

## Kvinnligt entreprenörskap

En studie om möjligheter och utmaningar baserat på geografisk kontext.

**Författare:** Fanny Sjöbom  
Humla Hedblom

**Nivå:** Grundnivå

**Kursnamn:** Examensarbete för högskoleexamen i entreprenörskap och innovationsteknik

**Kurskod:** EU1033

**Högskolepoäng:** 7,5HP

**Handledare:** Peter Hultén

**Institution:** Institutionen för kultur och samhälle

**Examinator:** Yanina Espegren

**Examinationsdatum:** 2026-06-02

Vid Högskolan Dalarna finns möjlighet att publicera examensarbetet i fulltext i DiVA. Publiceringen sker Open Access, vilket innebär att arbetet blir fritt tillgängligt att läsa och ladda ned på nätet. Därmed ökar spridningen och synligheten av examensarbetet.

Open Access är på väg att bli norm för att sprida vetenskaplig information på nätet. Högskolan Dalarna rekommenderar såväl forskare som studenter att publicera sina arbeten Open Access.

Jag/vi medger publicering i fulltext (öppet tillgänglig på nätet, Open Access):

Ja

Nej

# Innehållsförteckning

## Keywords

## Sammanfattning

<b>1. Inledning och bakgrund .....</b>	<b>1</b>
1.1. Bakgrund till ämnet.....	1
1.2. Syfte .....	1
1.3. Problemformulering .....	2
1.4. Avgränsning .....	2
1.5. Centrala begrepp .....	3
1.5.1. Verksamhet.....	3
1.5.2. Kvinnligt entreprenörskap.....	3
1.5.3. Storstad.....	3
1.5.4. Landsbygd .....	4
<b>2. Teoretisk referensram .....</b>	<b>4</b>
2.1. Tidigare kunskaper inom ämnet.....	4
2.2. Entreprenöriella möjligheter .....	5
2.3. Innovation och utveckling.....	6
2.4. Resurser och entreprenöriella möjligheter .....	7
2.5. Nätverk och socialt kapital.....	9
<b>3. Metod .....</b>	<b>9</b>
3.1. Forskningsdesign .....	9
3.2. Datainsamling .....	10
3.3. Urval .....	11
3.4. Metoddiskussion .....	11
3.5. Analysmetod .....	13
3.6. Etiska överväganden .....	13
3.7. Metodkritik .....	14
<b>4. Resultat .....</b>	<b>14</b>
4.1. Deskriptiv statistik .....	15
4.2. Resultat per fråga .....	16
4.2.1. Affärsmöjligheter .....	16
4.2.2. Innovation och arbetsätt.....	17

4.2.3.	Bricolage och resurser .....	18
4.2.4.	Nätverk och socialt kapital .....	19
4.2.5.	Kapital, finansiering och geografiska skillnader .....	20
4.2.6.	Könshinder .....	21
4.2.7.	Öppen fråga gällande fördelar .....	22
4.2.8.	Öppen fråga gällande utmaningar .....	22
4.3.	Primära och sekundära fynd .....	22
4.3.1.	Primära .....	23
4.3.2.	Sekundära .....	23
<b>5.</b>	<b>Analys .....</b>	<b>24</b>
5.1.	Entreprenöriella möjligheter .....	24
5.2.	Resurser och entreprenöriella möjligheter .....	25
5.3.	Nätverk och socialt kapital .....	27
<b>6.</b>	<b>Diskussion .....</b>	<b>28</b>
6.1.	Kvinnliga entreprenörers förutsättningar .....	28
6.2.	Begränsningar .....	29
6.3.	Framtida forskning .....	30
<b>7.</b>	<b>Slutsats .....</b>	<b>30</b>
7.1.	Svar på forskningsfråga 1 .....	30
7.2.	Svar på forskningsfråga 2 .....	31
7.3.	Övergripande slutsats .....	32

## Referenser

## Bilagor

## Keywords

Verksamhet; kvinnligt entreprenörskap; Storstad; Landsbygd

## Sammanfattning

Syftet med denna studie var att undersöka och jämföra möjligheter och utmaningar för kvinnliga entreprenörer beroende på om de är verksamma på landsbygden eller i storstad. Studien har fokuserat på hur geografisk kontext påverkar tillgång till resurs, nätverk och finansiering för kvinnliga entreprenörer. För att besvara valda forskningsfrågor och möta syftet användes en kvantitativ forskningsdesign i form av en enkätundersökning som riktat sig till kvinnliga entreprenörer verksamma i Sverige. Totalt deltog åtta respondenter som besvarat enkätens frågor som främst bestod av fasta svarsalternativ med skattningsskala men även några öppna frågor.

Den teoretiska referensram som används har utgått från tidigare forskning inom entreprenörskap men även teorier om entreprenöriella möjligheter, bricolage och innovation. Teorierna har använts för att analysera hur kvinnliga entreprenörer skapar möjligheter, använder resurser och nätverkar i olika geografisk kontext. Det empiriska materialet har analyserats med deskriptiv statistik och tolkats utifrån den teoretiska referensramen.

## Förord

Detta examensarbete har genomförts inom ramen för våra studier på programmet Entreprenöriellt Företagande. Examensarbetet behandlar kvinnligt entreprenörskap på landsbygden respektive i storstad. Genom att undersöka kvinnligt entreprenörskap i olika geografiska kontexter har vi fått en djupare förståelse för både de utmaningar och möjligheter som dessa möter i sitt entreprenörskap.

Vi vill framförallt rikta ett stort tack till de respondenter som deltagit i vår enkätundersökning och som därmed har delat med sig av sina upplevelser och erfarenheter inom kvinnligt entreprenörskap. Utan deras deltagande hade denna studie inte varit möjlig att genomföra.

# 1. Inledning och bakgrund

## 1.1. Bakgrund till ämnet

Entreprenörskap har sedan långt tillbaka betraktats som en väldigt viktig drivkraft för ekonomisk tillväxt, sysselsättning och innovation. Under de senaste decennierna har även intresset för det kvinnliga entreprenörskapet ökat såväl inom forskning som i samhällsdebatter. Idag startar kvinnor företag i allt större utsträckning jämfört med tidigare. År 2024 var det 7,3% av den kvinnliga befolkningen i Sverige som var aktiva i nyföretagande, för tio år sedan var det 5% (Svenskt Näringsliv, 2024). Det kvinnliga företagandet skiljer sig i många fall från männens när det gäller tillväxtmöjligheter och tillgång till resurser. Detta är något som återkommande lyfts i tidigare artiklar och rapporter om kön kopplat till entreprenörskap, där man ser strukturella skillnader mellan män och kvinnor. Dessa ses som en central faktor för att förklara skillnader inom företagsutveckling och tillväxt (Svenskt Näringsliv, 2024; Tillväxtverket, 2023; Entreprenörskapsforum, 2023).

Samtidigt som det kvinnliga entreprenörskapet ökar så spelar geografiska faktorer en betydande roll för entreprenörskapets förutsättningar. De skillnader som finns mellan storstad och landsbygd kan påverka tillgången till faktorer som nätverk, kapital och marknader. Den geografiska platsen kan påverka vilka resurser som finns inom räckhåll för entreprenören och det kan därmed även vara en påverkansfaktor av hur verksamheten utvecklas. Storstäder erbjuder generellt ett större utbud av resurser och möjligheter. Medan landsbygden snarare erbjuder andra faktorer såsom starka lokala nätverk och lägre konkurrens. Samtidigt kan landsbygdsorter i sig innebära en begränsning när det gäller storlek på marknaden, tillgång till arbetskraft, nätverk och finansiering (Tillväxtverket, 2023). Kvinnliga entreprenörer möter ofta både strukturella och kulturella hinder, vilket innebär att skillnader i den geografiska kontexten kan få särskild betydelse.

Mot denna bakgrund blir det därmed relevant att undersöka hur kvinnligt entreprenörskap tar sig uttryck i olika geografiska kontexter såsom storstad och landsbygd, samt vilka faktorer som påverkar kvinnors möjligheter att starta och driva företag. Tidigare studier har i begränsad omfattning analyserat detta och därmed skapat en lucka som denna studie hoppas på att kunna fylla.

## 1.2. Syfte

Syftet med denna studie är att undersöka samt jämföra vilka skillnader och likheter som finns inom kvinnligt entreprenörskap i storstad respektive landsbygd, med fokus på vilka olika möjligheter och utmaningar som den geografiska kontexten medför. Studien utgår från tidigare identifierade luckor och kunskapshål inom entreprenörskapsforskningen, särskilt gällande kvinnligt entreprenörskap.

### **1.3. Problemformulering**

Trots den ständigt ökande andelen kvinnligt företagande kvarstår ändå skillnader i framgång och förutsättningar, och dessa ojämlikheter förstärks av den geografiska kontexten. Enligt tidigare forskning går det att se att skillnaderna ofta går att koppla till strukturella faktorer (Tillväxtverket, 2023). Trots detta är forskning om hur geografisk plats påverkar kvinnligt entreprenörskap fortsatt begränsad. Tidigare forskning har fokuserat på det generella entreprenörskapet och sällan på dels det kvinnliga entreprenörskapet eller på hur geografiska skillnader påverkar möjligheter, resurser och det sociala nätverket. Därför finns ett behov av att öka förståelsen för kvinnligt entreprenörskap och belysa de möjligheter och utmaningar som är kopplade till om verksamhetens geografiska placering.

Mot denna bakgrund har därför följande frågeställningar formulerats:

- Hur påverkar den geografiska kontexten kvinnligt entreprenörskap i storstad respektive på landsbygd?
- Vilken betydelse har resurser, nätverk och kapital för kvinnliga entreprenörers möjligheter att utveckla sina verksamheter i olika geografiska kontexter?

### **1.4. Avgränsning**

Denna studie avgränsas till att undersöka kvinnliga entreprenörer verksamma i Sverige. De kvinnliga entreprenörerna behöver inte vara begränsade till att enbart verka i Sverige men där Sverige är huvudbasen och verksamhetens kärna. Fokus ligger på att undersöka hur kvinnliga entreprenörer uppfattar och upplever möjligheter och utmaningar kopplade till verksamhetens geografiska plats, om denna verkar på landsbygden eller i storstaden? Studien omfattar inte några manliga entreprenörer och gör därför inte heller någon direkt jämförelse mellan könen, men majoriteten av entreprenörskapsteorierna och den tidigare forskningen bygger på det manliga perspektivet.

Studien avgränsas till små och medelstora företag där entreprenören själv är aktiv i verksamheten när det gäller det dagliga operativa arbetet och/eller är aktiv i verksamhetens utveckling och framtid. Däremot har ingen avgränsning gjorts till en enskild bransch eller branschgren eftersom syftet varit att undersöka hur den geografiska platsen påverkar det entreprenörskapet snarare än ett specifikt branschområde. Med storstad menas större områden med en högre befolkningstäthet, tillgång till större marknader och resurser i form av kapital och socialt nätverk, medan med landsbygd menas mindre orter eller småstäder som därmed har en lägre befolkningstäthet och mer begränsningar i form av marknad och resurser.

I och med den begränsade omfattningen av studien och det begränsade urval av respondenter så görs inga konstateranden om att resultatet talar för en generalisering av alla kvinnliga entreprenörer utan syftet är istället att skapa en ökad förståelse för hur kvinnligt entreprenörskap kan påverkas.

### **1.5. Centrala begrepp**

#### **1.5.1. Verksamhet**

I denna studie avser begreppet verksamhet den ekonomiska eller organisatoriska aktivitet som bedrivs av entreprenören genom ett företag eller annan företagsliknande form. Begreppet omfattar både företagets dagliga drift och dess utveckling, inklusive skapandet av affärsmöjligheter, användning av resurser, nätverksbyggande och beslut kopplade till företagets tillväxt och utveckling. Begreppet används oberoende av bransch, storlek eller organisationsform samt inkluderar företag verksamma både i storstad och på landsbygd.

#### **1.5.2. Kvinnligt entreprenörskap**

Begreppet kvinnligt entreprenörskap definierar kvinnors etablering, initiativ och ledning av företag eller affärsverksamheter. Detta begrepp omfattar de entreprenöriella aktiviteter där kvinnor innehar den centrala rollen som företagare och ägare i en verksamhet.

#### **1.5.3. Storstad**

Begreppet storstad avser geografiska områden med hög befolkningstäthet, större koncentration av företag och tjänster, utvecklad infrastruktur med en ökad tillgång

till resurser, marknader och affärsnätverk. Storstad definierar en geografisk kontext där de kvinnliga entreprenörerna generellt har tillgång till fler kunder och utvecklingsmöjligheter.

#### **1.5.4. Landsbygd**

Begreppet landsbygd avser geografiska områden som kännetecknas av lägre befolkningstäthet, mindre koncentration av företag, infrastruktur och tjänster jämfört med storstadsområden, samt större geografiskt avstånd. Landsbygd definierar en geografisk kontext som kan påverka kvinnliga entreprenörers tillgång till marknader och affärsmöjligheter.

## **2. Teoretisk referensram**

### **2.1. Tidigare kunskaper inom ämnet**

Tidigare kunskaper i form av forskning, rapporter och artiklar om kvinnligt entreprenörskap visar att det finns ett återkommande tema, vilket är strukturella skillnader i förutsättningar mellan kvinnor och män. Det framkommer i Tillväxtverkets (2023) rapport och även i rapporten från Entreprenörskapsforum (2023) om kvinnligt entreprenörskap och företagande i Sverige. Kvinnor möter oftare hinder så som tillgång till kapital, extern finansiering och resurser, något som påverkar möjligheter för både etablering och tillväxt (Tillväxtverket, 2023). Rapporter från Tillväxtverket (2023) och Entreprenörskapsforum, (2023) visar att kvinnligt företagande ofta är mindre verksamheter och inom branscher som är mer bundna till platser. Däremot så framkommer det i dessa rapporter att kvinnliga entreprenörer tenderar att vara kreativa och ofta utvecklar egna strategier för att hantera eller jobba med förutsättningarna för att vara mer flexibla med att använda befintliga nätverk och resurser (Entreprenörskapsforum, 2023).

En central del som rapporterna från Tillväxtverket (2023) och Entreprenörskapsforum (2023) tar upp är betydelsen av sociala nätverk och relationer. Rapporterna visar även att kvinnliga entreprenörer använder sig av informella och lokala nätverk. Detta är något som skiljer sig från mer etablerade affärsområden och miljöer som är mer kapitalstarka och bygger på etablerade formella nätverk. Samtidigt tar båda rapporterna fram att det finns en begränsad förståelse för hur den geografiska kontexten påverkar inom kvinnligt entreprenörskap. Tidigare forskning och tidigare studier kring ämnet har visserligen fokuserat på könsrelaterade hinder och strukturella problem men inte

direkt på hur den geografiska kontexten kan påverka. Än mindre om skillnaden mellan att verka på landsbygden jämfört med att verka i en storstad. Sammantaget visar det på att geografiska skillnader mellan att verka som entreprenör ute på landsbygden eller i storstad fortfarande är ett relativt outforskat område. Därmed blir det relevant att genomföra denna undersökning på hur geografiska faktorer påverkar kvinnligt entreprenörskap.

## **2.2. Entreprenöriella möjligheter**

Det centrala, men även frekvent diskuterat i entreprenörskapsforskningen är hur entreprenören identifierar och utvecklar möjligheter. Med möjligheter menas tillfällen att skapa nya varor, tjänster eller organisationer som skapar ett värde (Henrekson & Stenkula, 2016). Alvarez och Barney (2007) beskriver två centrala delar, dels discovery, dels creation. Discovery innebär att möjligheter i sig finns oavsett om entreprenören kan identifiera dessa, creation innebär att möjligheter inte finns på förhand utan är något som skapas av entreprenören. I discovery så framstår entreprenören som en individ med förmågan att kunna upptäcka obalanser och ligger nära de klassiska entreprenörskapsteorierna som målar upp entreprenören som en upptäckare av existerande möjligheter (Alvarez & Barney, 2007; Henrekson & Stenkula, 2016). Creationperspektivet presenterar entreprenören som en aktör i en process av osäkerhet och där målsättningen utvecklas med tiden (Alvarez & Barney, 2007).

Perspektiven discovery och creation går att koppla till synsättet för innovation. Detta eftersom innovation inte bara handlar om förbättring av befintliga lösningar utan det handlar också om att utmana och skapa något som inte tidigare funnits (Rehn, 2017). Det synsättet går att koppla till creation där entreprenörens handlingar är av största vikt för att forma marknaden. Henrekson och Stenkula (2016) hävdar dock att entreprenörskap innehåller inslag av både discovery och creation samt att entreprenörer kan identifiera problem och/eller möjligheter men längs vägen tvingas att anpassa och omarbeta den grundläggande idén. Det synsättet visar på att möjligheter utvecklas baserat på handlingar och är därmed inte en statisk utan en dynamisk process (Henrekson & Stenkula, 2016).

Perspektiven med discovery och creation går även att koppla till Kirzner som beskriver entreprenören som en upptäckare av möjligheter (Henrekson & Stenkula, 2016). I detta synsätt så uppstår möjligheter när individen hittar de

upptäckta marknadsmöjligheterna. Det ligger också nära mot discoveryperspektivet som beskrivs som möjligheter som existerar oavsett upptäckt. Enligt Kirzners teori uppstår entreprenörskap när en individ upptäcker tidigare upptäckta marknadsmöjligheter, och dessa möjligheter ser olika ut beroende på vilken miljö denne befinner sig i. Detta kan då förklara en del av skillnaden mellan kvinnligt entreprenörskap i storstaden vs på landsbygden. I en storstad kan dessa typer av möjligheter uppstå genom exempelvis bredare marknader med ett större kapital av kontakter. Medan på landsbygden identifierar entreprenören ofta möjligheter kopplade till resurser och det behov som finns lokalt. (Henrekson & Stenkula, 2016) På landsbygden är relationer ofta mer intima och nära, därmed finns inte samma bredd och stora skala som i storstaden där det snarare är mer ytligt eller inga intima relationer alls då det är en mycket större skala av resurs i form av befolkning där. Entreprenörskapet på landsbygden handlar mer om att skapa lösningar och innovationer som är till nytta och hjälp för just landsbygden och mer lokalt. (Henrekson & Stenkula, 2016).

Ställer man detta i relation till kvinnligt entreprenörskap blir diskussionen än mer relevant då kvinnliga entreprenörer kan verka där etablerade marknader och möjligheten till nätverk inte finns. Forskningen visar att kvinnor i högre utsträckning kan skapa egna möjligheter snarare än att jaga och upptäcka dem, dels då kvinnan har behövt vara kreativ och överkomma de strukturella hindren gällande främst könsnormer (Kahn et al., 2025). Därför kan man hävda att creationperspektivet är en central del av att förstå kvinnliga entreprenörers agerande. Dock bör inte discoveryperspektivet uteslutas eller inte räknas med som en central del eftersom kvinnliga entreprenörer också upptäcker möjligheter som redan existerar genom att se outnyttjade marknader eller konsumentgrupper. Forskningen gällande kvinnligt entreprenörskap visar på att den kvinnliga entreprenören identifierar möjligheter i behov som tidigare har förbisetts, ofta inom sociala eller på mer lokala marknader (Kahn et al., 2025), något som ytterligare nyanserar discoveryperspektivet. Återkommande i forskningen är att entreprenörskapen inte är något statiskt utan en dynamisk process i samverkan (Henrekson & Stenkula, 2016).

### **2.3. Innovation och utveckling**

En annan central teori inom entreprenörskapsforskning är Joseph Schumpeters syn på entreprenören, han menar att entreprenören är drivkraften bakom

innovation och ekonomisk utveckling. Genom att kombinera resurser på nya sätt, exempelvis genom att introducera nya produkter eller marknader är entreprenören den som skapar innovation. (Henrekson & Stenkula, 2016) Schumpeters teori bidrar till att förstå hur entreprenörskap ter sig beroende på den geografiska kontext denne befinner sig i.

Innovation behöver inte enbart vara teknologisk utveckling utan kan också handla om att skapa nya lösningar med utgångspunkt i lokala behov och med begränsade resurser. Perspektivet är särskilt relevant för mindre verksamheter och entreprenörskap som är verksamt på landsbygden där verksamheter ofta utvecklas genom anpassning (Henrekson & Stenkula, 2016).

Här är exempel på det kvinnliga entreprenörskapets skillnader i storstad vs på landsbygd.

**Storstad:**

- Fler och större nätverk
- Större marknader
- Mer teknologiska innovationer
- Mer kapital

**Landsbygd:**

- Mer lokalt fokus, lokalt nätverk
- Kreativ användning av resurser, lokala behov
- Färre resurser

Detta visar att innovation därför kan se olika ut beroende på kontext och miljö, innovationer i urbana miljöer förknippas ofta med teknologiska innovationer och digitala lösningar. Medan innovationer på landsbygden allt mer handlar om att utveckla nya möjligheter och sätt att använda de lokala resurser som finns och därmed skapa värde i mindre marknader.

## **2.4. Resurser och entreprenöriella möjligheter**

En avgörande faktor är resurser och tillgången till resurser för att kunna genomföra sina idéer. Detta är något som ofta saknas hos nystartade omogna företag och som innebär att entreprenören behöver lägga tid och energi på att utveckla strategier för att vara förberedd att kunna hantera osäkerhet och brist på resurser (Henrekson & Stenkula, 2016). Baker och Nelson (2005) presenterar

ännu ett begrepp, bricolage som innebär att entreprenören använder befintliga resurser men i en ny kombination för att hitta ett nytt sätt att skapa ett värde. Medan Schumpeter förklarar innovation genom nya kombinationer av resurser, visar teorin om bricolage hur entreprenören skapar innovation även när resurserna är få eller begränsade. Perspektivet med bricolage är därför något som utmanar det mer traditionella synsättet på disponering av resurser och det synsätt som innebär att man bör hitta resurser först innan man går vidare till att starta en verksamhet. Bricolage förespråkar entreprenörens egen förmåga att använda befintliga resurser men i nya kombinationer och det innebär att resurserna kan omdefinieras och placeras ut på nya områden (Baker & Nelson, 2005). Kort sagt kan man säga att bricolage spelar på flexibilitet och möjlighet till improvisation. Perspektivet är särskilt relevant för entreprenörer och inom entreprenörskap där tillgången till resurser är begränsade och entreprenören därmed behöver använda kreativitet och vara adaptiv för att utvecklas (Baker & Nelson, 2005). Några som tar denna idé om bricolage vidare och utvecklar den är Senyard et al. (2014) som visar på att bricolage är en bidragande faktor för innovation i ett resursbegränsat och ofta litet företag. Bricolage beskrivs som ett begrepp på hur entreprenören skapar värde genom att använda de resurser som redan finns tillgängliga och därmed skapa innovation. Genom att arbeta med de resurser, nätverk och kunskap som finns i dess omgivning skapar entreprenören innovation istället för att vänta på externa investeringar eller mer optimala resurser (Senyard et al., 2014). Författarna menar också att genom att experimentera och kombinera resurserna på nya sätt kan man skapa nya lösningar och att begränsade resurser faktiskt inte alltid innebär hinder och problem utan att det kan fungera som en kreativ drivkraft.

Det är inte alla som håller med om detta och det finns en friktion mellan bricolageperspektivet och det mer traditionella perspektivet av strukturerade strategier (Senyard et al. 2014). Det i sig behöver inte vara negativt men det innebär att entreprenören behöver hitta en balansgång mellan det kreativa och det långsiktiga. Något som är särskilt relevant för kvinnligt entreprenörskap eftersom kvinnliga entreprenörer kan ha begränsningar i form av resurser där kvinnliga entreprenörer behöver hitta sin balans mellan att tänka utanför boxen genom bricolaget:s kreativitet samtidigt som de behöver bygga en långsiktig och mer strategisk plan. Studier bekräftar att kvinnliga entreprenörer behöver hantera begränsningar i en större utsträckning när det gäller begränsningar av finansiering, lån och stöd, vilket stärker teorin av att använda bland annat bricolage (Kahn et

al., 2025). Som med det mesta så innebär alla teorier och perspektiv också utmaningar. Ingen lösning är den perfekta och alla kan vara både en styrka och en begränsning. Till exempel om en verksamhet till största del bygger på att använda bricolage med flexibla och ibland även improviserade lösningar kan man ha låst in sig själv i ett hörn och därmed göra det svårare att utveckla företaget vidare till nästa nivå. Möjligheterna skapas och formas inte bara av affärsmarknaden utan även av vilken typ av resurser som finns tillgängliga och hur dessa används (Senyard et al. 2014).

## **2.5. Nätverk och socialt kapital**

Förutom de individuella resurserna så är de sociala relationerna en viktig pusselbit inom entreprenörskapet. Till skillnad från etablerade företagare som mer följer formella uppsatta strukturer så är entreprenören beroende av relationer, samverkan, nätverkande och sociala kontakter. Det sociala kapitalet innebär resurser som finns i relationer och i nätverk och genom att både bygga och underhålla kontaktnätverket kan entreprenören hitta möjligheter för bland annat nya marknader (Gupta et al., 2004). Nätverkande är således en viktig del för entreprenören, dels för att identifiera möjligheter men för att utbyta information och hitta nya perspektiv (Gupta et al., 2004). Det går också att se nätverk i sig som en resurs, vilket innebär att det går att koppla till bricolage genom att kreativt använda sina kontakter för att hitta nya resurser.

Tar man detta i relation till kvinnligt entreprenörskap så ser man att nätverk är mycket betydelsefulla. Generellt kan kvinnliga entreprenörer ha en begränsad tillgång till affärsnätverk och därmed hamna i begränsade möjligheter. Forskningen visar att kvinnliga entreprenörers nätverk har tydliga skillnader från nätverk för manliga entreprenörer då dessa ofta har mindre finansiella aktörer och är mindre resursstarka (Kahn et al., 2025). I Sverige finns flera etablerade forum för nätverkande för kvinnliga företagare och kvinnliga entreprenörer av både lokal och nationell nivå. Det finns även flera nätverk och forum som riktar sig enbart till kvinnliga entreprenörer i Sverige, både på lokal och nationell nivå.

## **3. Metod**

### **3.1. Forskningsdesign**

Denna studie utgår med en kvantitativ forskningsdesign för en jämförande ansats. Den kvantitativa metoden valdes då studiens syfte är att undersöka och jämföra möjligheter och utmaningar inom kvinnligt entreprenörskap på landsbygd respektive i storstad. Den kvantitativa metoden gör det möjligt att samla in data genom strukturerade frågor och gör det möjligt att identifiera mönster, likheter och skillnader mellan respondenternas svar och olika grupperingar (Granqvist, 2025). Studien har en tvärsnittsdesign, vilket innebär att datainsamlingen har genomförts vid ett och samma tillfälle genom en enkätundersökning.

Enkäten bestod huvudsakligen av frågor med fasta svarsalternativ och skattningsskalor där respondenterna fått ta ställning till påståenden (se bilaga 1) som är kopplade till entreprenörskap, resurser, socialt nätverk och om det finns geografiska förutsättningar/motsättningar. Flera frågor har utformats med en femgradig Likertskala (Granqvist, 2025) där 1 varit lika med att respondenten “instämmer inte alls” medan 5 motsvarat “instämmer helt”.

Studien har också en deduktiv ansats då undersökningen utgår ifrån befintliga teorier inom entreprenörskapsforskning. Studien bygger på teorier om entreprenöriella möjligheter, bricolage, innovation, sociala nätverk och kapital. Teorierna användes som grund för att skapa och utforma enkäten och i ett senare skede användes teorierna för att kunna analysera resultatet av respondenternas svar. Vilket är vad man generellt gör när man använder en deduktiv ansats, att utgå från tidigare forskning och teorier för att senare undersöka om dessa kan identifieras och samtidigt styrka det empiriska materialet (Granqvist, 2025). Då studien syftar till att jämföra kvinnliga entreprenörers upplevelser kopplat till geografisk kontext då man valt att se till både landsbygd och storstad så lämpar sig den jämförande forskningsdesignen.

### **3.2. Datainsamling**

Datainsamlingen genomfördes med en enkätundersökning som riktades till kvinnliga entreprenörer som är verksamma i Sverige. Enkäten har utformats digitalt och distribuerats via e-post och personliga kontakter för att nå respondenter både på landsbygden och i storstäder. Att välja digital datainsamling var ett val som gjordes eftersom det möjliggjort en snabb spridning, att respondenterna haft möjlighet att besvara frågorna oberoende av var de befunnit sig geografiskt.

Enkäten bestod av frågor med fasta svarsalternativ och skattningsskalor där den större delen utformats som påståenden där respondenten har valt i vilken grad de instämmer enligt en femgradig Likertskala (Granqvist, 2025). Utöver dessa inkluderades två öppna frågor där respondenterna själva hade utrymme att beskriva vilka fördelar respektive utmaningar de upplever med att vara entreprenör på den geografiska plats de verkar på.

För att skapa mer tydlighet och relevans så har frågorna utformats utifrån studiens syfte och den teoretiska referensramen där frågorna kopplats till olika teorier, till exempel teorier om entreprenöriella möjligheter och bricolage. Det gjordes för att det är viktigt att frågorna i en enkät är tydliga så att de blir enkla att förstå och dessutom relevanta för den valda studiens syfte, då det minskar feltolkningar och samtidigt stärker undersöknings relevans och validitet (Granqvist, 2025).

### **3.3. Urval**

Urvalet för studien var kvinnliga entreprenörer som är verksamma i Sverige. Ett målinriktat urval har använts, vilket innebär att respondenterna har valts utifrån specifika kriterier så som att de bland annat är kvinnliga entreprenörer, verkar i Sverige som grund, verkar i landsbygd eller storstad etc för att vara relevanta för studiens syfte (Granqvist, 2025). Urvalet har genomförts genom spridning av enkäten via e-post och personliga kontakter.

Enkäten skickades till ett 30-tal möjliga respondenter och totalt har åtta respondenter valt att delta i undersökningen. Av dessa respondenter har majoriteten varit verksamma på landsbygden medan en mindre andel har bedrivit sin verksamhet i en storstad. Eftersom antalet respondenter var förhållandevis lågt jämför med antalet som tilltänkta respondenter så har vi ställts mot ett relativt litet urval. Med ett relativt litet urval kan resultaten inte generaliseras till alla kvinnliga entreprenörer i Sverige, däremot möjliggör urvalet ändå en inblick i hur kvinnliga entreprenörer upplever möjligheter och utmaningar beroende på geografisk placering.

### **3.4. Metoddiskussion**

Att välja en kvantitativ forskningsdesign ansågs lämplig utifrån studiens syfte, då undersökningen handlade om att identifiera samt jämföra olika upplevelser,

möjligheter och svårigheter inom kvinnligt entreprenörskap i storstad respektive på landsbygd. Genom att använda sig av en enkätstudie skapades möjligheten att på ett tidseffektivt sätt samla in strukturerade data från flertalet respondenter. En tydligare jämförelse mellan respondenternas upplevelser av resurser, nätverk och geografiska förutsättningar möjliggjordes av den kvantitativa metoden.

En styrka med studien var enkätfrågorna som utformades utifrån ämnen som berörde tidigare forskning samt studiens teoretiska referensram. Det skapades en tydlig koppling mellan teori och empiri genom att frågorna kopplades till teorier om bricolage, entreprenöriella möjligheter, socialt kapital samt innovation. Detta styrkte validiteten i studiens innehåll eftersom frågorna utformades för att undersöka studiens faktiska syfte.

Ytterligare en styrka med metodvalet var användningen av både öppna fritextsvar och slutna frågor med likert-skala. De slutna frågorna skapade en struktur vilket förenklade jämförelsen mellan respondenternas olika svar. Medan de öppna frågorna bidrog med mer nyanserade beskrivningar.

Trots dessa styrkor finns även ett antal metodologiska begränsningar i studien. En faktor är det relativt låga respondentantalet som innebär att studiens resultat ska tolkas med en viss försiktighet och ej generaliseras. Det låga antalet respondenter begränsar möjligheten att generalisera resultatet till en större population. Detta gör att resultatet av studien endast ska ses som en indikation på olika upplevelser hos ett antal kvinnliga entreprenörer än som något representativt för alla Sveriges kvinnliga entreprenörer.

Ytterligare en metodologisk begränsning är att majoriteten av respondenterna bestod av kvinnliga entreprenörer som var verksamma på landsbygden, och endast en mindre andel var verksamma i storstäder. Detta medför en risk att resultatets balans har påverkats och därmed medfört att landsbygdsperspektivet fått större utrymme i såväl resultat som analys.

Det kan konstateras att den digitala datainsamlingen medförde såväl fördelar som nackdelar. Respondenter från olika geografiska områden kunde delta oberoende av fysisk plats, vilket var en fördel för studien. Trots det innebar den digitala formen att det inte fanns möjlighet att ställa följdfrågor eller kunna förtydliga eventuella oklarheter, vilket hade varit en möjlighet vid intervjuer.

Sammanfattningsvis bedöms den valda metoden ha varit relevant för studiens syfte, eftersom den skapade möjligheten att göra en strukturerad jämförelse mellan olika geografiska kontexter hos kvinnliga entreprenörer. Trots de begränsningar som funnits har studien bidragit till en ökad förståelse för hur resurser, nätverk samt geografiska kontexter påverkar kvinnligt entreprenörskap i Sverige.

### **3.5. Analysmetod**

Det empiriska materialet har sammanställts och analyserats med deskriptiv statistik med syfte att identifiera likheter, skillnader och för att kunna identifiera ett mönster mellan kvinnliga entreprenörer på landsbygden jämfört med kvinnliga entreprenörer i storstad. Den deskriptiva statistiken används för att kunna strukturera och presentera den insamlade data genom bland annat fördelning i procent och diagram för en tydlig överblick (Granqvist, 2025). Svaren från enkäten har sammanställts digitalt där svaren på de slutna frågorna analyserats utifrån hur svaren har fördelats mellan olika svarsalternativ och skattningsskalor. Resultatet presenteras i diagram för att skapa en tydlighet och bredare förståelse för hur respondenterna upplevt faktorer så som resurser, nätverk, finansiering och geografiska möjligheter i sitt entreprenörskap.

Analysen fokuserar på att jämföra utifrån den geografiska platsen och att undersöka hur respondenterna från respektive “grupp” har beskrivit sina möjligheter och utmaningar. Resultatet har analyserats därefter i samspel med studiens teoretiska referensram där teorier används för att tolka respondenternas upplevelser och se samband mellan teori och det empiriska materialet.

### **3.6. Etiska överväganden**

Studien har genomförts i linje med grundläggande forskningsetiska principer så som informationskrav, konfidentialitet, frivillighet att delta samt samtycke. Respondenterna fick i samband med enkätens utskick ett informerande e-mail om vilka vi var, varför studien genomfördes och vilken högskola vi tillhörde. De fick också information om att det var frivilligt deltagande och att inga personuppgifter samlades in. I e-målet fanns även länken till enkätundersökningen. Deltagarna kunde när som helst avbryta enkäten utan att uppge någon orsak till detta.

Enkätundersökningen har gjorts anonymt för att skydda respondenternas integritet och inga personuppgifter har samlats in som hade kunnat identifiera deltagarna. Det insamlade materialet har endast använts för studien och materialet med respondenternas svar har endast hanterats av studiens författare. I enkäten har det använts neutrala och tydliga formuleringar eftersom det är viktigt för att stärka trovärdigheten och minska risken för ledande frågor eller feltolkning för respondenterna (Granqvist, 2025).

### **3.7. Metodkritik**

En begränsning med studien är det relativt låga deltagandet av respondenter vilket har gjort urvalet litet. Eftersom det totalt deltagit åtta kvinnliga entreprenörer i undersökningen, har det inneburit att resultatet inte går att generalisera till alla kvinnliga entreprenörer i Sverige. Ännu en begränsning är att majoriteten av respondenterna var från landsbygden medan andelen entreprenörer i storstäder var mindre. Det i sig kan ha påverkat jämförandet mellan de två geografiska kontexterna och även kan ha inneburit att landsbygdsperspektivet har fått ett större utrymme i både analysen och resultatet. Ett samband av både större och mer jämfördelat urval hade bidragit till en mer balanserad jämförelse mellan landsbygdsgruppen och storstadsgruppen.

Då studien bygger på en enkätundersökning och resultatet baseras på respondentens egna svar så innebär det att svaren därmed påverkas av hur respondenten har tolkat och bedömt sina egna erfarenheter, vilket i sin tur även kan påverka studiens reliabilitet (Granqvist, 2025). Samtidigt finns flera styrkor med den valda kvantitativa metoden, då den kvantitativa forskningsdesignen har möjliggjort en mer strukturerad jämförelse av respondenternas svar. Studien utgår även från tidigare forskning och väl etablerade teorier inom entreprenörskapsforskningen och genom att koppla enkätundersökningens innehåll till studiens teoretiska referensram har det skapats en tydlig koppling mellan teori och det empiriskt insamlade materialet.

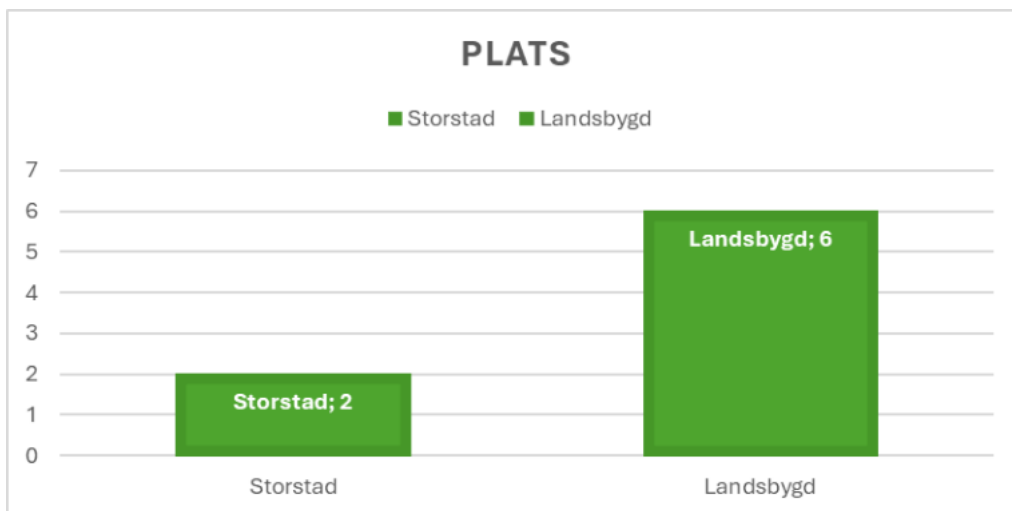
## **4. Resultat**

I detta kapitel presenteras studiens resultat utifrån insamlade data som gjorts via enkät. Först redovisas deskriptiv statistik över deltagarna som svarat på enkäten, därefter presenteras resultaten per enkätfråga indelat i olika ämnen. Alla dessa

frågor har ställts med en svars skala 1–5, där 1= instämmer inte alls och 5= instämmer helt. Avslutningsvis sammanfattas studiens primära och sekundära fynd.

#### 4.1. Deskriptiv statistik

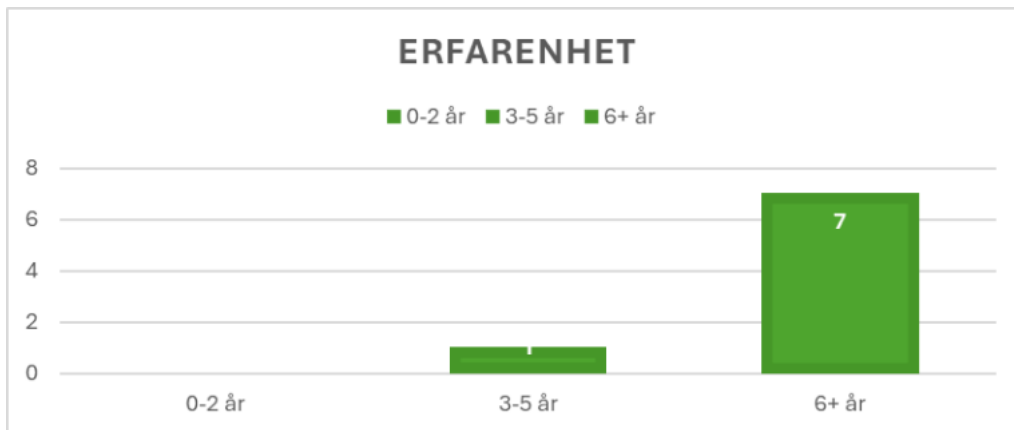
Studien inkluderade totalt åtta kvinnliga respondenter, samtliga entreprenörer och företagare som är verksamma antingen i storstad eller på landsbygd. Av dessa bedriver sex stycken sin verksamhet i storstad, medan 2 stycken är verksamma på landsbygden.



Figur 1

Respondenternas erfarenhet av entreprenörskap och företagande varierade mellan 3-5 år och mer än 6 år. Resultatet visade att 1 respondent hade drivit företag i 3-5 år, medan majoriteten, 7 stycken hade drivit företag i mer än 6 år.

Resultatet visade därmed att majoriteten av respondenterna hade lång erfarenhet av företagande, samt att de huvudsakligen var verksamma på landsbygden.



Figur 2

## 4.2. Resultat per fråga

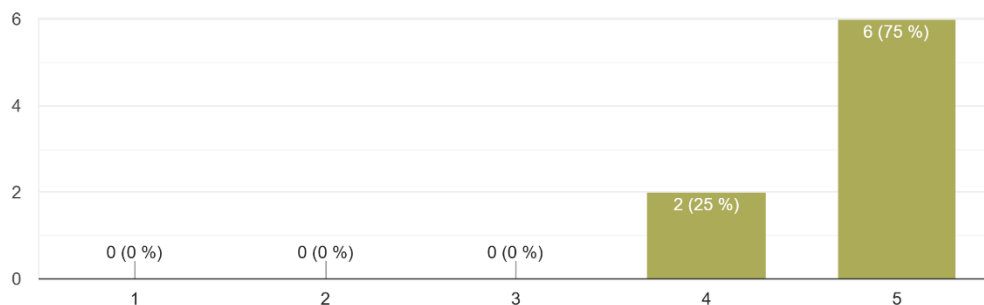
### 4.2.1. Affärsmöjligheter

Det första ämnet som presenteras är affärsmöjligheter, där tre frågor ställdes för att undersöka hur affärsmöjligheter uppstår i verksamheten, samt hur affärsmöjligheterna påverkas av den ort som företaget bedrivs på.

Resultatet visade att majoriteten av respondenterna upplevde att de aktivt själva skapade nya affärsmöjligheter i sina verksamheter. Flera av respondenterna angav höga värden på frågan som handlade om kunder kontaktar dem direkt, detta indikerar att befintliga nätverk och kundrelationer spelar en mycket viktig roll i verksamheten.

3. Jag skapar nya affärsmöjligheter i min verksamhet (kunderna kontaktar mig).

8 svar

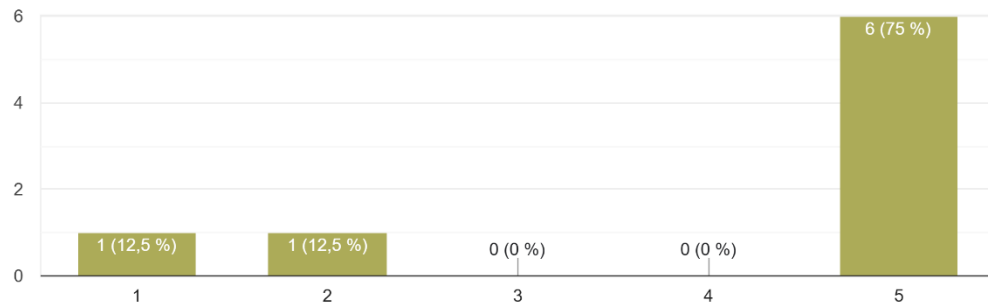


Figur 3

Resultatet visade även att respondenterna aktivt söker affärsmöjligheter externt genom att söka nya kunder och samarbetspartners. Höga skattningar på denna fråga gavs av majoriteten av respondenterna, vilket visar på ett mycket aktivt entreprenöriellt förhållningssätt.

4. Jag söker affärsmöjligheter externt (jag söker kunder och partners).

8 svar

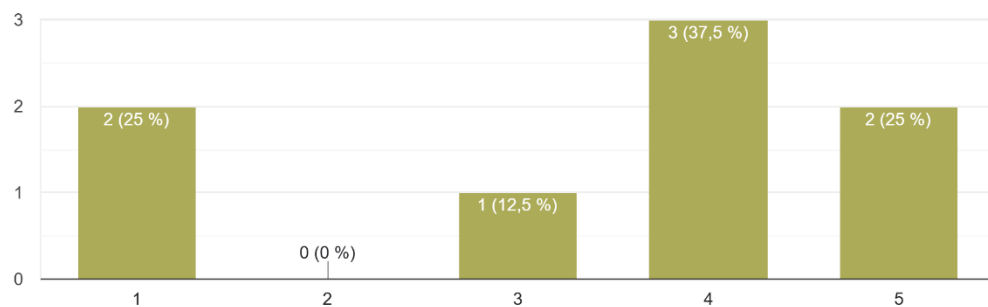


Figur 4

Gällande platsen där företagets drivs visade resultatet att det påverkar vilka affärsmöjligheter som respondenterna upplever att de har. Flera av respondenterna angav att deras geografiska placering hade en betydande roll och påverkan på företagets möjligheter och utveckling.

5. Orten där jag driver mitt företag påverkar vilka affärsmöjligheter jag ser.

8 svar



Figur 5

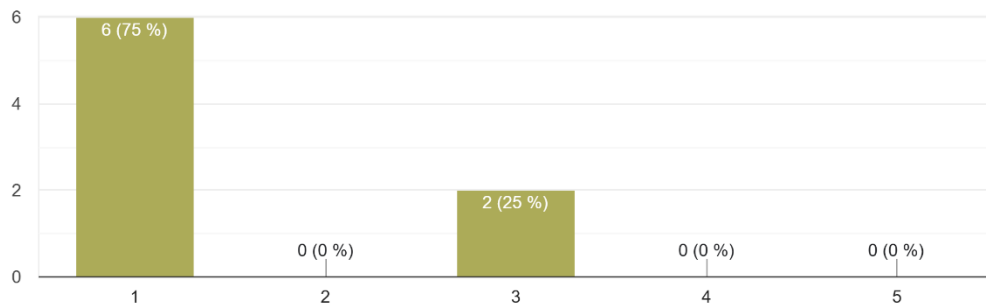
#### 4.2.2. Innovation och arbetsätt

Den sjätte enkätfrågan undersökte om företaget är byggt på främst innovativa lösningar som är anpassade till lokala behov. Resultatet visade en varierande

uppfattning kring vilken utsträckning företagen bygger på faktiskt anpassade innovationer till lokala behov. 6 respondenter uppgav låga värden vilket visar att de inte fokuserar på lokala behov, medan 2 respondenter skattade frågan högre. Detta tyder på skillnader mellan verksamheterna när det gäller lokalt anpassade innovationer.

6. Mitt företag bygger främst på innovativa lösningar anpassade till lokala behov.

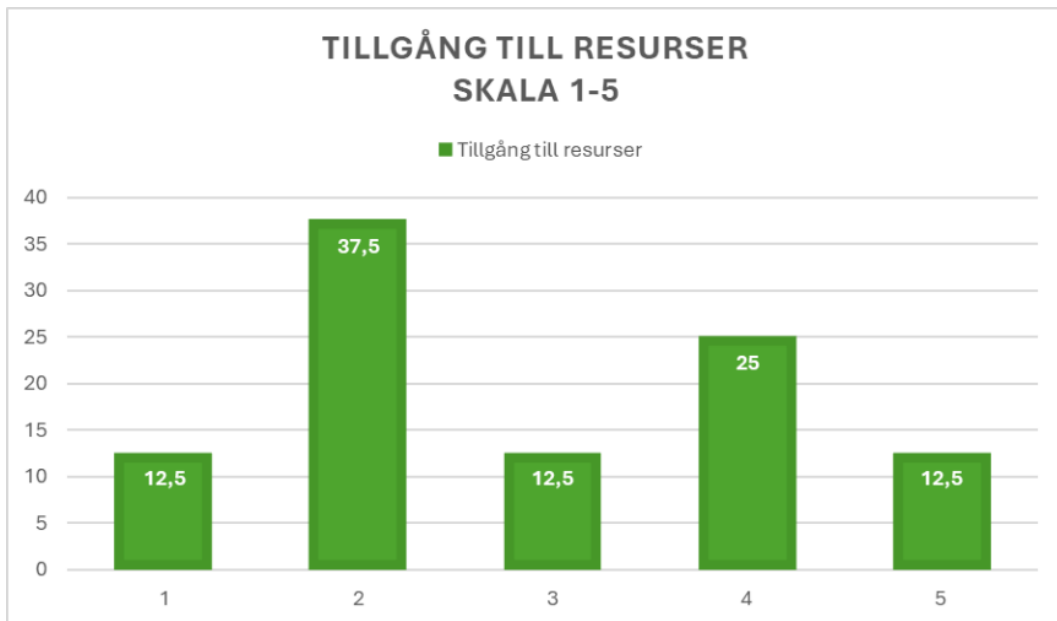
8 svar



Figur 6

#### 4.2.3. Bricolage och resurser

Nästa ämne som undersöktes var bricolage och tillgången till resurser. Det resultat som framkom gällande tillgång till resurser, såsom kompetens, kapital och kontakter visade sig vara varierande. Majoriteten uppgav att de upplever vissa begränsningar gällande tillgången till resurser, medan andra upplevde god tillgång, vilket visar på en variation beroende på plats och verksamhet.



Figur 7

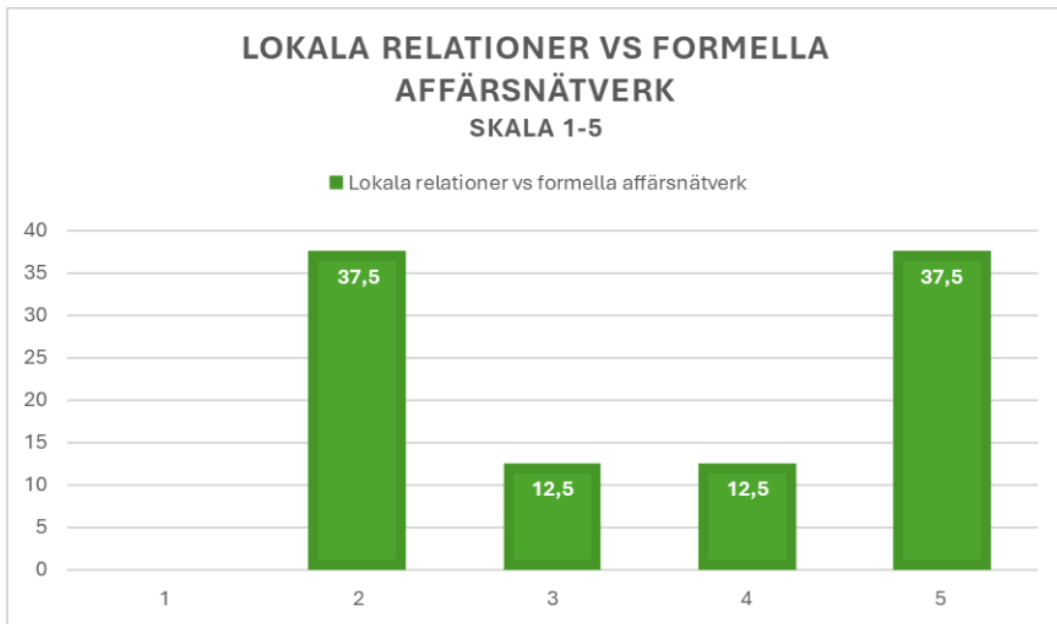
Samtidigt visade resultatet att majoriteten av respondenterna använder sig av befintliga resurser på kreativa sätt för att utveckla sitt företag. Detta indikerar att dessa entreprenörer arbetar i hög grad med att anpassa sig till och använda tillgängliga resurser i sin omgivning, för att utveckla sin verksamhet.

#### 4.2.4. Nätverk och socialt kapital

Vidare undersöktes hur entreprenörerna upplevde sitt affärsnätverk samt möjligheten att skapa affärskontakter där de verkar.

Resultatet visade att flertalet respondenter uppgav en medelhög skala gällande hur de upplevde tillgången till ett starkt affärsnätverk där de verkar. Majoriteten av dessa uppgav även att det var relativt enkelt och lättillgängligt att skapa nya affärskontakter.

Vidare framkom ett varierande resultat gällande om respondenterna ansåg att lokala relationer var viktigare än formella affärsnätverk i deras verksamheter. Procentsatserna i stapeldiagrammet visar att lika stora andelar entreprenörer anser detta vara viktigare, samtidigt som det inte riktigt anses vara viktigare för vissa.

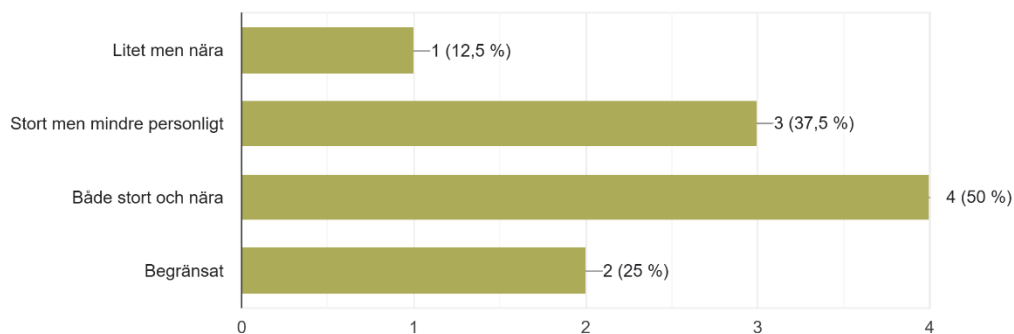


Figur 8

Gällande respondenternas storleksbeskrivning av sina verksamheter varierade resultatet mellan att vara stora men mindre personliga, begränsade eller både stora och nära. Detta resultat tyder på att nätverkens struktur och kvalitet skiljer sig åt mellan respondenterna.

11. Hur skulle du beskriva ditt nätverk?

8 svar



Figur 9

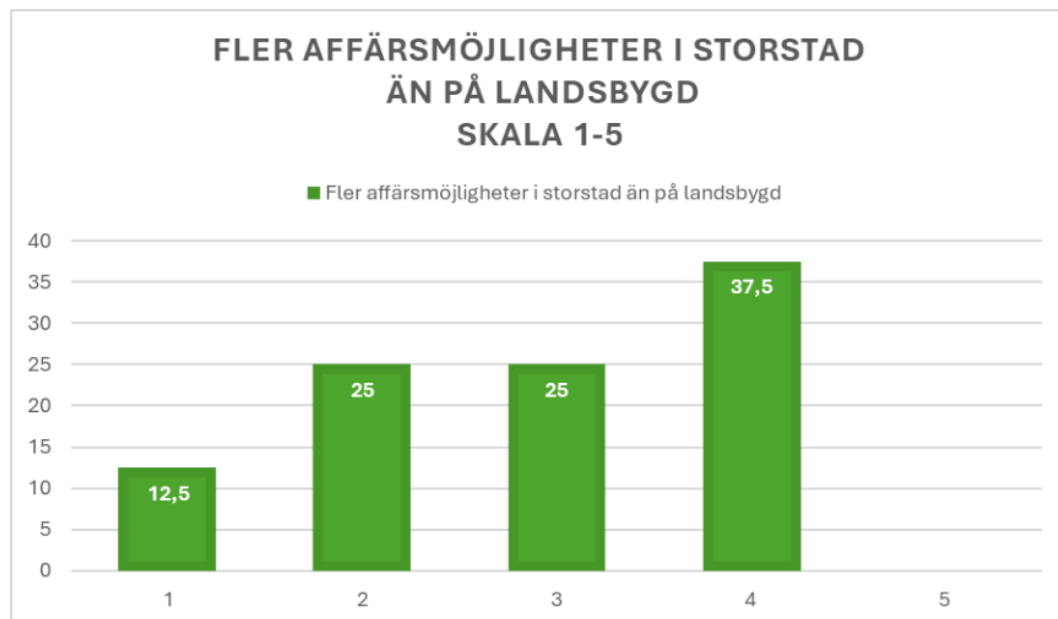
#### 4.2.5. Kapital, finansiering och geografiska skillnader

Ämnet kapital och finansiering kopplat till geografiska skillnader undersöktes sedan. Resultatet visade varierande uppfattningar gällande tillgången till kapital och finansiering. Majoriteten av respondenterna skattade att de upplevde att

möjligheterna till finansiering var goda där de verkar, medan andra upplevde vissa begränsningar.

Samtidigt uppgav flera av respondenterna att platsen där deras företag drivs gav goda möjligheter till utveckling av verksamheten. Däremot uppgav även en mindre del av respondenterna att den geografiska platsen medförde svårigheter för verksamheten och dess möjligheter till utveckling.

Respondenterna fick i en fråga ta ställning till påståendet att det finns fler affärsmöjligheter i storstäder än på landsbygden, den samlade bedömningen av svaren ger ett varierat resultat. Som framkommer i stapeldiagrammet är respondenternas svarsfördelning varierande, vilket ger ett genomsnittligt värde på 2,9% på skattningsskalan. Detta medelvärde indikerar att respondenterna generellt hade en relativt neutral hållning till påståendet, vilket visar att respondenterna varken tydligt instämde eller tog avstånd från påståendet gällande att det erbjuds fler affärsmöjligheter i storstäder än på landsbygden.



Figur 10

#### 4.2.6. Könshinder

Vidare undersöktes hur vida dessa kvinnliga entreprenörer upplevt entreprenöriella hinder kopplat till sitt kön. Resultatet visade att ingen av respondenterna höll med fullt ut på denna fråga, samtidigt som en respondent inte alls höll med. Men resultatet visar att majoriteten av dessa entreprenörer har

upplevt hinder kopplat till sitt kön, såväl i lägre som högre skattningsgrad. Detta indikerar därmed att det finns erfarenhet av att könsrelaterade hinder förekommer, men i en varierande grad.

#### **4.2.7. Öppen fråga gällande fördelar**

Till sist fick respondenterna fritt svara på två frågor som handlade om vilka fördelar respektive utmaningar de upplevde med att driva företag på den geografiska plats de verkar på.

I de öppna svaren framkom det att flera majoriteten av respondenterna upplevde att det fanns fördelar gällande närhet till kunder, möjligheten att synas tydligare på mindre orter samt de starka lokala nätverk som byggs på mindre orter. Flertalet respondenter som befann sig på landsbygden uppgav även att livskvalitet, natur och lokalt engagemang var positiva faktorer kopplat till entreprenörskapet där de verkar. Resultatet visar även att det upplevs vara enklare att skapa nära kontakt med sina kunder samt att bygga starka kontaktnät på mindre orter, samt att turism ökar chansen för utvecklingsmöjligheter. En respondent uppger att närheten till kommun och banker på landsbygden ökar möjligheterna till bättre hjälp med lokaler samt finansiering vid behov.

#### **4.2.8. Öppen fråga gällande utmaningar**

Samtidigt framkom även utmaningar som kunde kopplas till begränsade transporter, marknader, arbetsbelastning och geografiskt läge. Ett mindre antal respondenter uppgav även att sociala normer och svårigheter med att kombinera flera arbetsroller kunde ses som utmaningar i företagandet på mindre orter. Ett gemensamt resultat från flertalet respondenter var att det finns färre köpstarka kunder på landsbygden, beroende på bransch. Även att företagarna där är längre ifrån de större marknaderna i storstäder, där de har mest omsättning. Detta betyder att det är längre resor för kunder och leverantörer för att besöka dessa företag på landsbygden, vilket resulterar i dyrare kostnader för både kunder, varor och personal.

### **4.3. Primära och sekundära fynd**

Primära fynd avser de resultat som är mest centrala för att besvara studiens syfte och forskningsfrågor. De primära fynden utgör det huvudsakliga resultatet för studien samt lyfter fram de mest framträdande sambanden och mönstren som identifierats genom enkätundersökningen.

Sekundära fynd avser resultat som framkommit under enkätundersökningen men som inte direkt utgör studiens huvudsakliga fokus eller svar på forskningsfrågorna. De sekundära fynden kan trots detta bidra till en fördjupad förståelse genom att identifiera ytterligare observationer och mönster inom materialet.

#### **4.3.1. Primära**

Studiens mest centrala fynd var att relationer och nätverk hade stor betydelse för respondenternas företagande och utveckling av sin verksamhet. En klar majoritet uppgav att kundrelationer, befintliga nätverk och lokala kontakter bidrog till att skapa nya affärsmöjligheter. Resultatet visade även att flertalet av respondenterna arbetade aktivt med att etablera nya affärskontakter och samarbeten för att utveckla sin verksamhet. För det entreprenöriella arbetet indikerar detta att nätverkande utgjorde en mycket viktig del.

Ännu ett primärt fynd var att den geografiska plats som entreprenören verkade på hade betydelse för upplevelsen av företagandets möjligheter och begränsningar. Resultatet visar att verksamheter på landsbygden kunde bidra till starkare kundrelationer, närhet till lokalsamhället och ökad synlighet. Samtidigt som det framkom att geografiska faktorer även kunde medföra begränsningar, så som längre avstånd och mindre marknader.

Majoriteten av respondenterna använde tillgängliga resurser på kreativa och flexibla sätt för att på så vis utveckla sina möjligheter, vilket är ännu ett primärt resultat. Detta indikerar på att entreprenörerna anpassade sina arbetssätt efter de förutsättningar samt resurser som fanns tillgängliga i deras närhet.

Det framkom även att majoriteten av respondenterna besatt en lång erfarenhet av entreprenörskap och företagande, där majoriteten hade drivit företag i mer än sex år. Detta visar att respondenterna besatt mycket erfarenhet och etablerad kunskap inom företagande.

#### **4.3.2. Sekundära**

Ett sekundärt fynd i resultatet var att upplevelsen av tillgång till finansiering och resurser varierade mellan respondenterna. En del uppgav att de hade god tillgång till kunskap, kapital och affärskontakter, medan andra beskrev sig uppleva

begränsningar inom dessa områden. Resultatet visar därmed att förutsättningar för företagande upplevdes olika och skiljde sig mellan respondenterna.

Studien visade även att erfarenheter av könsrelaterade hinder förekom bland flertalet av företagarna. Majoriteten uppgav att de vid någon tidpunkt upplevt utmaningar eller begränsningar kopplad till sitt kön, i samband med entreprenörskap och företagande, medan visste inte upplevt det inom samma utsträckning. Detta resultat visar därmed att könsrelaterade hinder varierade mellan respondenterna.

Ett ytterligare sekundärt fynd visade även hur respondenterna uppfattade betydelsen av geografisk plats för affärsmöjligheter, resultatet var varierande. Vissa ansåg att storstäder erbjuder fler och bättre möjligheter för nätverkande och utveckling, medan andra hade uppfattningen att landsbygden skapade bättre förutsättningar tack vare lokala relationer och närhet.

I de öppna svaren visade resultatet att flertalet respondenter upplevde att balansgången mellan privatliv och företagande var en svår utmaning. Samtidigt beskrev även vissa att företagande på landsbygden var en bidragande faktor till större frihet i arbetet och bättre livskvalitet.

Sammantaget visat studiens sekundära fynd att det är tydligt bland respondenternas upplevelser att deras företagande påverkas av flera faktorer, så som geografiska, sociala samt individuella förutsättningar har stor betydelse.

## **5. Analys**

### **5.1. Entreprenöriella möjligheter**

Resultatet av enkäten visade att majoriteten av respondenterna aktivt arbetade med att skapa sig nya affärsmöjligheter genom nätverk, samarbeten och kundrelationer. Detta visar en tydlig koppling till Alvarez och Barney's (2007) teori om creation, där de entreprenöriella möjligheterna inte ses som något som redan existerar, utan det anses snarare vara något som entreprenören själv skapar genom handling och interaktion med sin omgivning.

De kvinnliga entreprenörerna som verkade på landsbygden beskrev att de själva behövde skapa sig möjligheter genom lokala relationer och kontakter, detta

stärker teorin om att entreprenörskap är en dynamisk process, och inte ett statiskt tillstånd vilket belyses av Henrekson och Stenkula (2016). Detta sätt att beskriva entreprenörskap på både i teorin och som visats användas i praktiken visar att kvinnliga entreprenörer inte enbart identifierar färdiga möjligheter, utan de utvecklar och formar även dessa möjligheter utifrån sina geografiska förutsättningar, som exempelvis kontaktnät och relationer. Detta visar att kvinnliga entreprenörer på landsbygden har ett större behov av sina lokala kontaktnät, där utbudet inte är lika stort som i storstäder där det finns fler valmöjligheter och en bredare marknad för kontakter.

De skillnader som framkom mellan storstad och landsbygd var tydliga. De kvinnliga entreprenörerna på landsbygden beskrev den närhet som finns till kunder och lokala nätverk, vilket för dem skapade möjligheter till starkare relationer och ökad synlighet på den lokala marknaden. Detta kan förstås utifrån Kirzners syn på entreprenören som en upptäckare av lokala marknadsmöjligheter. Där formas möjligheterna beroende på den miljö och geografiska plats som entreprenören verkar inom (Henrekson & Stenkula, 2016).

Resultatet visar samtidigt att den geografiska kontexten inte enbart innebär begränsningar utan även visar på olika entreprenöriella möjligheter. Storstäder erbjuder större marknader och potentiellt fler kontakter medan landsbygden kan skapa möjligheter genom närheten, synlighet och stark förankring i det lokala området. Det i sig innebär att entreprenöriella möjligheter inte bara handlar om antalet tillgängliga resurser utan mer om vilken typ av resurser det är. Entreprenörskapet formas därmed på olika sätt beroende på den geografiska platsen snarare än att den ena platsen är bättre än den andra att verka på.

## **5.2. Resurser och entreprenöriella möjligheter**

I resultatet kan det utläsas att flertalet av de kvinnliga entreprenörerna, speciellt de verksamma på landsbygden anpassade sina verksamheter utifrån de möjligheter och resurser som fanns lokalt i deras närhet. I de öppna svaren beskrev respondenterna hur de använde nära kundrelationer, geografisk närhet till lokalsamhället samt lokala nätverk som resurser för att kunna utveckla sin verksamhet. Denna beskrivning kan förstås som ett uttryck för bricolage, som bygger på att entreprenören kombinerar befintliga resurser, kunskaper och relationer på nya sätt, där att därmed skapa innovation och möjligheter till utveckling (Senyard et al., 2014).

Resultatet visade även att majoriteten av de kvinnliga entreprenörerna använde sig av befintliga resurser som de på kreativa och flexibla sätt kombinerade för att skapa nya möjligheter i verksamheten. Men det framkom även att flera entreprenörer upplevde begränsningar gällande tillgångne till större marknader och kapital på landsbygden. Även detta kan analyseras genom teorin bricolage, då det blir tydligt att entreprenören skapar värde genom att använda de resurser som finns tillgängliga i omgivning runtomkring, istället för att exempelvis använda externa resurser eller vänta på optimala förutsättningar (Baker & Nelson, 2005).

Senyard et al. (2014) beskriver att begränsade resurser inte enbart behöver fungera som hinder, utan det kan även bidra till kreativitet. Detta styrks av det faktum att resultatet visade att ett antal av de kvinnliga entreprenörerna upplevde att geografiska begränsningar i form av mindre marknader, färre köpstarka kunder och längre transporter var ett faktum på landsbygden. I och med detta behövde entreprenörerna vara påhittiga och utveckla strategier och arbetssätt för att kunna hantera dessa typer av begränsningar för att nå framgång. Detta visar att de kvinnliga entreprenörerna i studien har i stor utsträckning utvecklat påhittiga och lösningsorienterade lösningar baserade på de förutsättningar som finns i deras geografiska kontext.

Vidare kan kopplingar göras till Schumpeters teori om innovation. I denna studie framkom det att innovation handlar om att utveckla sin verksamhet genom lokalt anpassade lösningar samt kreativa arbetssätt, snarare än avancerad teknologi eller snabb expansion. Schumpeter beskriver att entreprenören är den individ som skapar ekonomisk utveckling genom kombinerandet av resurser på nya sätt och lösningar (Henrekson & Stenkula, 2016). I denna studies kontext verkar innovation i hög grad vara kopplad till entreprenörens förmåga att kunna identifiera lokala behov, och därmed använda tillgängliga resurser på ett effektivt sätt. Detta sätt att kombinera resurser för att skapa ekonomisk utveckling kan därmed tolkas utifrån Schumpeters teori om innovation.

I relation till innovation blir även skillnaden mellan storstad och landsbygd tydlig. De kvinnliga entreprenörerna på landsbygden beskrev hur deras verksamheter oftare byggde på lokala relationer samt flexibilitet och anpassning till den lokala marknaden. Däremot visade det sig att entreprenörerna i storstäder däremot hade större tillgång till nätverk och marknader, vilket betyder att de inte behövde

anpassa sig till lokala behov och resurser, vilket i sin tur betyder andra typer av innovationsmöjligheter. Detta indikerar att innovation tar sig olika uttryck, beroende på den geografiska kontexten och tillgången till resurser och möjligheter.

Resultatet kan tolkas som att i vissa fall så kan rent av begränsade resurser bidra till en ökad kreativitet och vakenhet hos entreprenören. En del av respondenterna beskrev att en del av utvecklandet av den egna verksamheten har skett genom lokala nätverk och relationer i kombination med att vara adaptiv till den geografiska platsen man verkar på snarare än genom investeringar av kapital. Bricolage kan även begränsa eftersom svårigheter kopplade till att verka på mindre marknader och begränsningar kan tolkas som att det inte alltid räcker med kreativa lösningar på längre sikt. Balansgången mellan att vara flexibel och att vara strategisk stämmer väl överens med vad tidigare forskning beskrivit gällande bricolage (Senyard et al., 2014).

### **5.3. Nätverk och socialt kapital**

Ett av de tydligaste resultaten som studien visade var att nätverk och relationer hade en mycket stor betydelse för alla respondenternas företagande och entreprenörskap. Detta kan kopplas till och förstås genom teorin om socialt kapital, där fokus ligger på relationer och nätverks som anses vara de resurser som ger tillgång till information och möjligheter (Gupta et al., 2004).

Flertalet av de kvinnliga entreprenörerna upplevde att lokala relationer vägde tyngre än formella affärsverk, enligt de verksamma på landsbygden. Där är de personliga relationerna och närheten till sina kunder mycket viktiga och betydelsefulla faktorer för verksamhetens utveckling och framfart. Detta resultat stödjer tidigare forskning som visat att kvinnliga entreprenörer allt oftare bygger sina verksamheter genom sociala och relationella nätverk, snarare än traditionella affärsstrukturer (Kahn et al., 2025).

Medan entreprenörerna på landsbygden beskrev att de var beroende av mindre men närmare relationer, beskrev de kvinnliga entreprenörerna i storstäderna att de hade tillgång till större nätverk vilket gav fler möjligheter till affärskontakter. Detta är ännu en faktor som visar att den geografiska kontexten påverkar hur socialt kapital byggs upp, förvaltas och används inom det kvinnliga entreprenörskapet.

## 6. Diskussion

### 6.1. Kvinnliga entreprenörers förutsättningar

Syftet med denna studie var att med hjälp av en enkät undersöka och jämföra skillnader och likheter inom kvinnligt entreprenörskap ute på landsbygden respektive i storstäder, där fokus varit på vilka möjligheter och utmaningar som den geografiska kontexten kan påverka. Sammantaget visar resultatet att val av geografisk plats har en betydelse för hur kvinnliga entreprenörer upplever tillgång till resurser i form av kapital, arbetskraft och nätverk. Det visar också på att den geografiska platsen påverkar hur man utvecklar sina verksamheter i förhållande till en viss begränsning. Det som framträtt tydligast var vilken betydelse det har med nätverk och relationer. Majoriteten av respondenterna har beskrivit att lokala kontakter och kundrelationer är centrala för den egna verksamhetens utveckling. Framst gäller det entreprenörerna som är verksamma på landsbygden där dels personliga relationer men framförallt lokala kontakter och lokala förankringar ses som styrkor. Resultatet i enkätundersökningen kan förstås delvis genom teorin om socialt kapital där relationer och nätverket ses som en resurs i form av information, möjligheter och stöd (Gupta et al., 2004). Studiens resultat indikerar att kvinnligt entreprenörskap inte bara handlar om de ekonomiska resurserna utan att det i stor utsträckning även handlar om förmågan att både skapa och därefter upprätthålla relationer.

Det som framkommer är att nätverken skiljer sig beroende på den geografiska kontexten då entreprenörer på landsbygden beskrivit sina nätverk som mindre och mer personliga medan entreprenörer i storstäder har tillgång till ett större och mindre personligt nätverk. Det visar att geografisk plats inte avgör mängden möjligheter utan snarare i form av vilka möjligheter som finns. Det blir inte en fråga om ifall det finns möjligheter utan vilken form av möjligheter och förutsättningar som finns i den ena respektive den andra miljön. Att respondenterna upplevt begränsningar i form av resurser och finansiering blir mer tydligt för entreprenörerna på landsbygden där marknaderna generellt är mindre och avståndet kan skapa begränsningar.

Respondenternas svar visar också på att entreprenörerna på landsbygden framförallt är kreativa och använder sina resurser på kreativa och flexibla sätt för att kunna utveckla verksamheterna. Detta kan kopplas till teorin om bricolage där entreprenören använder befintliga resurser i sin omgivning i nya kombinationer

(Baker & Nelson, 2005). Begränsning i form av resurser behöver inte enbart vara ett hinder utan kan även vara en morot för kreativitet och innovationstänk (Baker & Nelson, 2005). Sett till resultatet handlar därmed innovation inte enbart om tekniska lösningar utan om att hitta anpassade lösningar, vara flexibelt och att tänka utanför boxen för att kunna utveckla verksamheten och att möta marknadens behov.

I en storstad finns det ofta en mycket större tillgång till kapital, teknologi och bredare marknader vilket ger tillgänglighet att skapa fler och större möjligheter inom teknologisk innovation med snabb tillväxt. Medan vi kan se att på landsbygden handlar innovation ofta om andra former, där entreprenören istället utvecklar lösningar som är anpassad till det lokala behovet och befintliga resurser. I detta sammanhang kan vi se att kvinnliga entreprenörer på landsbygden skapar innovativa lösningar genom att kombinera lokala nätverk, resurser och befintlig kunskap på nya sätt. Därmed hjälper Schumpeters teori till att förstå hur innovation inte endast handlar om exempelvis avancerad teknologi, utan det handlar även om kreativa kombinationer av befintliga resurser i olika typer av miljöer. (Henrekson & Stenkula, 2016)

I miljöer där resurser är begränsade som exempelvis på landsbygden är bricolageperspektivet särskilt relevant. På landsbygden är det exempelvis vanligt med begränsad tillgång till kapital, marknader och arbetskraft vilket innebär att entreprenörer i större utsträckning behöver ta till kreativa lösningar för att kunna utveckla sina verksamheter (Senyard et al., 2014). Trots dessa begränsade förutsättningar kan entreprenörer skapa innovativa lösningar genom att kombinera personliga nätverk, praktisk kunskap och lokala resurser. I detta fall kan därför bricolage vara ett viktigt sätt för kvinnliga entreprenörer att övervinna strukturella hinder så som begränsad tillgång till finansiering.

## **6.2. Begränsningar**

Den främsta begränsningen i studien är det relativt lilla urvalet som deltog i enkätundersökningen. Det var endast åtta kvinnliga entreprenörer som deltog i undersökningen, vilket innebär att det resultat som tagits fram inte kan generaliseras till alla kvinnliga entreprenörer som verkar i Sverige. Därför bör studien betraktas som undersökande med syftet att identifiera upplevelser och möjliga samband, istället för generella slutsatser.

Ytterligare en begränsning är att studien genomfördes under en begränsad tidsperiod, vilket medförde att antalet respondenter blev mindre till antalet, än om en ej tidsbestämd period funnits. Om mer tid funnits hade det varit möjligt att få fler respondenter vilket hade lett till en bredare datainsamling, samt att intervjuer med mer fördjupning möjligtvis hade kunnat genomföras.

Vidare bygger denna begränsning på att enkätundersökningar generellt ger mindre djupgående svar jämfört med kvalitativa intervjuer. Denna begränsning tog bort möjligheten till fördjupning eftersom följdfrågor inte kunde ställas.

En sista begränsning är att studien inte tagit hänsyn till en viss specifik bransch eller storlek på verksamhet. Det faktum att entreprenörernas erfarenheter och uppfattningar kan variera beroende på bransch eller verksamhetsstorlek kan ha påverkat studiens resultat. Om en mer avgränsad studie hade gjorts inom en specifik bransch, hade möjligheten att kunna ge ett mer jämförbart resultat varit större.

Trots studiens begränsningar bidrar den med relevant kunskap om kvinnligt entreprenörskap i olika typer av geografiska kontexter. Samt belyser den olika faktorer som påverkar kvinnliga entreprenörers möjligheter och utmaningar. Därmed kan denna studie användas som ett underlag för vidare forskning inom detta område.

### **6.3. Framtida forskning**

Framtida forskare skulle kunna undersöka kvinnligt entreprenörskap i Sverige med ett större antal respondenter som är mer jämnt fördelat mellan storstad och landsbygd, för att få ett mer generaliserat resultat. Vidare hade det varit intressant om framtida forskning genomförde kvalitativa intervjuer med respondenter för att skapa en djupare och bredare förståelse för hur kvinnliga entreprenörer inom olika branscher upplever resurser, nätverk samt geografiska förutsättningar. Ännu en intressant aspekt för framtida forskning är att undersöka hur olika branscher påverkar kvinnliga entreprenörer på olika geografiska platser i Sverige.

## **7. Slutsats**

### **7.1. Svar på forskningsfråga 1**

Studien visar att geografisk kontext har stor betydelse för kvinnligt entreprenörskap, det påverkar både möjligheter och utmaningar i entreprenörskapet och företagandet. Resultatet indikerar att entreprenörer i storstad upplevde en större tillgång till nätverk, affärsmöjligheter och kunder, men även hårdare konkurrens. Däremot visar resultatet att entreprenörer som verkar på landsbygden snarare gynnas av stark lokal förankring, nära kundrelationer och mer intima nätverk. Detta skapar möjligheter till lokal synlighet och starka kundrelationer, men det skapar även begränsningar gällande mindre marknader, begränsad tillgång till resurser samt det geografiska avståndet till övrig marknad.

Därmed visar studien att geografisk kontext påverkar kvinnliga entreprenörers förutsättningar, där såväl storstad som landsbygd erbjuder specifika möjligheter och utmaningar. Den geografiska kontexten påverkar även hur de kvinnliga entreprenörerna väljer och har möjlighet att utveckla sina verksamheter och skapa affärsmöjligheter, vilket blir tydligt i resultatet. Resultatet visar dessutom att dessa entreprenörer anpassar sina strategier efter den geografiska kontext de verkar inom, samt att lokala förutsättningar används som en resurs i företagandet.

## **7.2. Svar på forskningsfråga 2**

Denna studie visar att nätverk, resurser och kapital har en central roll i de kvinnliga entreprenörernas möjligheter att kunna utveckla sina verksamheter. Nätverk och relationer fungerar som mycket viktiga resurser för att kunna skapa nya affärsmöjligheter, få tillgång till stöd, kunskap och kapital samt för att kunna etablera samarbeten med såväl kunder som samarbetspartners.

Specifikt för entreprenörerna verksamma på landsbygden var att lokala relationer och socialt kapital hade en mycket stor betydelse för utvecklingen av verksamheten. Men studien visade även att tillgången till finansiering och resurser varierade mellan respondenterna, vissa upplevde begränsningar kopplat till affärsnätverk och kapital medan andra inte delade denna uppfattning.

Flertalet av entreprenörerna använde sig av befintliga resurser på flexibla och kreativa sätt för att kunna utveckla sina verksamheter, trots begränsade förutsättningar. Detta resultat visar att anpassning och kreativ resursanvändning används flitigt av kvinnliga entreprenörer för att kunna hantera utmaningar och skapa möjligheter till utveckling.

Sammantaget visar därmed denna studie att såväl ekonomiska som sociala resurser har en mycket stor betydelse för kvinnligt entreprenörskap, medan det samtidigt är tydligt att dessa besitter en förmåga att använda tillgängliga resurser som påverkar utvecklingen av verksamheten.

### **7.3. Övergripande slutsats**

Sammanfattningsvis visar denna studie på hur kvinnligt entreprenörskap påverkas av geografiska, ekonomiska och sociala faktorer. Geografisk kontext spelar en mycket stor roll för vilka möjligheter och utmaningar de kvinnliga entreprenörerna ställs inför i sitt företagande. Resultatet visar samtidigt att resurser, nätverk och kapital är avgörande för hur verksamheten ska kunna utvecklas.

Studien visar även att begränsade resurser inte nödvändigtvis ska ses som ett hinder i entreprenörskap, utan de kan även bidra till utveckling genom kreativa och nyfunna lösningar och arbetssätt. Därmed bidrar detta resultat till en ökad förståelse för kvinnliga entreprenörer i Sverige, hur dem hanterar olika strukturella och geografiska förutsättningar i sina verksamheter.

Resultatet belyser även det faktum att kvinnliga entreprenörer använder sig av olika strategier, beroende på den geografiska kontext de verkar inom. På landsbygden tycks entreprenörerna i en större utsträckning använda sig av kreativ resursanvändning samt lokala relationer. Medan i storstäder upplevs entreprenörerna ha bättre möjligheter och tillgång till bredare affärsmöjligheter och nätverk.

## Referenser

Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1–2), 11–26.

<https://doi.org/10.1002/sej.4>

Baker, T., & Nelson, R. E. (2005). Creating something from nothing: Resource construction through entrepreneurial bricolage. *Administrative Science Quarterly*, 50(3), 329–366. <https://doi.org/10.2189/asqu.2005.50.3.329>

Entreprenörskapsforum. (2023). Kvinnors entreprenörskap i Sverige.

[https://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2023/10/Rapport\\_Kvinnors\\_Eskap\\_web.pdf](https://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2023/10/Rapport_Kvinnors_Eskap_web.pdf)

Grankvist, G. (2025). En andra bok om kvantitativa metoder för psykologi och andra beteendevetenskaper. Studentlitteratur.

Gupta, V., MacMillan, I. C., & Surie, G. (2004). Entrepreneurial leadership: Developing and measuring a cross-cultural construct. *Journal of Business Venturing*, 19(2), 241–260.

[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00040-5](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00040-5)

Henrekson, M. & Stenkula, M. (2016). *Entreprenörskap - Vad, hur och varför*. Studentlitteratur. (317 s.). ISBN: 978-91-44-08235-6.

Kahn, S. J., Salamzadeh, Y., Iqbal, Q. & Yang, S. (2025). Women entrepreneurs for sustainable development: A systematic review of enablers and barriers in emerging economies. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*.

<https://doi.org/10.1080/26437015.2025.2538192>

Rehn, A. (2017). *Innovation (Första upplagan)*. Stockholm: Liber. ISBN: 9789147113583

Senyard, J., Baker, T., Steffens, P., & Davidsson, P. (2014). Bricolage as a path to innovativeness for resource-constrained new firms. *Journal of Product Innovation Management*, 31(2), 211–230. <https://doi.org/10.1111/jpim.12091>

Svenskt Näringsliv. (2024). Indikatorer över kvinnors företagande 2024.

[https://www.svensktnaringsliv.se/bilder\\_och\\_dokument/rapporter/hs017b\\_indikatorer\\_kvinnors\\_fo\\_retagande\\_2024\\_snpdf\\_1216941.html/Indikatorer\\_kvinnors\\_fo\\_retagande\\_2024\\_SN.pdf](https://www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/rapporter/hs017b_indikatorer_kvinnors_fo_retagande_2024_snpdf_1216941.html/Indikatorer_kvinnors_fo_retagande_2024_SN.pdf)

Tillväxtverket. (2023). Kvinnors företagande: En sammanställning av relevant forskning som rör hinder för kvinnors företagande.

<https://tillvaxtverket.se/download/18.1ab334918bcc071ad14c6a/1700048133880/Kvinnors%20f%C3%B6retagande%20-%20En%20sammanst%C3%A4llning%20av%20relevant%20forskning%20som%20r%C3%B6r%20hinder%20f%C3%B6r%20kvinnors%20f%C3%B6retagande.pdf>

# Bilagor

## Bilaga 1. Enkätfrågor

1. Var driver du ditt företag?
2. Hur länge har du drivit ditt företag?
3. Jag skapar nya affärsmöjligheter i min verksamhet (kunderna kontaktar mig).
4. Jag söker affärsmöjligheter externt (jag söker kunder och partners).
5. Orten där jag driver mitt företag påverkar vilka affärsmöjligheter jag ser.
6. Mitt företag bygger främst på innovativa lösningar anpassade till lokala behov.
7. Jag upplever att tillgången till resurser är enkel och lättillgänglig där jag verkar (t.ex. kapital, kompetens, kontakter)
8. Jag använder befintliga resurser på kreativa sätt för att utveckla mitt företag.
9. Jag har tillgång till ett starkt affärsnätverk där jag verkar.
10. Det är lätt för mig att skapa nya affärskontakter där jag verkar.
11. Hur skulle du beskriva ditt nätverk?
12. Jag har god tillgång till finansiering och kapital där jag verkar.
13. Orten där jag driver mitt företag ger mig goda möjligheter att utveckla mitt företag.
14. Orten där jag driver mitt företag ger mig vissa svårigheter att utveckla mitt företag.
15. Jag upplever att det finns fler affärsmöjligheter i storstäder än på landsbygden.
16. Lokala relationer är viktigare än formella affärsnätverk i min verksamhet.
17. Jag har upplevt hinder kopplade till mitt kön i mitt entreprenörskap.
18. Vad upplever du är den största fördelen med att driva företag där du befinner dig?
19. Vad eller vilka är de största utmaningarna med att driva företag där du befinner dig?