligt Thirkell (2010) nödvändig för att karaktärerna ska avslöja sig själva och genomgå en förändring.

## **1.4 Teori**

För att kunna analysera bröllopsfilmer är det viktigt att identifiera och diskutera de olika moment som ett bröllop består av. Här nedan tar jag upp relevant material som jag kommer att ta stöd av i min analys.

### **1.4.1 Ritual och ceremoni**

I sin bok noterade antropologen Arnold van Gennep (1960) att olika händelser i människans resa genom livet, såsom födelse, pubertet, äktenskap och död föranleder rituella ceremonier.

Dessa ceremonier enligt Gennep är universella och är grundligen lika bland olika kulturer. Vidare hävdar Gennep att bröllopsceremonier utgör en övergång från en socialgrupp till en annan. Ceremonin handlar alltså om att byta en social status, ibland grupp, klan, stam eller ett helt samhälle. Denna statusövergång enligt Gennep framstår i olika kulturer genom tre olika faser i riten; separationsfasen som innebär att man bryter ned och separeras från sin gamla tillhörighet, isolationsfasen där personen förbereder sig för att byta sin sociala status och slutligen integrationsfasen som sker vid själva vigseln och innebär att personen nu tillhör till den nya gruppen. Efter vigseln blir paret en enhet i samhället med ett syfte att skydda varandra och deras familj.

#### **1.4.2 Den romantiska utopin**

I sin bok studerar Eva Illouz (1997) hur individuella föreställningar om kärlek är tätt sammanvävda med den värld av klichéer och mediebilder som hon kallar för den romantiska utopin. I boken beskriver Illouz den romantiska utopin som en fantasi rike där det finns en perfekt harmoni och alla konflikter löses i både politiska och mänskliga relationer. I samband med utopin används kraftfulla känslomässiga symboler, metaforer och berättelser som påverkar stora grupper såsom enskilda individer. Den här bindande kraften leder till kollektivt och individuellt agerande. I reklambranschen till exempel har marknadsförare kopplat ihop produkter med framgång i kärlek och lycka. Genom att blanda idén om kärlek till alla med idén om konsumtion för alla fick denna utopi genklang med den demokratiska etos som är så djupt inbäddad i den amerikanska kulturen, menar Illouz. Hon konstaterar att i slutändan är varje romantisk kliché konstruerad av reklam och mediebilder predikar ett konsumtionsetos där konsumtion av materiella varor leder till lycka och att detta är tillgängligt för alla.

#### **1.4.3 Filmberättande och filmiska element**

Filmskapare använder sig av audiovisuella medel för att på så sätt rikta åskådarens uppmärksamhet. Närbilder till exempel skapar enligt Hutcheon (2006) en psykologisk intimitet. När vi ser på närbilder så skapas det en personlig relation mellan åskådaren och personen i bilden genom något som Björkvall (2019) kallar för en symbolisk distans. Även ljuset påverkar psykologiskt och sätter stämning och atmosfär, som kan vara till exempel dystert, skrämmande eller glad. Ljus kan därmed också ge sammanhanget för en viss händelse. I film bidrar mättnadsvariationer till att flytta tyngdpunkten från till exempel objekt till karaktärer. Filmskapare ökar eller minskar alltså färgmättnad beroende på graden av betoning de vill lägga på karaktärer i relation till miljön. Allmänt anses filmskapare utgå från

den information som ska förmedlas, symbolik och känslomässiga attribut, när de sätter en scens färginnehåll (Achanta, et al. 2006).

#### **1.4.4 Semiotik och metaforer**

I samband med bröllopsfilmerna kommer jag i denna uppsats urskilja tecken för att förstå dem ur ett semiotiskt perspektiv. Inom semiotiken studeras tecken och koder samt dess betydelser i olika kommunikationsprocesser och allmänt om hur kulturen bygger betydelser. Enligt Roland Barthes (1964:32-52) är alla bilder fulla med tecken och betydelser.

Tillsammans kan dessa tecken omformas till en text och få en mening utöver det som visas på bilden. Tecken på en bild, förklarar Barthes, kan läsas som två olika typer av meddelanden. Dels kan tecken i bilden läsas genom vad de ser ut att vara, denotativt. Men samma tecken kan samtidigt betyda något mer än bara det vi ser. Det är helt enkelt de associationer tittaren kopplar till det denoterade tecknet. Detta kallar Barthes för konnotationer. Det kan dock aldrig vara säkert exakt hur dessa konnoterande tecken kommer att läsas, utan det beror på åskådarens praktiska, kulturella, nationella och estetiska kunskap. Dessutom är det först när något i en bild fångar tittarens intresse som den börjar läsas av och tolkas mer aktivt (Hayden, 2016).

I ett multimodalt sammanhang kan ord, bilder och ljud representera olika domäner och etablera kartläggningar som resulterar i metaforproducerande relationer. I reklamsammanhang är metonymi resultatet av en viktig kognitiv process och den ”avslöjar inte bara retoriska strategier” (Forceville 2008: 298, egen övers.) utan har också en viktig roll i att motivera metaforen, framhäva dess kartläggningar och följaktligen kan metonymi definiera och representera verkligheten och hur produkten ska uppfattas av publiken. I en reklamfilm är metafor en integrerad upplevelse av ord, bilder, ljud och betydelser. Som Kress och Van Leeuwen (1996:17) antyder har var och en av de visuella och verbala lägena ”sina egna möjligheter och begränsningar av betydelse”.

### **1.5 Metod**

Till min undersökning valde jag att analysera tre rymningsbröllopsfilmer ur ett berättartekniskt och textanalytiskt perspektiv genom att observera det som betonas med hjälp av de filmiska elementen och sedan tolka den potentiella meningen. Metoden som jag kommer använda i min undersökning – näranalys - fokuserar på budskapet i bild eller textformer (Hansson, Karlsson & Nordström, 2006), med hjälp av hermeneutiskt angreppssätt där tolkning och förståelse används som grund (Hansson, 2004). Semiotik är i hög grad relevant för min undersökning eftersom den baserar sig på uppfattningar och associationer av

symboler och tecken som vi finner i bilder (Hansson, Karlsson & Nordström, 2006). Narrativ filmanalys innebär i detta sammanhang att de meningsbärande element sätts i samband med berättelsens innehåll i stort, för att meningen med dem ska kunna förstås och hela berättelsens mening ska kunna begripas.

Min plan från början var att även intervjua filmskaparna till de filmer jag analyserar och på så sätt kunna ta reda på tillvägagångssättet och den egentliga meningen bakom de konstnärliga besluten i filmerna. Tyvärr lyckades jag komma i kontakt med endast en av dem. I denna intervju som utfördes via Zoom fick jag reda på några saker som bekräftade mina misstankar men i stort sett diskuterade vi om hur bröllopsbranschen ser ut idag vilket var spännande för min egna privata intresse inom ämnet, men i och med att jag inte kom i kontakt med de andra så valde jag att inte inkludera intervjun i min uppsats. Detta har inte påverkat min analys.

### **1.5.1 Avgränsningar**

För att hålla en rimlig omfattning för min uppsats har jag avgränsat undersökningen genom att snäva in mig på endast filmer av rymningsbröllop då den här typen av gestaltning är relativt ny och skiljer sig från de andra klassiska bröllopfilmerna, och intresserar mig personligen. Jag har dessutom valt att skala ned analysen till endast tre bröllopfilmer, men som utbreder sig över olika teman för att kunna representera karaktäristiken av denna subgenre. Undersökningen kräver dessutom kvalitativa metoder och därför anser jag att detta bör vara adekvat för att kunna dra slutsatser vid slutarbetet.

### **1.5.2 Material**

Efter att ha tittat på drygt hundra olika bröllopfilmer som finns tillgängliga på nätet har jag valt ut tre filmer som jag anser sticker ut ur mängden med sin kreativa gestaltning. Dessa filmer representerar dessutom subgenren på så sätt att de är olika i stil och ton - det som skiljer mellan dem är att brölloppen gestaltas i olika miljöer av tre olika videografer i tre olika länder: Australien, Spanien och USA. Filmerna hämtades direkt från videografernas portfolio-hemsidor men finns också att titta på via de populära videoplattformar YouTube och Vimeo.

### **Uluru elopement of Melissa & Corey (2021)**

Bröllopsfilmen av Melissa och Corey (efternamn specificeras inte) är producerad av David Josue (Josuefilms.com) och dokumenterar rymningsbröllopet av brudparet som har gjort sin ceremoni i Uluru-Kata Tjuta National Park i Australien som bjuder på ett vackert ökenlandskap. Anledningen till att jag valde den här bröllopsfilmen till min analys är att filmens gestaltning av bröllopet är tydligt personlig genom miljö och ton och strider emot den vanliga uppfattningen om ett bröllop - ceremonin hålls intimt i en naturmiljö utan gäster eller stort firande. Filmen utgår från ett emotionellt berättande med scener som binds samman av tema och atmosfär. Filmen har vunnit första pris i den prestigefyllda tävlingen *WPPI: The Annual 16x20 Print, Album and Filmmaking Competition*. Filmens längd är 4 minuter och 13 sekunder.



Bild 1: Brudparet Melissa och Corey (Josue Films, 2021)

### **Alba & William elopement on a banana farm in Gran Canaria**

Den andra filmen som jag valde för min analys är gjord av Sebastian Nandryka som är grundare till firman Super Weddings. Bröllopsfilmen dokumenterar Albas och Williams rymningsbröllop som utspelar sig, som anges i titeln, i en bananplantage på Gran Canaria. Filmen har lagts upp på Youtube den 14:e februari 2018 och är 2 minuter och 14 sekunder lång. I beskrivningen på videon marknadsför videografen sin bröllopsfilmskurs och frågar tittarna om de har någonsin sett något lika galet som det här (Super Weddings, 2018). Det märks att han är medveten om att filmen skiljer sig från den standard som bröllopsvideografi har etablerat.



Bild 2: Brudparet Alba och William (Super Weddings, 2018)

### **Irena & Kweyah alternative black-tie elopement Manhattan, NYC**

Den tredje rymningsbröllopsfilm som jag har valt är gjord av One Wedding House, som är ett team av rymningsbröllopsspecialister i New York (One Wedding House, 2020). Filmen utspelar sig i storstaden New York och handlar om ett stiligt par, Irena och Kweyah. Det som utmärker den här bröllopsfilmen är också att platsen och stilen skiljer sig från etablerade standarden av bröllopsfilmer. Filmen har lagts upp på Youtube den 8 september år 2020 och är 3:11 minuter lång.



Bild 3: Brudparet Irena och Kweyah (One Wedding House, 2020)

## 2. Analys

### 2.1 Melissa och Coreys bröllopsfilm av Josue Films

Filmen handlar om ett rymningsbröllop av paret Melissa och Corey som har sin ceremoni i ett ökenlandskap. Paret tar sig genom en bilresa in i en vildmark för att bekräfta sin kärlek till varandra i en bröllopsritual. Samtidigt får man intrycket att platsen är parets favoritgömsmål eftersom det framgår att platsen är betydelsefull för dem. Paret är i stort sett ensamma i öknen med ett undantag där vid ett kort tillfälle får man se en vigselförrättare. Det som utmärker stämningen i filmen är att den ger ett intimt, skört och spirituellt intryck. Paret ger intrycket att vara jordnära och känsliga personer. Detta gestaltas genom både känslomässig musik och bilder av beröring, både mellan paret och i bilder där de rör sig i och berör naturen.

Filmen är 4 minuter och 13 sekunder lång och kan delas i 4 delar varav den första delen fungerar som etablering av platsen: filmens inledning (0:00–0:42). Sedan kommer introduktionen av brudparet som ger tittaren en möjlighet att skapa en uppfattning om vilka de är (0:42-01:07), filmens tredje del är själva ceremonin med vigsel (01:07-03:32) och slutligen kommer en avtrappning eller avslutning där man får se paret njuta av varandras sällskap efter ceremonin (03:32-04:13).

#### Filmens inledning

I introduktionsdelen i filmen gestaltas omgivning och brudparets betydelsefulla plats där musik och andra ljudeffekter sätter stämning. Filmen börjar med tribalistisk musik som hörs över svart bild. Samtidigt hörs någon prat på aboriginskt språk. Det klipps sedan abrupt till en drönarbild över en stor öken och i mitten av bilden, långt i horisonten står det ett ensamt berg, en sandstensmonolit under ett tjockt täcke av regnskurar och atmosfärljud av åska och fågelkvitter hörs. De här ljuden bidrar till en stark närvarokänsla av platsen. Regn är välsignelse för växtriket, fåglar, djur, jordbruket och människor symboliserar bland annat fertilitet. Det är sällsynt att se regn i öknen och att det regnar på bröllopsdagen i en så special plats kan ha en stor betydelse. Stämningen är samtidigt genom vädret orolig, instabil och hotfull.

#### Introduktion av brudparet

Den ostabila och oroliga känslan i filmen förstärks när Melissa rör vid Coreys hand som om hon försöker trösta honom, samtidigt som bilden skakar i och med att det filmas under bilresan. Texten i musiken bidrar också till den oroliga stämningen med ord som till exempel:

”When the world is unsteady, the ground beneath me shaking”. Det är påtagligt att platsen som filmen utspelar sig i är betydelsefull för brudparet eftersom det betonas i flera klipp med hjälp av beröring. Uppmärksamhet dras till monoliten, genom hur paret interagerar med monoliten och hur Melissa klappar på monoliten med omsorg. Den här monoliten fungerar även som ett symboliskt föremål för vad som kan representera något större än de själva, som tron eller något heligt. Monoliten är ju stor, stabil och stark, vilket kan framstå som brudparets vision av sitt äktenskap, något som kan tolkas som en gestaltning av Illouzs förståelse av den romantiska utopin.

Brudparet verkar dock gå genom olika faser under förberedelsen till vigseln, genom en process där de övervinner sin rädsla och under själva ceremonin lovar varandra tillit och andra löften, vilket utifrån den romantiska utopin ses som att de förväntar ett lyckligt äktenskapsliv. Men de här olika faser som brudparet går genom innebär också en statusövergång, som Gennep (1960) beskriver, med separationsfasen som innebär att man bryter ned och separeras från sin gamla tillhörighet, isoleringsfasen där personen förbereder sig för att byta sin sociala status och slutligen integrationsfasen som innebär att personen nu tillhör till den nya gemenskapen.

Musiken spelar en avgörande roll och sätter stämningen och rytm till bröllopsfilmen, precis som Walsh och Wade beskriver som ett allmänt fenomen (2020). Den betonar också situationer. I teorin om storytelling är det viktigt att en historia ska ha konflikt och i den här filmen konflikten är parets rädsla kopplad till äktenskapslivet, vilket betonas med den dramatiska musiken, nervösa andetag, löftenas innehåll och den osäkra utgången för dem som individer och par.

I bröllopsfilmen används det många närbilder vilket skapar en relation mellan åskådaren och personen eller händelsen i bild (Björkvall, 2019). Filmen är visserligen först och främst gjord till brudparet för att kunna upplevas även efter många år och som ett minne av deras speciella dag. Syftet är i det sammanhanget att de då igen ska kunna känna de känslor som de upplevde under den tiden. När löftena sägs visas det samtidigt andra bilder som fungerar som metafor till det som sägs. Till exempel när Melissa säger: ”two thousand eight hundred and eighty-six days of loving you” ser tittaren bland annat en landskapsbild med sandstenmonoliten i centrum där moln förväxlas snabbt ovanför landskapet. Genom att filmskaparen använder det här filmiska elementet med uppspeedade klipp förstärker det känslan av tiden som Melissa berättar om. Rösten fortsätter och säger:” The light in your being is beyond words...” Samtidigt gestaltas ordens mening genom Coreys siluett, när han går mot solen och ljuset runt siluetten. Solen som strålar ifrån Coreys siluett blir då en



representation av ljuset i hans inre som Melissa värderar stort och berättar om i sitt löfte till Corey.

### **Ceremoni**

Ceremoni är den mest centrala och viktigaste delen under bröllopsdagen och den här delen i filmen är laddad med olika känslor. Detta betonas audiovisuellt i filmen. Och den delen utgör en klassisk uppbyggnadsstruktur i en filmkonflikt som sedan löses upp. I den här bröllopsfilmen syns det tydligt ett narrativt inslag. För att en berättelse ska bli rik så ska det som sagt finnas någon konflikt eller hinder. Det kan också handla om att en viss typ av rädsla som måste övervinnas (Dennisdotter & Axenbrant, 2008). När man ser hur nervösa de är och hör andetag så antyder det en rädsla som de övervinner, sitt egos förlust, för att i en replik lova varandra och välja tillit och kärlek. Med hjälp av filmiska uttrycksmedel kan man se en övergång från livet som ensam till livet i ett äktenskap som innebär att de byter sin status från ogifta till gifta. Enligt Gennep utgör bröllopsceremonier en just en sådan övergång från en socialgrupp till en annan och handlar om att byta grupp och social status (Gennep, 1960).

### **Filmens Avslutning**

Mot slutet av filmen efter gestaltningen av ceremonin kommer det en följd av olika bilder där paret dansar, kramas, går separata, går tillsammans, går i regnet och det visas även samma plats som Corey gick mot ljuset ensam på, och nu står de där tillsammans som ett tecken på att de är nu tillsammans. Det avslutas med att de gör någon slags ritual vid stenen och slutligen går solen ner bakom stenen som att dagen är slut men det kan även betyda att de ska fortsätta livet tillsammans genom glädje och svårigheter tills något större, som döden och tidens gång, kommer att skilja dem åt. Filmens narrativ är uppbyggt på ett sådant sätt som gör att tittaren omedvetet stimuleras att tolka det här narrativet på ett liknande sätt som jag har beskrivit och dra paralleller till den romantiska utopin. Den romantiska utopin framgår tydligt, som till exempel att löftena bidrar till en vision av en utopisk framtid för paret där äktenskapet ska bli bekymmersfri och alla problem ska lösas.

## **2.2 Alba & William bröllopsfilm av Super Weddings**

Filmen handlar om paret Alba och William som rymmer och gifter sig i en bananplantage på Gran Canaria. Platsen där vigseln sker är omgiven av mycket grönska, frukter och tropiska plantor. Filmen är exotisk i sin stil där genomgående teman är fest, erotik, drifter, passion och mörker samtidigt som vigseln sker. I filmen genomgår paret en symbolisk död som

ensamstående och en pånyttfödelse som gifta och därmed illustrerar filmen en rituell förändring. Rädslan att lämna över det egna jaget till varandra syns på parets ansiktsuttryck, blickar och gester. Under filmens gång är brudparet bekymrade, fundersamma och bistra förutom i filmens slut vilket är motsatsen till den givna förväntningen av ett bröllop där glädje oftast är det dominerande uttrycket. Stämningen i filmen är därmed dyster och mystisk, något som leder tanken till snarare begravning än till bröllop. Till den mystiska stämningen bidrar bland annat en låg filmexponering och dramatisk musik. Handlingen är motsägelsefull, gåtfull och kontrastrik på många plan. Filmen är tempofylld tack vare många korta bilder och tvära kast. Det gör att den på nutida manér mer liknar en musikvideo eller någon slags cinematisk kortfilm. Scenerna skiftar snabbt fram och tillbaka i stort sett under hela filmen men ändå går det att definiera någon struktur, vilken delar upp filmen i tre olika delar. Filmens inledning (0:00 – 0:21) fungerar som en presentation eller trailer med sammanställning av korta klippta scener från filmen. Sedan kommer mittdelen (0:21 – 1:53) där brudparets historia samt ceremonin och statusövergången från ogifta till att ingå ett äktenskap framställs. Utifrån det som gestaltas i bröllopfilmerna finns det ingen vigsselförrättare utan endast bara paret själva. Till sist kommer avslutningsdelen (1:53 – 2:14) där för första gången tittaren får se paret le och uttrycka glädje.

### **Filmens inledning**

Filmen börjar med en svart ruta med ljud av vind och en kvinnlig röst som säger något otydligt. Efter en snabb övergång syns Alba i bild i en vit klänning liggande mot en bakgrund av naturmiljö medan bilden roterar medurs. Bilden liknar John Everett Millais målning av Ophelia (1851–52), som i Shakespeares historia drevs till vansinne och dränkte sig. I målningen ligger Ophelia i en flod omgiven av naturskön miljö med olika blommor vars symbolik representerar död, oskuld, ungdom, trohet och olycklig kärlek (Beckett, 2002). Ironiskt, i relation till bröllop, har symboliken i målningen en motsvarighet i filmens tematik. Det klipps sedan till en närbild på händer som håller en grapefrukt delad i två delar och handen pressar ut saften från den ena hälften. Detta fick mig att tänka på målningen *Makarna Arnolfinis trolovning* (1434) av Jan Van Eyck där apelsiner symboliserar lyx och fertilitet. Vidare i filmen kommer en följd av snabba klipp där paret kramas, leker med cupcakes, promenerar, samt ett klipp på ett dukat bord i en tropisk miljö.

I den här rymningsbröllopfilmerna ligger passion i centrum. Tittaren kastas direkt i en erotisk stämning då redan i introduktionsdelen visas William slicka den ena hälften av grapefrukten

till följd av ett ljud som representerar denna gest vilket skapar näravstånd mellan tittaren och personagen i bilden. Det klipps till en bild där William och Alba kramas. William har sina ögon slutna och Alba tittar rakt in i kameran. Under nästan hela filmen tittar Alba rakt in i kameran med en seriös, fundersam och melankolisk blick som förmedlar tvivel, eftertänksamhet och oro. Det förekommer många övertoningar som till exempel när William skriver i en anteckningsbok och samtidigt syns en övertoning på Albas ansikte vid sidan av. Det här filmiska berättelseelementet förmedlar att William tänker på Alba när han skriver i anteckningsboken. På så sätt gestaltas deras kärlek och känslor för varandra.

## **Ceremoni**

Filmens andra del börjar med att Alba och William står med slutna ögon på en strand. Vädret är mulet och en sjungande kvinnoröst hörs över ett ljud av vind och hav. Sången ihop med mörka synttoner som smyger in sätter en dystert stämning i filmen, något som skiljer sig drastiskt från det konventionella bröllopsfilmiska idealet som oftast framhäver ett stort glädje i både ljud och bild. Filmens mörka färger bidrar till den orofyllda stämningen och även platsen där scenen utspelar sig förmedlar oro och sorg. Färgerna som används i sekvensen är ganska kalla och grönaktiga, och påminner om den typen av färgbearbetningen som oftast används i deckare eller skräckfilmer, vilket är den totala motsatsen till den romantiska utopin där allt är ljus och problemfritt. I bakgrunden spelas elektronisk musik som bygger på och blir mer och mer intensiv mot mitten av filmen, vilket speglar parets nervositet inför vigseln. I en bild tittar Alba rakt in i kameran och nära henne står William som tar sin hand och täcker Albas ansikte med sin handflata med en ring på ringfingret, som kan tolkas som att han tar hennes frihet ifrån henne. I en senare bild står William i ett mörkt rum och tittar ut genom fönstret och sedan klipps det till en närbild på hur han gnuggar sina handflator mot varandra och tittar rakt in i kameran. Den här gesten innebär att William känner sig nervös och förväntansfull i väntan på vigseln. Det är normalt att känna sig nervös precis innan sin bröllopsceremoni eftersom sin status och sitt liv kommer att förändras när man går in i ett äktenskap (Gennep, 1960). Albas blick är ofta både provocerande, otäck och lockande, till exempel då hon i en bild tittar ut genom fönstret med ett melankoliskt uttryck. Det är viktigt att notera att både Williams och Albas miner nästan aldrig är glada utan de ser oroliga och bekymrade ut som om de tvekar inför beslutet att gifta sig. Exempelvis i ett senare klipp där de står på stranden och tittar ut i havet. Alba börjar då vända på huvudet och tittar rakt in i kameran med en skarp och intensiv blick utan leende, som om hon blickar tillbaka på sitt liv och tvekar inför den stora beslutet att dela sitt liv med William. Senare står Alba i ett rum och

tittar lika intensivt in i kameran och håller sina händer fram som om hon drar in tittaren, William eller framtiden med ett osynligt rep och nästan förtrollar tittaren att närma sig, med sin intensiva blick.

### **Filmens avslutning**

Mot slutet av filmen skiftar klippningen snabbt mellan olika scener där de skrattar och kastar cupcakes och tårta. De har genomgått ceremonin och har nu fått en ny status som gifta. I och med att videon slutar med flera bilder där de skrattar så ges en känsla att det som tidigare setts har varit någon slags skådespeleri och återgestaltning av deras tidigare känslor. Och som Mead (2007) argumenterar att bröllopsindustrin är en reflektion av den kultur som vi har skapat och när det gäller den professionella bröllopsfilmen ges därför en möjlighet för paret att bli skådespelarna i sitt eget drama, genom att spela in och skapa avgörande ögonblick av ceremonin till förmån för sin egen tittarglädje senare.

I slutet tonas bilden ut till en bakåtgående bild på Albas bara rygg då hon verkar ta av sig klänningen. Hon vänder sitt huvud och tittar över axeln mot kameran och håller för sin byst med sin klänning. Det här sensuella klippet förstärker tematiken i filmen och pekar mot att paret ska fullborda äktenskapet med att förenas fysiskt. Filmen slutar med en text: "And what's your story?" följt av filmskaparens logga. Texten presenterar en fråga som bär ett budskap att varje story är unik, och den är riktad till andra par som vill gifta sig, också som ett marknadsföringserbudande att skapa sin bröllopsfilm hos dessa filmskapare. Filmen skiljer sig markant från traditionellt berättande genom att det inte finns någon riktig början eller slut på berättelsen vilket tyder på att reglerna i hur man presenterar en berättelse håller på att förändras och det som videon berättar är att en bröllophistoria kan vara väldigt kreativ. Den mörka stämningen som jag tidigare nämnt är den totala motsatsen till den romantiska utopin. I den här bröllopsfilmen framställs inte den romantiska utopin genom en audiovisuell gestaltning, och med det menar jag ljud, bild och även hur brudparet uppför sig. I det stora hela så förmedlas det att varje historia är unik, med oro och förlust som naturliga inslag och det har en beskrivande roll om brudparet.

### **2.3 Irena & Kweyah bröllopsfilm av One Wedding House**

Filmen handlar om paret Irena och Kweyah som rymmer för sitt bröllop i storstaden New York. En stor del av filmen är baserad på gestaltningen av storstadsmiljö genom många bilder som visar stadens pulserande liv. Den genomgående stämningen i filmen är glad, lekfull och energisk. Rörelse, klippning, musik och parets attityd bidrar till denna energifulla stämning.

Filmen är 3 minuter och 12 sekunder lång och skulle också kunna delas i tre delar. Under filmens inledning (0:00–1:00) får tittaren bekanta sig med platsen och brudparet. Men det är inte förrän filmens andra del som tittaren kan komma närmare brudparet och bilda en uppfattning om vilka de är som personer. Filmens andra del kallar jag för ceremonin (1:00–2:34) även fast paret inte har en vigselförrättare av vad som framgår i filmen, men det gestaltas ändå symboliska tecken som kan representera ceremonin, när Kweyah väntar på Irena och hon överraskar honom bakifrån och de förenas, promenerar, skrattar och har roligt tillsammans för att slutligen gå till en taco bar för att fira sitt bröllop. Det är vid den punkten som jag drar gränsen till filmens tredje del som är avslutning och fest (2:34–3:11). I avslutningsdelen beställer de mat och drinkar vilket representerar firandet.

### **Filmens inledning**

Filmen börjar med en svart ruta med en logga i mitten till följd av ett ljud av bilmotor, vilket direkt bryter mot traditionell vigselfilm. Detta förbereder dock och sätter direkt in tittaren i en lekfull och äventyrlig miljö som filmen gestaltar. Metaforiskt bjuds tittaren in att jämföra äktenskap med en spännande bilresa där bröllop är början på väg mot destinationen: livet tillsammans. Strax efter syns en bild på en gata i storstadsmiljö filmad från en bil. Sedan klipps till en vy från bilens framruta och det visas en bro, först på avstånd och därefter närbild på bron, en bild på vägmärke, en bild på gul taxibil som åker förbi och en till bild på bron med USA:s flagga på. Detta etablerar platsen och ger tittaren en närvarokänsla av storstadsmiljön. Genom vad som gestaltas kan tittaren förstå att detta är i New York.

New York i sig har en evigt pulserande rytm och en aura av en stad som aldrig sover. Det finns en romantik i denna storstadspuls, inte minst eftersom många filmer och serier är filmade i New York, som till exempel *Sex in the City*. Sekvensen kan också ses som en referens till introduktionen till *The Sopranos*, som ger en cool aura till stadsmiljön, även om den utspelar sig i Newark. Att paret antyds gifta sig på gatan i en storstad skiljer sig från vanliga vigselplatser, som exempelvis kyrkan eller i en naturskön miljö. Det berättar också mycket om paret som väljer att gifta sig på det viset, redan innan de har presenterats: De är moderna, självsäkra, självständiga och vågar göra saker på sitt sätt.

I nästa klipp introduceras brudparet Irena och Kweyah, som går hand i hand mitt i gatan, på en refug, mot kameran på en gata bland bilar och andra människor som sitter ensamma på en bänk. Brudparet verkar vara i sin egen bubbla, helt kära i varandra, och de skrattar och ler. I bakgrunden spelas det icke-diegetiskt en 60-talsinspirerad soulballad, Sonny Clevelands *You've got me running in circles* (2015), som bidrar till den lekfulla och

romantiska stämningen. Något som är utmärkande är att bruden har en svart kostym på sig istället för den vanliga vita klänning som brukar vara brudens klädsel. Detta bryter mot normen, som har dominerat under en lång tid, att bruden genom att bära en vit klänning ska representera oskulden. Att bruden väljer att ha en annorlunda klädsel kan tolkas som ett försök att förändra normen och samtidigt uttrycka sin personlighet.

Därefter klipps till en livlig gata med många fotgängare och cyklister som passerar förbi, vilket bidrar till den snabba rytmen i filmen. Livet omkring rullar på men Irena och Kweyah har hittat sin egna lilla värld av kärlek och glädje i storstaden. Bilden växlar sedan till en hög fasad med kameravinkeln tillräckligt sned för att bidra till känslan av dynamik och rörelse. Kameran följer fasadens röda pelarförsedda hörn nerifrån och uppåt tills det klipps till en bild på Empire State Building som reser sig falloslikt samtidigt som det sjungs i låten: "let's start writing our own history". Betoningen på det erigerade är ännu en referens som använts mycket i populärkulturen och som här bidrar till det passionerade och romantik i filmen, med en viss självmedveten och nästan självvironisk attityd, som speglar parets relation till den romantiska utopin. Därefter klipps till ett trafikljus som visar ett rött stopptecken som metaforisk stoppsignal, som om omgivningen vill hindra dem, vilket ofta är orsaken till traditionella rymningsbröllop. Men i nästa klipp går brudparet över gatan trots att trafiksignalen visar stopp. I nästa bild passerar en gul bil med en skylt på taket, med texten "Raising the standards to meet yours", varpå en närbild på brudparet visas, filmade underifrån, som om tittaren ser upp mot dem och visar dem respekt och ger dem status. De markerar att de vill höja standarden, både sin egen för att möta den andres, bli lika bra som sin partner, eller kanske vill de också leva upp till New Yorks standard. Den här berg- och dalbanan av symboler i storstadsmiljön bidrar till lekfull stämning som genomsyrar filmen.

Efter nästa klipp får tittarna se brudparet i en parkmiljö där de står i mitten och njuter av varandras sällskap medan det finns människor som går förbi eller sitter på bänkar och tittar i sina mobiler, vilket förstärker intrycket att paret befinner sig i sin egen bubbla, liksom alla andra, med den skillnaden att de är lyckliga tillsammans. I bild där det är tydligt att de poserar för fotografen tittar Kweyah ner och Irena tittar rakt fram i kameran. Poserande signalerar i sig att lyckan skapas av deras attityd. Deras roller visar också att de bryter de konventionella könsrollerna, i mer än att hon har en kostym i stället för klänningen. Hennes agerande demonstrerar att hon inte är den blyga, undergivna, nyblivna frun. I stället visar hon sin karaktär som aktiv, självsäker i en dominerande roll, medan han är passiv och avvaktande. Det syns i hennes poser, sättet att röra sig, hur hon tittar, som när hennes arm vilar dominerande på hans axel, med buketten i handen i en annan. Bilden tonas ner till svart och

en vit text visas med deras namn och då förstår man att det var introduktionen till deras rymningsbröllopsfilm.

### **Bröllop och vigsel**

Filmens andra sektion markeras med en musikäxling och den börjar återigen med stadsbilder och vägmärken. Sedan sker det en utzoomning från en närbild på Kweyah där han står vid en färgglad kiosk. Den här filmen innehåller många olika glada färger som också framhåller den glada, lekfulla stämningen i filmen. Det klipps till en bild lite längre ifrån där både Irena och Kweyah syns i bilden. Irena dansar medan Kweyah står och tittar rakt fram. De har bilderna framhäver Irenas karaktär som är aktiv, livsglad och självsäker. Det klipps till olika stadsbilder igen som en spegling av brudparets personlighet, i förening med en ny, snabb lekfull musik som sätter stämning och uttrycker deras karaktär.

Det klipps sedan tillbaka till där de står vid kiosken och Irena fortsätter dansa och luktar på brudbuketten. Kweyah står på samma sätt och tittar rakt in i kameran med en seriös blick utan leende. Det blir en samspelande kontrast mellan deras humör, det ser ut som att Irena har det roligt och dansar men det kan man inte säga om Kweyah. Det syns att de är olika men ändå tillsammans. Sedan klipps det en närbild på Kweyah ansikte när det samtidigt sjungs i låten "If you looking for a good time coming" och samtidigt tittar Kweyah på sin klocka och tittar sedan till vänster och till höger som om att han väntar på någon eller något.

I nästa bild syns en del av buketten och det kommer fram att han väntar på Irena. Det liknar den klassiska ceremonin där brudgum väntar på bruden som ska träda in i kyrkan. Denna är förmodligen mest nervösa stunden för en brudgum eftersom det kan hända så att bruden kanske inte dyker upp. Det finns många Hollywoodfilmer som baserar sig på detta drama, till exempel filmen *Runaway Bride* (1999). I nästa bild går Irena med sin buketten mot kameran och luktar samtidigt på buketten. Hon är inte nervös i jämförelse med Kweyah. Därefter går hon målmedvetet över ett övergångsställe. Det klipps igen till att Kweyah tittar på hans klocka och en närbild på hans ansikte. Han är tydligt orolig och undrar när Irena kommer. Irena går bekymmerslöst förbi en glassbil och tittar i sidospegel och fixar till frisyren, hon ser ut att vara nöjd med sin reflektion i spegeln.

I vanliga fall brukar bruden träda in i kyrkan och för första gången kommer alla gästen och släktingar samt brudgum se henne i hennes brudklädsel. Nu står han i en park och väntar på Irena. Hon står bakom honom och går sedan mot honom och överraskar honom genom att krama honom bakifrån. Väntan och oron är över; nu är Kweyah säker att hon har valt honom och är bestämd i sitt beslut att gifta sig med honom. Denna gestaltning är kort men är tydlig

och är laddad med mycket symbolik. Genom att hon väljer honom innebär det även att hon accepterar och älskar honom. De dansar och skrattar tillsammans i parken. Denna gest tolkas som tillit för varandra och att de är kopplade till varandra.

### **Firandet**

I växlingen till firandet klipps till olika bilder på brudparet och bland annat där de kysstes. Kyssen är en del av bröllopsceremoni som symboliserar att brudparet knyter sin relation och bevisar sin kärlek inför vittnen och i och med deras kärlek är officiellt bekräftad innebär kyssen även att nu är det tillåtet för paret att ingå en mer intim relation. Det finns flera klipp där Irena fixar något på Kweyahs ansikte, och tar hand om honom vilket tolkas som intim omtänksamhet och kärlek. Sedan står de utanför en restaurang och cyklister åker förbi. De tittar på menyn och funderar på vad de ska beställa och i nästa klipp skålar de med någon drink med sugrör, skrattar och dricker genom ett sugrör från ett och samma glas, för att betona att de är ett, samt smakar tacos som de har beställt. Detta är moderniserat version av firande och fest som brukar äga rum efter bröllopsceremonin. I ett klassiskt bröllop är middag och firande är en stor del av bröllopet och vara en hel natt och i många fall fortsätter firandet av bröllop i flera dagar. Bröllopsfirande är inte sällan traditionellt ett stort event eftersom det är ett stort livsevent för familjen och släktingar och själva brudparet. Avslutningsvis står de i parken och Irena sträcker upp handen med buketten upp i luften och man hör dem skratta, som en representation av ett lyckat bröllop. Musiken tar också slut och det klipps till svart. I den här bröllopsfilmen gestaltas det alltså ett modernt, snabbt och lekfullt bröllop. Det snabba tempot betonas med hjälp av visuell gestaltning av stadsmiljö, trafik, folkmassor, byggnader och med hjälp av musiken, ljudeffekter så som ljudet av bilmotor. Videografen väljer att betona och idealisera icke-perfektionism genom sneda kameravinklar men även genom att visa stadens udda kvarter. Bröllopsfilmen romantiserar storstaden New York och genom att ha en bröllopsceremoni i rörelse, mitt i en storstad säger det också en del om brudparet att de är moderna självsäkra och lekfulla. Denna förenklade och moderna representationen av bröllop har trots allt mycket symbolik och bidrar till den romantiska utopin genom att bröllopsfilmen förmedlar att man kan hitta kärlek och harmoni i en stor stad med snabbt tempo.

## **3 Slutsats och diskussion**

I min uppsats har jag analyserat tre rymningsbröllopsfilmer av olika filmskapare från olika länder med syfte att förstå på vilket sätt audiovisuella element förmedlar mening i



bröllopsfilmer i förhållande till den romantiska utopin. Eftersom det finns väldigt lite forskning om just bröllopsfilmer och i samband med mitt personliga intresse inom ämnet ville jag bidra med en fördjupad förståelse för hur bröllopsbranschen ser ut för filmskapare. Den här undersökningen kan vara relevant för filmskapare som jobbar i bröllopsbranschen då den tar upp diskussionen om hur det moderna sättet att gestalta en bröllopsfilm ser ut idag och hur olika filmiska och audiovisuella element kan kommunicera mening. Utifrån min analys har jag listat ut några aspekter som betonas och framhävs i rymningsbröllopsfilmer som är viktiga för både brudparet och för filmskaparen. I en sådan film är det viktigt för brudparet att sin personliga kärlekshistoria samt de viktiga momenten i sitt bröllop ska visas. I jämförelse med konventionella bröllopsfilmer som oftast äger rum i exempelvis kyrkor är rymningsbröllop mer öppna för improvisation och experiment vilket ger plats för förändringar. Förberedelseprocessen till exempel är tydligen oviktig i rymningsbröllopsfilmer eftersom den utesluts från samtliga filmer jag analyserat. I och med att platsen ger rum för kreativitet så finns det också rum för filmskaparen att vara kreativ i sin gestaltning. Samtidigt är det viktigt för filmskaparen att sin kreativa vision och stil framhävs eftersom detta fungerar som marknadsföring för att sticka ut ur mängden och vara unik. Att kunna audiovisuellt förmedla en personlig och unik kärlekshistoria som uppfyller brudparets krav på en ganska kort tid är en utmaning för filmskaparen. Här nedan listar jag och diskuterar mer utförligt det jag kom fram till i min analys:

### **3.1 Inspiration**

Kungar, drottningar samt prinsar och prinsessor har som jag tidigare nämnt varit nyckelingredienser i kulturella berättelser om bröllop i århundraden. Att gifta sig innebär traditionellt att paret kan låtas vara en prinsessa och en prins för en dag på deras bröllop (Widholm & Becker, 2015). När det kommer till bröllopsorganisation och val av klädsel hämtades inspirationen i konventionella sammanhang från bland annat kungliga bröllop. Nuförtiden finns det mycket tillgångar till olika inspirationskällor och det är inte längre bara kungafamiljen som man drar inspirationen ifrån. Mycket inspiration hämtas numera från filmer, trender på sociala medier, konst, ideologier och livsstilar som till exempel hållbarhet, minimalism och slow-living. Brudparen kan välja att utgå ifrån och arrangera sitt bröllop enligt dessa olika inspirationskällor. I de här rymningsbröllopsfilmer som jag analyserat är bruden klädd i relativt enklare klädsel. Exempelvis bruden Irena i Irenas & Kweyahs bröllopsfilm har varken någon vit klänning eller tiara, tydligen gjorde hon inget anspråk på att identifiera sig med drottningen. Som Engstrom (2008) understryker fokuserar bröllops

TV-program mycket på förberedelsen och den feminina förvandlingen till en brud. Det som jag har fångat upp i min analys är att förberedelsedelen i rymningsbröllopsfilmer är nästan helt utesluten. Som Broekhuizen & Evans (2016) hävdar ligger fokuset på individualismen, själv identifikation och parets egen personlighet i stället för att passa samhällets normer och bröllopsideal.

### **3.2 Den romantiska utopin**

Även fast utformningen av nutida bröllopsfilmer har förändrats så har inte den symboliska betydelsen av ett bröllop förändrats särskilt mycket. Alla tre rymningsbröllopsfilmer som jag har analyserat är fulla av symboliska tecken och handlingar som härstammar från de kulturella traditioner och samhällsuppfattningar som brudparet har. De här rymningsbröllopsfilmerna är ganska korta och har ett öppet slut som lämnar tittaren med en känsla att brudparet kommer leva lyckliga i resten av sina liv, vilket ingår i gestaltningen av den romantiska utopin. Emellertid, den romantiska utopin som gestaltas i filmerna verkar i stället innebära att den egna osäkerheten och brister accepteras och att den egna personligheten ska få utrymme i ett gemensamt liv tillsammans med någon annan. Däremot skulle jag konstatera att konsumtionstrenden som Illouz kopplar till lyckan i kärlek inte är den främsta tonvikten i de här rymningsbröllopsfilmerna som jag har analyserat. Elopement i sig innebär en enkel ceremoni, och i de här filmerna finns det inte så många scener som fokuserar på materiella aspekter. Ett undantag kan ses i Irenas & Kweyahs bröllopsfilm där fokuset på det ytliga framgår lite mer i jämförelse med de två andra filmerna. Det betonas visuellt genom närbilder på exempelvis buketten, prydliga kläder och även i sättet hur Irena uppför sig när hon till exempel tittar i spegeln och fixar till frisyren. Det gestaltas dock med en glimt av ironi då Irena har inte ens någon vit klänning på sig eller att filmen utspelar sig på gatorna och paret äter på ett gatukök. Det är ju tvärtom hur ett utopiskt, romantiskt och kungligt bröllop skulle kunna se ut.

### **3.3 Filmskaparens kreativitet och audiovisuella element**

Något som de tre rymningsbröllopsfilmerna skiljer sig från andra bröllopsfilmer är filmskaparens innovation och kreativitet, alltså driften att upptäcka nya attraktiva sätt att berätta historier som bryter mot det vanliga dokumentära och kronologiska sättet att bygga ett narrativ i bröllopsfilmer. I alla dessa tre filmer som jag analyserat använder filmskaparna olika filmiska audiovisuella element för att förmedla känsla och berätta mer. Användning av musik i bröllopsfilmer är ett starkt redskap för att manipulera betraktaren till att se berättelsen

på ett sätt filmskaparen vill samt få tittaren att bli berörd (Walsh och Wade, 2020). Nutida bröllopfilmerna har tagit en ny höjd med att forma och skapa ett narrativ genom att implementera ljuddesign. Ljudeffekter upphöjer det filmiska narrativet, förstärker det visuella och betonar specifika detaljer i filmen som gör att videon känns mer verklig och kan på så sätt förflytta bröllopsparet tillbaka i tid till bröllopsdagen. Ljuddesign väcker liv i materialet, intensifierar upplevelsen och vidgar den världen vi blir placerade i under tiden vi ser på filmen. Enligt Gustafsson (2014) har de filmerna som har diegetiska ljud större emotionella påverkan på tittaren. Möjligheten att få höra brudparets löften om ömsesidig tillit och förståelse bidrar till äkthet och närvarokänsla till parets emotioner och ibland även till framtidens oro. I samband med ljud och musik får tittaren en ännu djupare och emotionell berättelse och kan komma närmare brudparet. I samtliga filmer som jag analyserat använde filmskaparna ljuddesign: ljud av åska, storstadsljud och många andra ljudeffekter som har bidragit till att man uppslukas av filmen och blir berörd.

### **3.4 Slutord**

En slutsats som jag drar är att nutida bröllopfilmerna verkligen speglar det samhälle och den kultur vi lever i idag. Vi lever i en värld av massinformation och massproduktion. Fast fashion och fast food är något som världen har utvecklats till idag och konsumtion har blivit normen, men samtidigt medvetenhet om dess påverkan på miljön och strävan att hitta lugnet i det informationsbruset leder till att andra trender som slow living, minimalism, zero waste, och sustainable fashion blir uppskattade och hjälper människor att hitta lugnet i det snabba samhället. Att rymningsbröllop blir alltmer populära kan mycket väl bero på att de är mer jordnära och kräver mindre resurser och planering och de tidigare nämnda trenderna kan också ha påverkan på att allt fler väljer att rymma. Covid-19 pandemin kan också ha bidragit till att färre gäster fick närvara i bröllop på senaste åren, vilket ursakar att ceremonin har blivit mer förenklad och tvingar filmskaparna att vara kreativ och skapa en film och berättelse utifrån de omständigheter som finns.

Mycket kan bidra till utvecklingen som sker, det är digitalisering, teknik blir alltmer tillgängligt och vem som helst i princip kan lära sig grunderna i filmning men det är viktigt att förstå hur man kan använda de filmiska och audiovisuella elementen för att beröra tittarna, skapa en mer cinematisk och mer visuellt attraktiv bild men även för att hitta sin egen stil och sticka ut ur mängden på en konkurrensutsatt bransch.

### **3.5 Framtida studier**

Förslag på framtida studier är att genom att analysera fler bröllopsfilmer kan det ge bättre förståelse om samhällsforskning (social science) i olika kulturer. Genom att jämföra bröllopsfilmer från olika kulturer kan man se olika mönster på vad människor anser är viktigt för dem. Eftersom bröllopsfilmer genomgår en drastisk förändring finns det ett stort utrymme för framtida forskning både inom samhällsvetenskap, filmkonst och berättartekniker.

## Källförteckning

- Achanta, R. S. V., Yan, W., & Kankanhalli, M. S. (2006). *Modeling intent for home video repurposing*. IEEE Multimedia, 13(1), 46-55. <https://doi.org/10.1109/MMUL.2006.12>
- Adelswärd, V. (1996). *Att förstå en berättelse – eller historien om älgen*. Brombergs.
- Alexander, E. (2019). *Elolements are on the rise: why modern couples are running away from lavish weddings*. Harper's Bazaar <https://www.harpersbazaar.com/uk/bazaar-brides/a27054966/elopements-are-on-the-rise/>
- Barthes, R. (1977). *Image, music, text*. Fontana.
- Beckett, W. (2002). *Bonniers stora bok om måleriets historia*. Bonnier.
- Björkvall, A. (2019). *Den visuella texten: Multimodal analys i praktiken* (2:a rev. uppl.). Studentlitteratur.
- Bridebook. (2018). *National Wedding Survey 2018*. <https://bridebook.com/uk/article/national-wedding-survey-2018>
- Broekhuizen, F. & Evans, A. (2016). Pain, pleasure and bridal beauty: Mapping postfeminist bridal perfection. *Journal of Gender Studies*, 25(3), 335-348. <https://doi.org/10.1080/09589236.2014.959478>
- Cutting, J. (2005). Perceiving Scenes in film and in the world. I J.D. Anderson & B. F. Anderson (Red.), *Moving Image Theory – Ecological Considerations* (s. 9-27). Southern Illinois University Press.
- Dennisdotter, E. & Axenbrant, E. (2008). *Storytelling: ett effektivt marknadsförings grepp*. Liber.
- Dickinson, G. (14 februari 2018). Why are millennials shunning traditional weddings and eloping overseas instead? *The Telegraph*. <https://www.telegraph.co.uk/travel/news/why-do-people-elope-overseas/>
- Engstrom, E. (2008). Unraveling the knot: Political economy and cultural hegemony in wedding media. *The Journal of Communication Inquiry*, 32(1), 60-82. <https://doi.org/10.1177/0196859907306833>
- Gennep, A. v. (1960). *The rites of passage*. University of Chicago Press.
- Gomart, E. & Hennion, A. (1999). A sociology of attachment: Music amateurs, drug users i J. Law & J. Hassard (red.), *Actor network theory and after* (s. 220-247). Blackwell.
- Gustafsson, I. (2014). *Sensorik och marknadsföring*. Studentlitteratur.
- Hansson, H., Karlsson, S., & Nordström, G. Z. (1974). *Bild & form*. Skolförlaget.
- Holmberg, D., Orbuch, T. L., & Veroff, J. (2003). *Thrice told tales: Married couples tell their stories*. Taylor & Francis.

- Hutcheon, L. (2006). *A theory of adaptation*. Routledge.
- Illouz, E. (1997). *Consuming the Romantic Utopia*. University of California Press.
- Johansson, A. (2005). *Narrativ teori och metod: Med livsberättelsen i fokus*. Studentlitteratur.
- Mead, R. (2007). *One Perfect Day: The Selling of the American Dream*. Penguin.
- Memmott, S. (2010). Storytelling tips for better wedding videos: A wedding is more than just another event, it is two lives joining on a journey of a lifetime and you were the one chosen to tell that story. *Videomaker*, 25(2), 64.
- Merriam-Webster. (u.å.). *The Changing Meaning of 'Elope'*. <https://www.merriam-webster.com/words-at-play/read-this-before-you-elope>
- Norian, K. (9 januari 2020). What is an elopement wedding?. *Simply eloped*. <https://simplyeloped.com/elopement-wedding/>
- Sax, B. (2006). Storytelling in a liminal time. *On the Horizon*, 14 (4), 147-151.
- Thirkell, R. (2010). *Conflict - the insiders' guide to storytelling in factual/reality tv and film: The insiders' guide to storytelling in factual/reality tv & film*. Bloomsbury.
- Walsh, M.J. & Wade, M. (2020). *Soundtrack for love: wedding videography, music and romantic memory*. Continuum.
- Widholm, A. & Becker, K. (2015). Celebrating with the celebrities: television in public space during two royal weddings. *Celebrity Studies*, 6(1), 6-22. DOI: 10.1080/19392397.2015.995897

## Filmer

- Josue Films. (22 juni 2021). *Melissa & Corey - Uluru* [Video]. Vimeo. [https://vimeo.com/565942386?embedded=true&source=vimeo\\_logo&owner=67176191](https://vimeo.com/565942386?embedded=true&source=vimeo_logo&owner=67176191)
- One Wedding House. (8 september 2020). *Irena & Kweyah | Alternative Black-Tie Elopement | Clip* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=PMxNXo\\_x5nI](https://www.youtube.com/watch?v=PMxNXo_x5nI)
- Super Weddings. (14 februari 2018). *WEDDING VIDEORAPHER: Gran Canaria (Spain) Alba + William* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nxDtjTwpIsQ>